CHARTE GRAPHIQUE_GRAPHICAL STYLE GUIDE

ÉDITIONS PUBLICATIONS

01 | CATALOGUES PRODUITS
PRODUCT CATALOGUES

02 | AUTRES SUPPORTS D'ÉDITION
OTHER PRINTED DOCUMENTATION

03 | RELATIONS PRESSE
PRESS RELATIONS

04 | PUBLICATIONS
PUBLICATIONS

Version 4 - 03/2012

PEUGEOT

Sommaire_Contents

FONDAMENTAUX DE LA MARQUE	4-21	**BRAND FUNDAMENTALS**
BLOC-PRODUIT	22-25	**PRODUCT BLOCK**
01 CATALOGUES PRODUITS	26	**01 PRODUCT CATALOGUES**
Format carré	27	Square format
Grille de construction > 1re de couverture	28-29	Construction grid > Front cover
Grille de construction > 4e de couverture	30-31	Construction grid > Back cover
Grille de construction > Double pages intérieures	32	Construction grid > Inside double pages
Inspirations > Double pages intérieures	33-39	Inspirations > Inside double pages
02 AUTRES SUPPORTS D'ÉDITION	40	**02 OTHER PRINTED DOCUMENTATION**
Éditions corporate et commerciales	41	Corporate and commercial publications
Calcul de la grille de placement	42	Placement grid calculation
Format A4 vertical > 1re et 4e de couverture	43-44	Vertical A4 format > Front and back cover
Format A4 horizontal > 1re et 4e de couverture	45-46	Horizontal A4 format > Front and back cover
Format A5 vertical > 1re et 4e de couverture	47-48	Vertical A5 format > Front and back cover
Format A5 horizontal > 1re et 4e de couverture	49-50	Horizontal A5 format > Front and back cover
Format Leaflet vertical > 1re et 4e de couverture	51-52	Vertical Leaflet format > Front and back cover
Format Leaflet horizontal > 1re et 4e de couverture	53-54	Horizontal Leaflet format > Front and back cover
Formats dérivés > Grands formats	55	Derivative formats > Large formats
Formats dérivés > Petits formats	56-57	Derivative formats > Small formats
Exemples de formats dérivés	58	Examples of derivative formats
Posters	59	Outdoor
03 RELATIONS PRESSE (déroulé page suivante)	60	**03 PRESS RELATIONS** (continues on following page)

Ce pictogramme vous indique que des fichiers exécutés sont téléchargeables sur le site **http://mediatheque.peugeot.com/**, dans la rubrique "À TÉLÉCHARGER".

This icon indicates that files produced can be downloaded from **http://mediatheque.peugeot.com/**, in the "DOWNLOADS" section.

Sommaire_Contents

03 RELATIONS PRESSE	60	**03 PRESS RELATIONS**
Chemise	61	Folder
Communiqué de presse	62	Press release
Dossier de presse	63	Press file
Fiches	64-65	Sheets
Bloc-notes	66	Notebook
CD-ROM et pochette	67	CD-ROM and pouch
Badge et clé USB	68	Badge and USB flash drive
Roadbook	69	Roadbook
Carton d'invitation	70	Invitation card
04 PUBLICATIONS	71	**04 PUBLICATIONS**
Couverture > Option 1 / tétière intégrée dans l'image	72	Cover > Option 1 / header incorporated into the image
Couverture > Option 2 / tétière sur fond blanc	73	Cover > Option 2 / header on white background
Dos de couverture	74	Back cover
Grille de construction > Double pages intérieures	75	Construction grid > Inside double pages
Inspirations > Double pages intérieures	76-82	Inspirations > Inside double pages

Ce pictogramme vous indique que des fichiers exécutés sont téléchargeables sur le site **http://mediatheque.peugeot.com/**, dans la rubrique "À TÉLÉCHARGER".

This icon indicates that files produced can be downloaded from **http://mediatheque.peugeot.com/**, in the "DOWNLOADS" section.

FONDAMENTAUX DE LA MARQUE
BRAND FUNDAMENTALS

Notre identité visuelle reflète le projet de marque et traduit les valeurs, la vision et les ambitions de Peugeot pour ses clients.
Cette évolution permet à la Marque de nourrir son positionnement : répondre aux enjeux de la mondialisation, de l'environnement et de la mobilité.
Elle se veut moderne, élégante et déploie un territoire d'image de marque cohérent et impactant.
Elle s'appuie sur son bloc-marque qui dynamise et renforce le symbole sur un socle typographique bleu.

Our visual identity reflects the brand's project and promotes Peugeot's values, vision and ambitions for its customers.
These changes support the Brand's positioning on the market: to meet the challenges of globalisation, competitive environment and mobility issues.
It is modern and sophisticated. It also spreads a consistent and striking brand image.
Based on a brand block with a blue typographical background, it makes the logo stand out in way that is stronger and more dynamic.

Identité
Identity

L'identité Peugeot se compose d'un ensemble d'éléments graphiques identitaires et spécifiques qui créent l'univers dans lequel va évoluer la marque.
Ils permettent d'assurer une cohérence sur l'ensemble des supports de communication.

Peugeot's identity is made up of a specific and identifiable set of graphic elements that create the brand universe in which the brand will grow.
These elements ensure consistency across all the marketing collateral.

1. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block
2. Typographie spécifique
   Specific typeface
3. Code graphique identitaire (blanc tournant décentré)
   Identifying graphic code (off-centre white space)
4. Gamme de couleurs institutionnelles
   Range of corporate colours

La signature "Motion & Emotion" n'est pas présente sur l'ensemble des supports d'édition.
The signature "Motion & Emotion" is not included on every print material.

1 2 3 4

Bloc-marque couleur
Colour brand block

Le bloc-marque couleur Peugeot sur fond blanc est à privilégier. Il est composé de 2 éléments indissociables :
– le symbole lion en noir,
– le logotype représenté par un dessin du lettrage PEUGEOT en lettres capitales bleues.
Cette version du bloc-marque doit être reproduite exclusivement à partir des fichiers informatiques originaux téléchargeables sur la mediathèque.

N.B. : le bloc-marque est développé sous tracé vectoriel afin d'être reproduit sans risque d'altération.

The Peugeot colour brand block on a white background should be given priority. It is made up of 2 inseparable elements:
– the black lion symbol,
– the logo is represented by the PEUGEOT lettering design in blue capitals.
This version of the brand block must be reproduced exclusively from the original electronic files available on the mediatheque.

N.B.: The brand block is designed in vector image format to be reproduced without risk of alteration.

1

PEUGEOT

2

1 Le symbole lion_The lion symbol
2 Le lettrage PEUGEOT_The PEUGEOT lettering

PANTONE 2767 C	BLACK 100 > 5 %
C 100 M 75 Y 0 K 60	K 100
R 00 G 35 B 85	R 00 G 00 B 00

Fichier téléchargeable_Downloadable file

Grille de construction
Construction grid

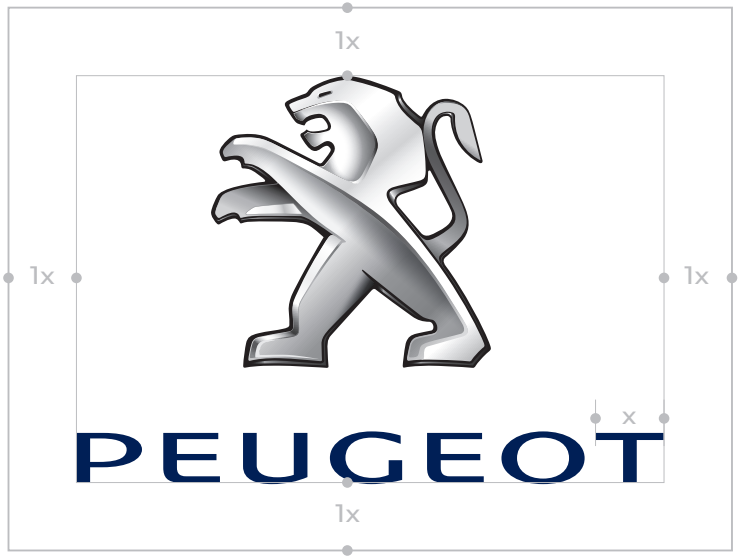
Ce schéma et cette grille montrent la construction du bloc-marque et ses proportions.
Si vous avez besoin de vérifier la bonne reproduction de ce bloc-marque, référez-vous à cette grille.
La hauteur du lion est égale à la moitié de la longueur du lettrage PEUGEOT.
L'espace fixe entre ces 2 éléments est égal à la largeur de la barre horizontale du T de PEUGEOT.

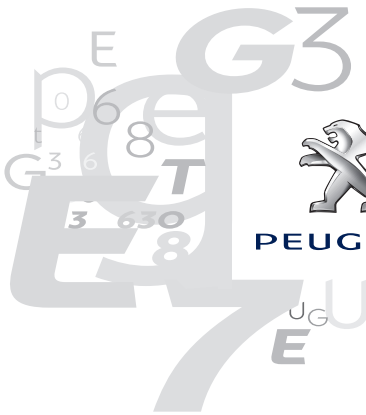
This diagram and this grid show the construction of the brand block and its proportions.
Refer to this grid if you need to check that the brand block has been reproduced correctly.
The height of the lion is equal to half the length of the PEUGEOT lettering.
The fixed space between these 2 parts is equal to the width of the horizontal T bar in PEUGEOT.

Espace minimum de protection
Minimum protection zone

Aucun élément graphique ou typographique de nature à perturber la lisibilité et l'impact ne doit venir s'inscrire dans la zone de protection située autour du bloc-marque.
Les espaces de respiration sont construits tout autour du bloc-marque à partir de la largeur de la barre horizontale du T de PEUGEOT.

No graphical or typographical element that could reduce legibility or impact must enter the protection zone around the brand block.
Breathing spaces are constructed around the brand block using the width of the horizontal T bar in PEUGEOT.





Quat. Ut nim zzrilisi. Cum inci eu feu faccummy nonulputet prat. Aciniat lute min ut vero doluptatie eum qui exeriusto dolor sumsan ulputat ueraesecte consed elisl ilit augiatisis el et ut nonse dolorperos nos alit wis diamet velestrud tie duis nos augiamc ortisim zzrit do do commy nulluptat.
Em et augiam doloreros nitCoreet dolorer sed te ex

Version monochrome noire et réserve blanche
Black monochrome and white contrast version

1 – VERSION MONOCHROME NOIRE
Cette version monochrome noire spécifique s'utilise en cas d'impossibilité d'impression couleur.
Elle existe aussi en monochrome noir avec le lettrage PEUGEOT en réserve blanche sur fond noir.
N.B. : toutes les autres couleurs sont proscrites.

1 – BLACK MONOCHROME VERSION
This specific black monochrome version can be used when colour printing is not possible.
A black monochrome version with contrasting white lettering PEUGEOT on a black background also exists.
N.B.: all other colours are forbidden.

Fichier téléchargeable_Downloadable file

Version monochrome noire et réserve blanche
Black monochrome and white contrast version

2 – VERSION MONOCHROME NOIRE SIMPLIFIÉE (EN APLAT)
Cette version monochrome noire simplifiée spécifique est à privilégier lorsque le rendu du lion en dégradé n'est pas optimum.

2 – SIMPLIFIED BLACK MONOCHROME VERSION (AS A TINT)
Priority is to be given to this simplified specific black monochrome version when the halftone rendering of the lion is not optimum.

Fichier téléchargeable_Downloadable file

Version monochrome noire simplifiée en réserve blanche
Simplified black monochrome and white contrast version

Règles d'utilisation sur fond
Rules for background use

LES RÈGLES D'UTILISATION SUR FOND
DE COULEUR INSTITUTIONNELLE
Rappel : le bloc-marque couleur Peugeot
sur fond blanc est à privilégier.
2 cas d'utilisation sur fonds sont autorisés.
Le bloc-marque peut venir sur fond de couleur
institutionnelle bleu ou noir.
Le lion reste inchangé, cependant le lettrage
PEUGEOT est en réserve blanche.

THE RULES FOR USE ON A CORPORATE
COLOUR BACKGROUND
Reminder: the Peugeot colour brand block
on a white background should be given priority.
2 different background uses are permitted.
The brand block may have a blue or black corporate
colour background.
The lion remains the same but the PEUGEOT
lettering is in contrasting white.

> Animations...
> Animations, etc.

Couleur institutionnelle Bleu
Corporate Blue colour

Couleur institutionnelle Noir
Corporate Black colour

Autres versions > CAS PARTICULIERS
Others versions > PARTICULAR CASES

RADICAL
Certaines applications spécifiques exigent une lecture à grande distance : présignalisation routière, balisage d'événements sportifs, etc.
Pour y répondre, une version de la marque sous forme de radical est possible en bleu, noir ou réserve blanche à partir du lettrage PEUGEOT d'origine.

RADICAL
Some specific applications require reading from a distance: road warning signs, signage at sports events, etc.
For these uses, a radical form of the brand can be used in blue, black or white contrast version using the original PEUGEOT lettering.

> Goodies, sponsoring...
> Goodies, sponsoring, etc.

STRUCTURE HORIZONTALE ET VERTICALE
Les structures horizontale et verticale du logo, différentes du bloc-marque vertical recommandé, sont utilisées uniquement pour la signalétique (bannières, tour de stade...), principalement pour les formats en longueur.
Les versions simplifiées des structures horizontale et verticale du bloc-marque sont prévues pour les applications particulières lorsque la technique ou le support d'impression ne permet pas l'utilisation de la version couleur.

HORIZONTAL AND VERTICAL STRUCTURE
The horizontal and vertical structures of the logo, which are different from the recommended vertical brand block, are used for signage only (banners, stadium signs...) and mainly for long formats.
The simplified versions of the horizontal and vertical brand block are designed for special cases when the printing medium or techniques do not allow use of the colour version.

> Signalétique événementielle
> Event signage

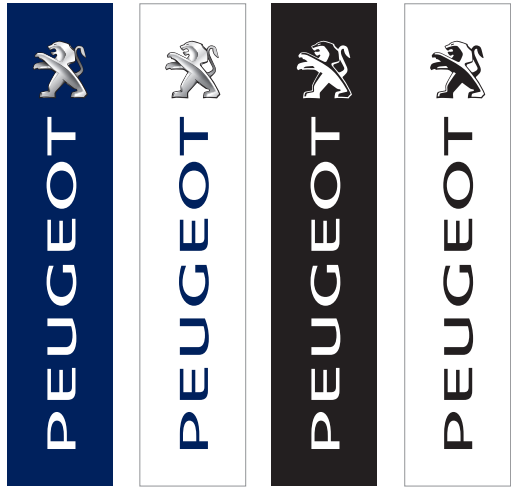
Fichier téléchargeable_Downloadable file

Version en réserve blanche
Contrasting white version

Version couleur bleue institutionnelle
Corporate blue colour version

Version en réserve blanche
Version in contrasting white

Version monochrome noire
Black monochrome version



Taille minimum d'utilisation
Minimum usage size

TAILLE MINIMUM D'UTILISATION
DU BLOC-MARQUE COULEUR
Lorsque le format du support l'impose et pour garantir sa lisibilité, la taille minimum du bloc-marque couleur sur fond blanc est fixée à 16 mm.

MINIMUM USAGE SIZE
FOR COLOUR BRAND BLOCK
When the medium's format requires it and to ensure legibility, the minimum size for the colour brand block on a white background is set at 16 mm.

TAILLE MINIMUM D'UTILISATION
DE LA VERSION SIMPLIFIÉE
Lorsque le format du support l'impose et pour garantir sa lisibilité, la taille minimum de la version simplifiée sur fond blanc est fixée à 12 mm.

MINIMUM USAGE SIZE
OF THE SIMPLIFIED VERSION
When the medium's format requires it and to ensure legibility, the minimum size for the simplified version on a white background is set at 12 mm.

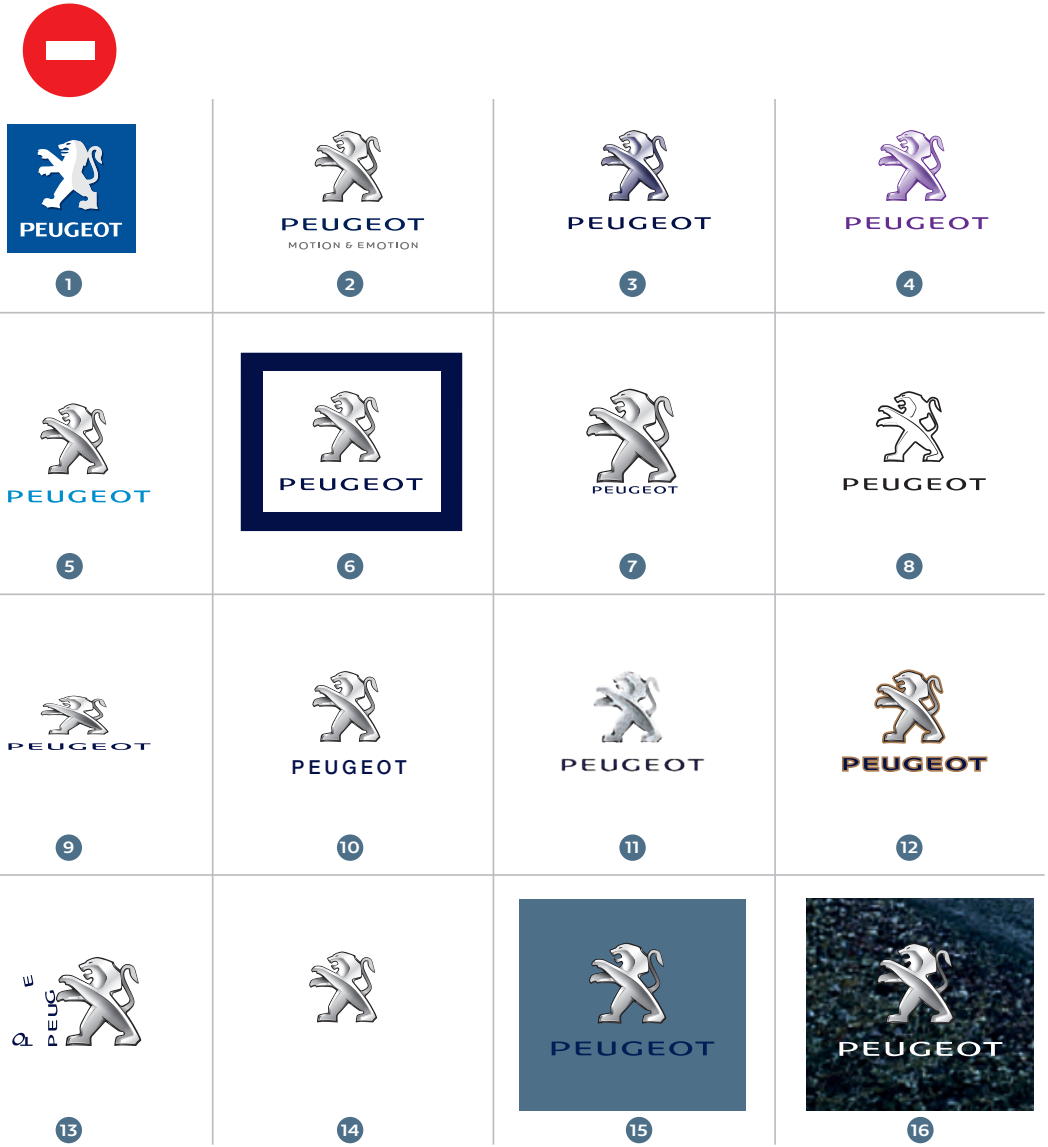
TAILLE MINIMUM D'UTILISATION DU RADICAL
Lorsque le format du support l'impose et pour garantir sa lisibilité, la taille minimum du radical en lettrage noir sur fond blanc est fixée à 10 mm.

MINIMUM USAGE SIZE FOR A RADICAL
When the medium's format requires it and to ensure legibility, the minimum size for the radical with black lettering on a white background is set at 10 mm.

Interdits
What not to do

Voici quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du bloc-marque Peugeot.
Here are some non-exhaustive examples of what not to do with the Peugeot brand block.

1. La version précédente du logotype est à proscrire
   The previous version of the logo may not be used
2. Ne pas utiliser le bloc-marque avec la signature
   Do not use the brand block with the baseline
3. Ne pas créer une version monochrome en dehors de la couleur noire
   Do not create a monochrome version in any other colour than black
4. Ne pas modifier la couleur d'un des éléments
   Do not change the colour of any of the elements
5. Ne pas changer la couleur bleue
   Do not change the blue colour
6. Ne pas inscrire le logotype dans un cartouche
   Do not place the logo in a box
7. Ne pas modifier les proportions entre l'emblème et le lettrage
   Do not change the proportions between the symbol and the lettering
8. Ne pas créer une version Noir et Blanc
   Do not create a Black and White version
9. Ne pas déformer le logotype
   Do not change the shape of the logo
10. Ne pas utiliser une autre typographie pour écrire le mot PEUGEOT
    Do not use a different typeface to write the word PEUGEOT
11. Ne pas appliquer un effet spécial sur le logotype
    Do not apply a special effect to the logo
12. Ne pas appliquer un contour au logotype
    Do not apply a border to the logo
13. Ne pas détourner le logotype
    Do not adapt the logo
14. Ne pas utiliser le lion seul
    Do not use the lion alone
15. Ne pas mettre le bloc-marque sur un aplat de couleur
    Do not put the brand block over a coloured area
16. Ne pas mettre le bloc-marque sur un fond photographique
    Do not put the brand block on a photographic background



Couleurs institutionnelles > 4 COULEURS
Corporate colours > 4 COLOURS

Au même titre que le bloc-marque, les 4 couleurs institutionnelles constituent “l’ADN” de la marque. 4 teintes au choix de couleurs grises vous sont proposées, allant d’un gris foncé à 70 % de noir à un gris clair à 10 % de noir.

In the same manner as the brand block, the 4 corporate colours make up the brand’s “DNA”.
A selection of four grey tints is available, ranging from 70 % black dark grey to 10% black light grey.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, PowerPoint®, web...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, PowerPoint®, web, etc.

PANTONE 2767 C

C 100 R 00
M 75 G 35
Y 0 B 85
K 60

WHITE

K 0 R 255
G 255
B 255

PANTONE
COOL GRAY 1 C

K 10 R 225
G 225
B 225

BLACK

K 100 R 0
G 0
B 0

PANTONE COOL GRAY 3 C

K 30

R 200
G 200
B 200

PANTONE COOL GRAY 6 C

K 50

R 175
G 175
B 175

PANTONE COOL GRAY 9 C

K 70

R 115
G 115
B 115

Damier des couleurs d'accompagnement
Chart of accompanying colours

En complément des 4 couleurs institutionnelles, un univers de couleurs d'accompagnement vous est proposé.
Les couleurs trop éloignées de ce damier ne rentrent pas dans cet univers coloriel.

In addition to the 4 corporate colours, a universe of accompanying colours is also available.
Do not stray too far from this range of colours.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, PowerPoint®, web...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, PowerPoint®, web, etc.

Institutionnel
Corporate

1 PANTONE Cool Gray 3 C C 0 R 220 M 0 V 220 J 0 B 220 N 20	2 PANTONE 428 C C 10 R 210 M 5 V 210 J 5 B 215 N 15	3 PANTONE Cool Gray 8 C C 0 R 135 M 0 V 135 J 0 B 135 N 60	4 PANTONE 7544 C C 35 R 140 M 15 V 155 J 10 B 170 N 30	5 PANTONE 7537 C C 20 R 175 M 10 V 180 J 20 B 170 N 25	6 PANTONE 444 C C 45 R 95 M 15 V 115 J 25 B 115 N 50
7 PANTONE Warm Gray 2C C 5 R 225 M 5 V 225 J 10 B 215 N 10	8 PANTONE Warm Gray 4C C 10 R 185 M 15 V 175 J 15 B 170 N 25	9 PANTONE 408 C C 10 R 160 M 20 V 145 J 20 B 140 N 40	10 PANTONE 5497 C C 40 R 130 M 10 V 155 J 20 B 160 N 30	11 PANTONE 7542 C C 25 R 180 M 5 V 200 J 10 B 200 N 15	12 PANTONE 5425 C C 45 R 125 M 15 V 155 J 10 B 175 N 25
13 PANTONE 7528 C C 5 R 215 M 10 V 205 J 15 B 195 N 15	14 PANTONE 435 C C 10 R 200 M 15 V 190 J 10 B 190 N 20	PANTONE 2767 C C 100 R 00 M 75 V 35 J 0 B 85 N 60		15 PANTONE 5415 C C 55 R 90 M 25 V 120 J 10 B 145 N 40	16 PANTONE 5405 C C 70 R 50 M 35 V 90 J 15 B 115 N 50
17 PANTONE 7532 C C 25 R 100 M 35 V 85 J 45 B 70 N 65	18 PANTONE 434 C C 5 R 225 M 10 V 215 J 5 B 215 N 10			19 PANTONE 633 C C 100 R 0 M 5 V 120 J 10 B 160 N 30	20 PANTONE 3025 C C 100 R 0 M 30 V 80 J 10 B 115 N 55
21 PANTONE Warm Gray 8C C 15 R 135 M 25 V 120 J 25 B 115 N 50	22 PANTONE 417 C C 30 R 90 M 25 V 90 J 30 B 85 N 65	23 PANTONE 549 C C 60 R 90 M 10 V 155 J 10 B 180 N 20	24 PANTONE 542 C C 65 R 100 M 20 V 165 J 0 B 210 N 5	25 PANTONE 7458 C C 50 R 125 M 5 V 190 J 5 B 215 N 10	26 PANTONE 5275 C C 75 R 70 M 70 V 70 J 5 B 115 N 40
27 PANTONE 451 C C 25 R 155 M 15 V 155 J 50 B 110 N 35	28 PANTONE 454 C C 10 R 220 M 5 V 215 J 25 B 190 N 10	29 PANTONE 4535 C C 5 R 225 M 10 V 210 J 35 B 170 N 10	30 PANTONE 290 C C 20 R 215 M 0 V 235 J 0 B 250 N 0	31 PANTONE 2717 C C 35 R 175 M 15 V 200 J 0 B 230 N 0	32 PANTONE 5285 C C 50 R 120 M 40 V 130 J 5 B 165 N 20

Commercial
Sales

Couleurs promotionnelles
Promotional colours

Ces couleurs peuvent s'utiliser ponctuellement pour des actions spécifiques.

These colours can be used for specific actions.

> Publicités promotionnelles, communication événementielle, éditions commerciales, PowerPoint®, web...

> Promotional advertisements, event communication, commercial publications, PowerPoint®, presentations, web, etc.

PANTONE Pro. Cyan C

C 100 R 0
M 0 V 160
J 0 B 220
N 0

PANTONE 248 C

C 50 R 155
M 100 V 25
J 0 B 135
N 0

PANTONE Warm Red C

C 0 R 245
M 85 V 65
J 85 B 60
N 0

PANTONE 228 C

C 0 R 150
M 100 V 0
J 0 B 85
N 45

PANTONE 322 C

C 100 R 0
M 25 V 140
J 55 B 135
N 0

PANTONE 3975 C

C 5 R 190
M 0 V 185
J 90 B 45
N 25

Typographies d'identité
Corporate identity typefaces

Les typographies d'identité Peugeot sont des caractères typographiques dessinés et développés pour un usage exclusif à la société Peugeot.
La typographie Peugeot :
Peugeot - 6 graisses utilisées pour les textes courants.
Peugeot Expanded - 5 graisses utilisées pour les titrages et le bloc-produit.
Enfin, la typographie **Arial** est utilisée pour la bureautique.
Ces typographies sont téléchargeables sur le site **http://mediatheque.peugeot.com**

The Peugeot's typefaces are fonts designed and developed for exclusive use by Peugeot.
Peugeot typeface:
Peugeot - 6 weights used for body texts.
Peugeot Expanded - 5 weights used for titles and product block.
Finally, the typeface for office applications is the **Arial system font.**
These typefaces may be downloaded from **http://mediatheque.peugeot.com**

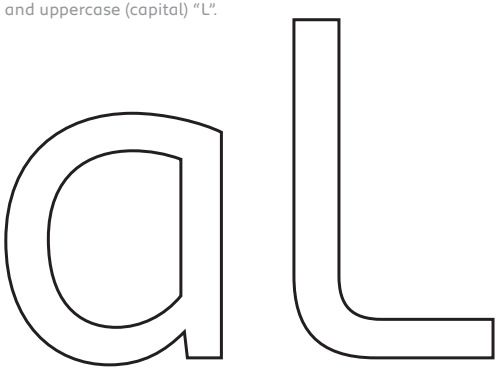
Typographie Peugeot
Peugeot typeface

LA TYPOGRAPHIE PEUGEOT
Cette typographie s'utilise **pour les corps de texte** : paragraphe, mentions légales...
Elle fait partie intégrante du territoire visuel Peugeot.
Elle se décline en 6 graisses : Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold et Bold Italic.

THE PEUGEOT TYPEFACE
This typeface may be used **for body text:** paragraphs, legal notice, etc.
It is an integral part of the Peugeot visual landscape.
It is available in 6 weights: Light, Light Italic, Regular, Italic, Bold and Bold Italic.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, papeterie...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, stationery, etc.

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Fichier téléchargeable_Downloadable file

Peugeot Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Peugeot Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#
&(!)“”>aàbcçdeéèfghijklm
nopqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789o123456789

Le codage de ces fontes permet de composer les langues suivantes : afrikaans, allemand, albanais, anglais, bokmål, basque, bosnien, breton, catalan, croate, cyrillique standard, danois, espagnol, estonien, féroïen, finlandais, flamand, français, gaélique (irlandais & écossais), grec standard, hollandais, hongrois, indonésien, islandais, italien, letton, lithuanien, luxembourgeois, maltais, néerlandais, norvégien, occitan, portugais, polonais, roumain, rhaeto-roman, sami, serbe (latin), slovaque, slovène, suédois, swahili, tchèque, turc.
The coding for these fonts enables the following languages to be composed: Afrikaans, Albanian, Basque, Bokmål, Bosnian, Breton, Catalan, Croat, Czech, Cyrillic, Danish, Dutch, English, Estonian, Faroese, Finnish, Flemish, French, Gaelic (Irish & Scottish), German, Hungarian, Icelandic, Indonesian, Italian, Latvian, Lithuanian, Luxembourgish, Maltese, Norwegian, Occitan, Polish, Portuguese, Rhaeto-Roman, Romanian, Sami, Serbian (Latin), Slovakian, Slovenian, Spanish, Standard Cyrillic, Standard Greek, Swahili, Swedish, Turkish.

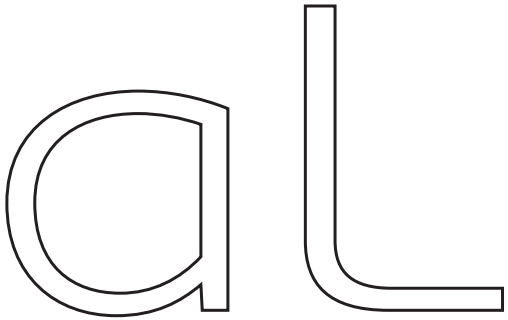
Typographie Peugeot Expanded
Peugeot Expanded typeface

LA TYPOGRAPHIE PEUGEOT EXPANDED
Cette typographie s'utilise **pour les corps de titre** (accroches, chapeaux...), ainsi que **pour le bloc-produit qui est en Peugeot Expanded Medium**. Elle fait partie intégrante du territoire visuel Peugeot.
Elle se décline en 5 graisses : ExtraLight, Light, Regular, Medium et Bold.

THE PEUGEOT EXPANDED TYPEFACE
This typeface is used **for titles** (lead-ins, headings, etc.), and **for the product block which is in Medium**.
It is an integral part of the Peugeot visual landscape.
It is available in 5 weights: ExtraLight, Light, Regular, Medium and Bold.

> Publicités, éditions commerciales, éditions corporate, papeterie...
> Adverts, commercial publications, corporate publications, stationery, etc.

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Fichier téléchargeable_Downloadable file

Peugeot Expanded ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
0123456789

Peugeot Expanded Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
01234567890**

Cette graisse comprend le signe "double zéro" qui doit être utilisée pour le bloc-produit.
This weight includes the sign 'double zero", it must be used for the product block.

Peugeot Expanded Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_€*#
&(!)“”>aàbcçdeéèfghijkl
mnopqrstuùvwxyz@#<?
%œ0123456789**

Le codage de ces fontes permet de composer les langues suivantes : afrikaans, allemand, albanais, anglais, bokmål, basque, bosnien, breton, catalan, croate, cyrillique standard, danois, espagnol, estonien, féroïen, finlandais, flamand, français, gaélique (irlandais & écossais), grec standard, hollandais, hongrois, indonésien, islandais, italien, letton, lithuanien, luxembourgeois, maltais, néerlandais, norvégien, occitan, portugais, polonais, roumain, rhaeto-roman, sami, serbe (latin), slovaque, slovène, suédois, swahili, tchèque, turc.
The coding for these fonts enables the following languages to be composed: Afrikaans, Albanian, Basque, Bokmål, Bosnian, Breton, Catalan, Croat, Czech, Cyrillic, Danish, Dutch, English, Estonian, Faroese, Finnish, Flemish, French, Gaelic (Irish & Scottish), German, Hungarian, Icelandic, Indonesian, Italian, Latvian, Lithuanian, Luxembourgish, Maltese, Norwegian, Occitan, Polish, Portuguese, Rhaeto-Roman, Romanian, Sami, Serbian (Latin), Slovakian, Slovenian, Spanish, Standard Cyrillic, Standard Greek, Swahili, Swedish, Turkish.

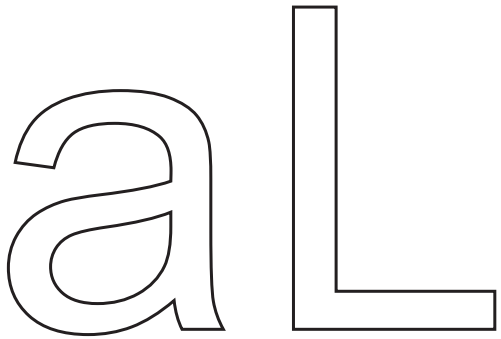
Typographie bureautique
Typeface for office applications

Sur les applications bureautiques partagées, la fonte système Arial doit être utilisée pour l'ensemble des textes de ces documents.

On the office applications shared, the Arial system font must be used for all the copies of this documents.

> PowerPoint®, Word®
> Web
> PowerPoint®, Word®
> Web

Exemple : dessin de la lettre "a" bas de casse (minuscule) et de la lettre "L" capitale (majuscule).
E.g.: design of the lowercase letter (small) "a" and uppercase (capital) "L".



Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$#&*
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZ.,;:/=+_$*#&
(!)“”>aàbcçdeéèfghijklmn
opqrstuùvwxyz@#<?%œ
1234567890

Exemples d'utilisation_Examples of use

Xero et vel ullam ea at ad tie consequamet, si esectet, conse dolobortio dolore feui tat inci tionullan eumsan ulputat ut lutpatem dolor in vel iustrud minit ing et velit elis aut volor acinibh

Min hent eriure tie dipismolore molorercil dolor suscil esed te ming et accummolore vulput adiamet, velenismodit diamet ing exeros ad magniamcommy niam, cor am ver sustion heniat,

Zzrilit veliquat, consed enisit nos nos nis acilla con velit, commod tem eugiat dolorperos acil ipit velendreetum dio et, secte dolore facilla aliquisim eu faccum augiatio odigna aute

Exero od euisis ea consequat, vero od tetue essis etum ip esse commodignis augiam, consectet ilismod olorper susto odolorp eriusci lissectet nulla adio ea feui tin ut ing.

01 Écriture de la marque et des appellations produits
Writing of the brand name and product names

Lorsque le nom du produit est utilisé dans les textes, celui-ci peut être accompagné ou non par le nom de la marque.
Ce dernier s'écrit toujours en minuscules avec un P majuscule.
Le nom de produit prend la forme du texte dans lequel il se trouve.

When the product name is used in texts, it may or may not be accompanied by the brand name.
The brand name must always be written in lowercase letters with an uppercase P.
The product name takes on the formatting of the text in which it appears.

Peugeot 1007 lorem ipsum dolore adiscipint nulla mit consecter 308 CC nummat mit sat quipis dolore Onsenit aliquissim Peugeot Boxer dionsequat, quipis Lore faccummy nisim 1007 ullummy nibh eliscidui blaoreet la feugait exerate vel dolore esequat. Or Boxer lut adio essenibh euisim iriliquat CC tat, sim del delenia mconum et, quat lortio consectem Peugeot 308 CC et dolore nostinci bla consequis num ea facin et ver ipsum iriurem accumsandip enisit, Peugeot feuissi blaorem irit sum praesequisit nostie er feugait exerate vel dolore esequat feugait exerate nouvelle 3008 vel dolore esequat

BLOC-PRODUIT
PRODUCT BLOCK

Règles de construction du bloc-produit
Usage rules of the product block

LE BLOC-PRODUIT / PRODUCT BLOCK

3 éléments maximum / Maximum of three elements

A choisir parmi les composantes : préfixe, appellation produit, suffixe
To chose among the following components: prefix, product name, suffix

+ **BLUE** LION
label facultatif
optional label

PRÉFIXE / PREFIX	APPELLATION PRODUIT / PRODUCT NAME	SUFFIXE / SUFFIX
0 à 2 ÉLÉMENTS MAXIMUM AU CHOIX YOUR CHOICE OF 0 TO 2 ELEMENTS (AT MOST)	ÉLÉMENT OBLIGATOIRE MANDATORY ELEMENT	0 à 2 ÉLÉMENT AU CHOIX YOUR CHOICE OF 0 TO 2 ELEMENTS
1/ MENTION NOUVEAUTÉ / NEW LABEL 2/ NOM DE MARQUE / BRAND NAME	NOM DU PRODUIT / PRODUCT NAME	1/ MOTORISATION / ENGINE 2/ SÉRIE SPÉCIALE / SPECIAL SERIES 3/ FINITION / FINISH

1/ MENTION NOUVEAUTÉ / NEW LABEL

S'utilise uniquement durant l'année suivant la sortie du véhicule
To use only within the year following the release of the vehicle

2/ PEUGEOT

Association obligatoire à l'appellation produit OU suppression selon la notoriété dans le pays
Must accompany the product name OR squeezed, depending on its notoriety in the country

NOM DU PRODUIT / PRODUCT NAME
(207, 5008, RCZ, 407 SW, 308 CC, 206+, PARTNER Tepee, 206 Sedan...)

Nom du véhicule + silhouette
Vehicle name + outline

1/ MOTORISATION / ENGINE
(HDi, HYbrid4, Electric, 200 cv e-HDI et THP...)

Qualifiant moteur ou puissance
Describing the engine or horsepower

2/ SÉRIE SPÉCIALE / SPECIAL SERIES
(Roland Garros, Génération...)

Avec marque partenaire en toute lettre
With the partner brand written out in full, without abbreviations

3/ FINITION / FINISH
(Accent, Active, Allure, Féline...)

Règles de construction du bloc-produit
Usage rules of the product block

TYPOGRAPHIE DU BLOC-PRODUIT_PRODUCT BLOCK TYPEFACE

Peugeot Expanded Medium - Noir 100% - Lettres capitales exception faite des suffixes et appellation produit dont il faut respecter l'écriture
Peugeot Expanded Medium - Black 100% - Uppercase letters except for suffixes and product names, for which the font style must be maintained

	PRÉFIXE PREFIX	APPELLATION PRODUIT PRODUCT NAME	SUFFIXE SUFFIX	
3 éléments / 3 elements ▶	NEW PEUGEOT	5008		
2 éléments / 2 elements ▶	PEUGEOT	PARTNER Tepee		
3 éléments / 3 elements ▶	NOUVELLE	207 CC	ROLAND GARROS	
2 éléments / 2 elements ▶		508 RXH	HYbrid4	
2 éléments / 2 elements ▶	PEUGEOT	iOn		
3 éléments + Blue Lion 3 elements + Blue Lion ▶	PEUGEOT	508 SW	HDi	BLUE LION
3 éléments / 3 elements ▶	PEUGEOT	508	e-HDi	

Exemples d'application
Examples of application ▶

NEW PEUGEOT 5008
PEUGEOT PARTNER Tepee
NOUVELLE 207 CC ROLAND GARROS
508 RXH HYbrid4

PEUGEOT iOn
PEUGEOT 508 SW HDi BLUE LION
PEUGEOT 508 e-HDi

Règles de construction du bloc-produit
Usage rules of the product block

Selon la notoriété de la marque et du produit mis en avant, il est ou non nécessaire d'associer au nom du véhicule le lettrage PEUGEOT (à la libre appréciation du pays).

CONSTRUCTION
Le lettrage PEUGEOT s'écrit en typographie Peugeot Expanded Medium noir 100 % en lettres capitales.

POSITIONNEMENT ET TAILLE
Le bloc-produit est ferré à gauche et positionné sous le visuel de couverture.
Sa hauteur est égale à 1,7 fois la hauteur du lettrage PEUGEOT.

Depending on the product being promoted, it may be relevant or not to associate the vehicle's name with the PEUGEOT lettering (this can be decided by country).

USAGE
The Peugeot lettering is written in Peugeot Expanded Medium 100% black typeface in uppercase letters.

PLACEMENT AND SIZE
The product block is fixed on the left and positioned beneath the cover image.
Its height must be 1.7 times the height of the PEUGEOT lettering.

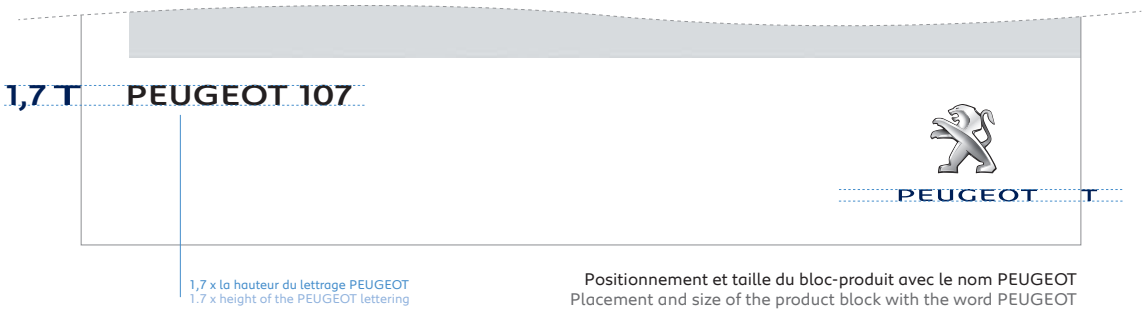
PEUGEOT 508

308 CC

PEUGEOT RCZ

BIPPER Tepee

PEUGEOT PARTNER Tepee



Positionnement et taille du bloc-produit avec le nom PEUGEOT
Placement and size of the product block with the word PEUGEOT

01 | CATALOGUES PRODUITS
PRODUCT CATALOGUES

01 Format carré
Square format

Dans une volonté d'uniformiser l'ensemble des catalogues véhicules, 1 seul format 210 x 210 mm est utilisé, quelle que soit la catégorie des produits : véhicules de tourisme, véhicules utilitaires, autres...
La 4e de couverture est commune à tous les catalogues et se caractérise par un aplat bleu institutionnel.

In an effort to standardise all the vehicle catalogues, 1 single format (210 x 210 mm) is used, regardless of the product category: passenger vehicles, utility vehicles, others... The back cover of all the catalogues is the same and is characterised by a corporate solid blue tint.

Format carré : 210 x 210 mm
Square format: 210 x 210 mm

PEUGEOT 3008

PEUGEOT 308 CC

PEUGEOT 308 / 308 SW

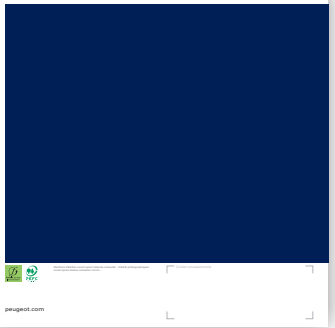
PEUGEOT BOXER

PEUGEOT EXPERT

PEUGEOT BOXER

PEUGEOT RCZ

PEUGEOT RCZ

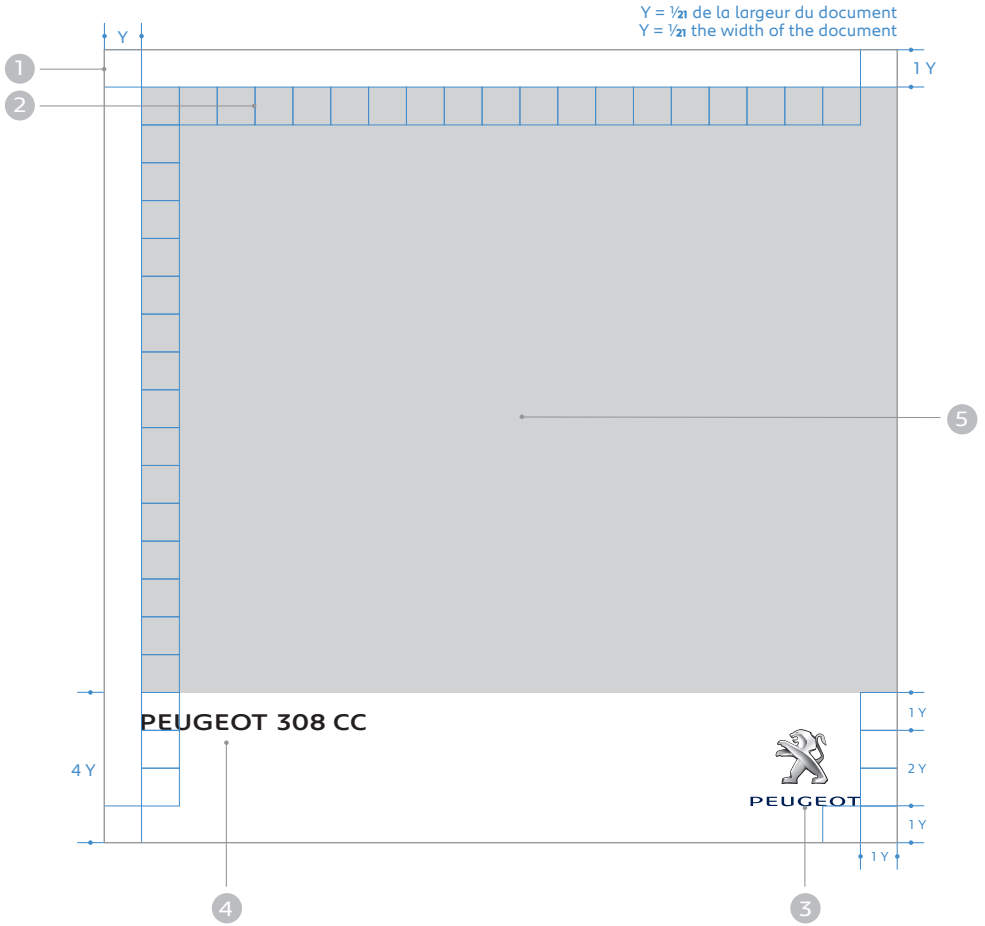

4e de couverture
Back cover

01 Grille de construction > 1RE DE COUVERTURE
Construction grid > FRONT COVER

3 constantes graphiques :
- le bloc-marque, positionné dans l'angle inférieur droit,
- le bloc-produit, positionné à gauche sous le visuel de couverture,
- le principe de blanc tournant décentré. C'est un des signes de reconnaissance de la nouvelle identité de la marque : il est utilisé de manière transversale sur tous les documents et sa proportion est définie en fonction des supports d'application.

3 graphic constants:
- the brand block, positioned in the lower right corner,
- the product block, positioned to the left, beneath the cover image,
- the off-centre white space component. This is a recognition symbol of the new brand identity: it is used across all documents and its proportions are specific depending on the communication material.

Format carré : 210 x 210 mm
Square format: 210 x 210 mm



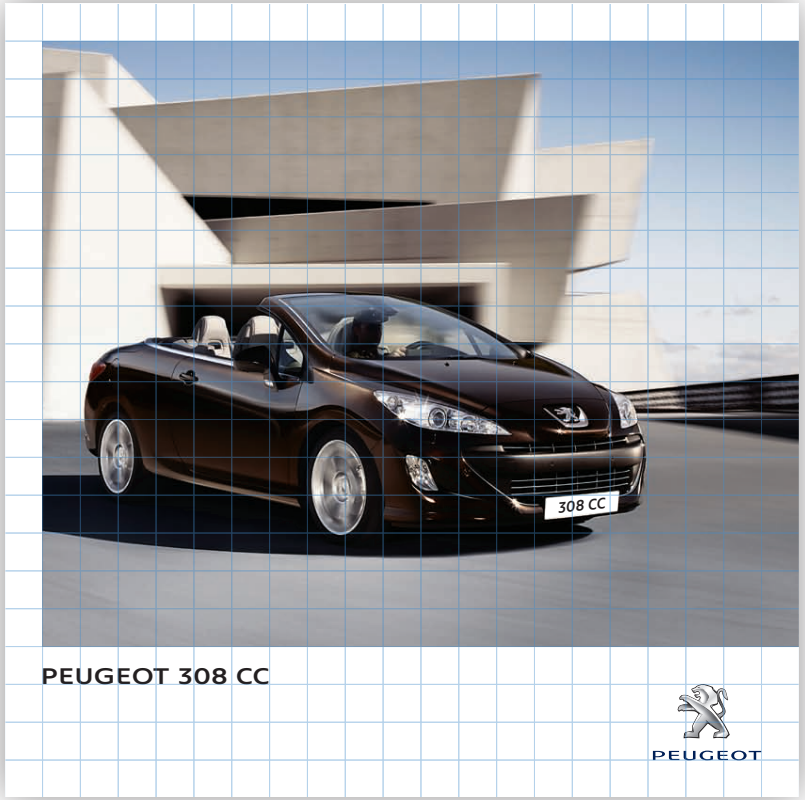
1. Format carré : 210 x 210 mm
   Square format: 210 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Bloc-marque
   Brand block
4. Bloc-produit
   Product block
5. Visuel de couverture allant à fond perdu sur la droite du document
   Cover image bleed at the right side of the document

01 Exemple > 1RE DE COUVERTURE
Example > FRONT COVER

Chaque 1re de couverture respecte la position des éléments de la grille de construction définie page précédente.

Each front cover respects the position of the elements of the construction grid defined on the previous page.

Format carré : 210 x 210 mm
Square format: 210 x 210 mm

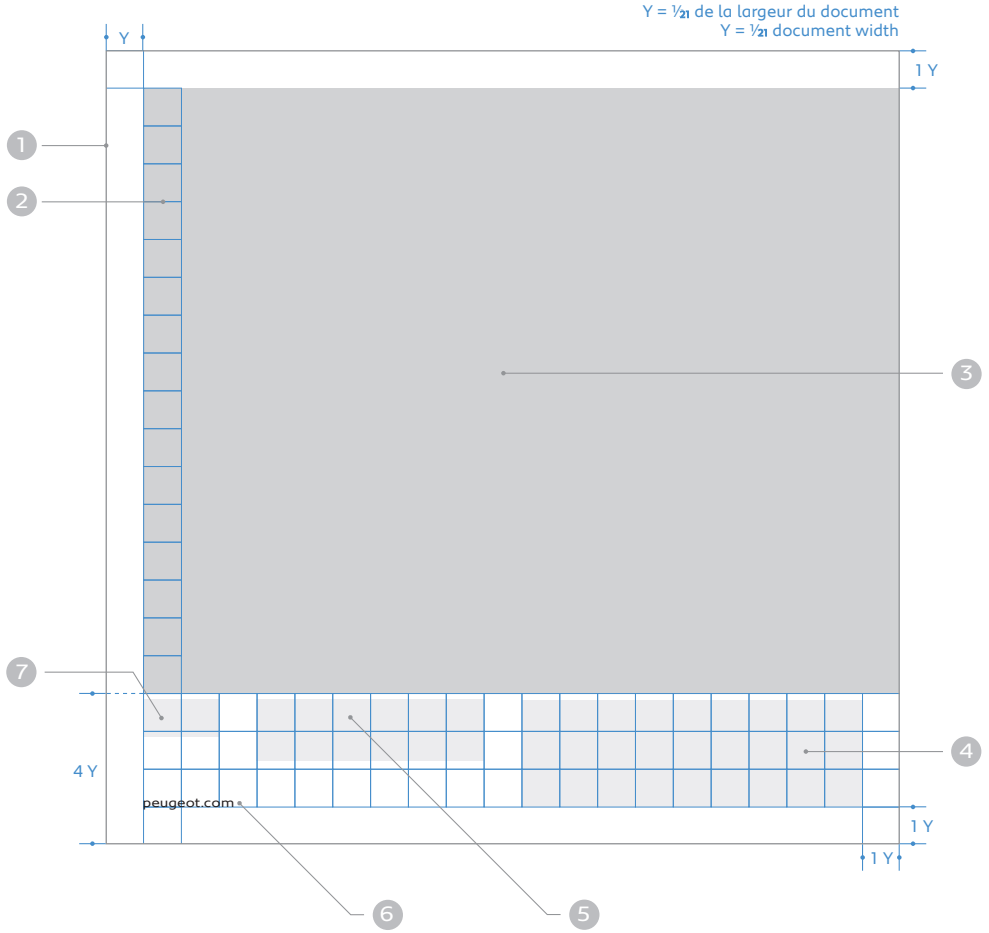


01 Grille de construction > 4E DE COUVERTURE
Construction grid > BACK COVER

La 4e de couverture conserve le blanc tournant décentré et se caractérise par un aplat bleu institutionnel.
Celui-ci est en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture.
L'emplacement de l'espace "tampon concessionnaire" est situé dans le coin inférieur droit et le site Internet est positionné dans le coin inférieur gauche.
La 4e de couverture n'est pas signée par le bloc-marque.

The back cover maintains the off-centre white space and is characterised by a corporate solid blue tint.
It is a horizontal extension of the visual on the front cover.
The location of the "dealership stamp" is located in the lower right-hand corner and the website is placed in the lower left-hand corner.
The back cover does not feature the brand block.

Format carré : 210 x 210 mm
Square format: 210 x 210 mm



1. Format carré : 210 x 210 mm
   Square format: 210 x 210 mm
2. Grille de placement (identique à la 1re de couverture)
   Placement grid (identical to the front cover)
3. Zone aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli du document
   Corporate solid blue tint to the document fold
4. Zone pour tampon concessionnaire
   Zone for dealership stamp
5. Mentions d'édition : typographie Peugeot Regular, corps 5 pt, interligné 6 pt, Noir 70 %
   Publication mentions: Peugeot Regular typeface, body 5 pt, line spacing 6 pt, Black 70%
6. Site Internet Peugeot : typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Site Internet Peugeot : typographie Peugeot Expanded Regular
7. Zone pour label d'édition, hauteur = 10 mm
   Zone for publication label, height = 10 mm

01 Exemple > 4E DE COUVERTURE
Example > BACK COVER

La 4e de couverture se caractérise par un aplat bleu institutionnel qui est la couleur emblématique de la marque.

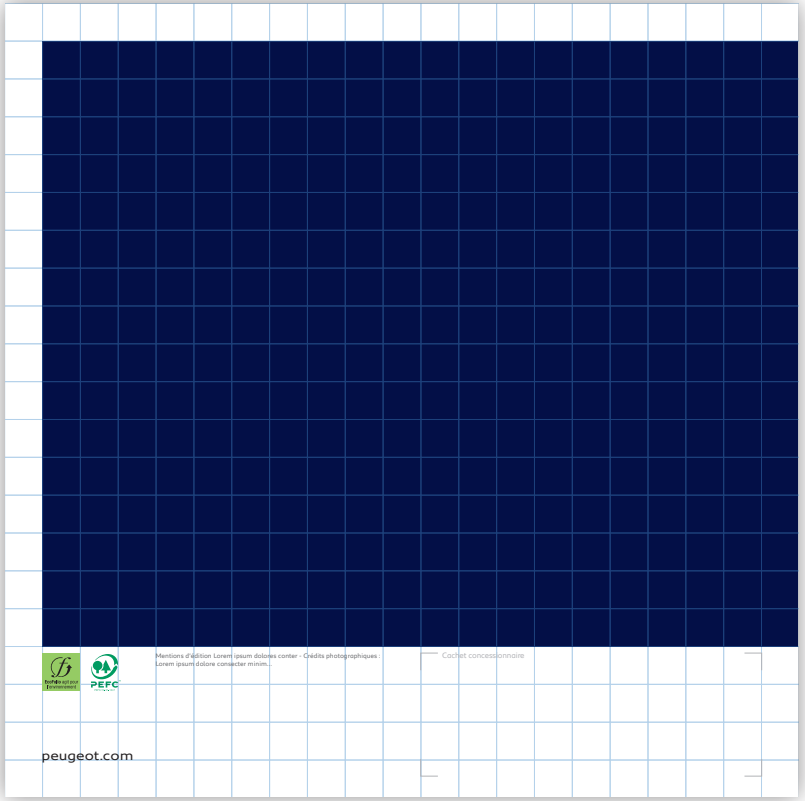
The back cover is characterised by a corporate solid blue tint which is the emblematic colour of the brand.

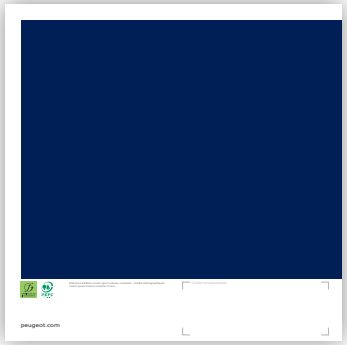
Format carré : 210 x 210 mm
Square format: 210 x 210 mm

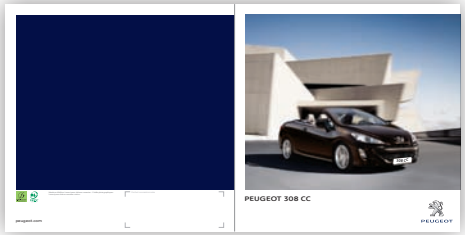
PANTONE
2767 C

C 100
M 75
Y 0
K 60

R 00
G 35
B 85


Mentions d'édition Lorem ipsum dolores conter - Crédits photographiques
Lorem ipsum dolore consecter minim...
Cachet concessionnaire
peugeot.com





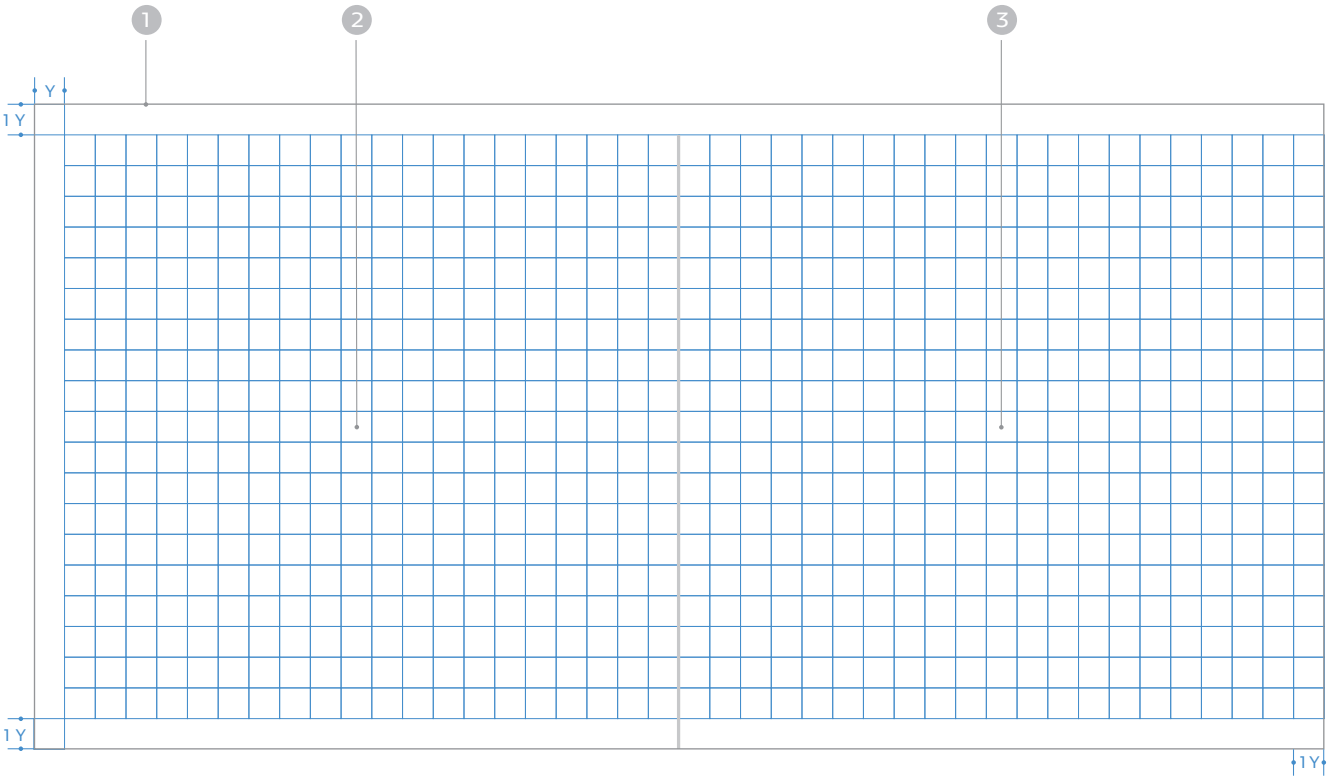
Exemples de 1ère et 4e de couverture montées en vis-à-vis
Examples of the front and backs shown opposite one another

01 Grille de construction > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Construction grid > INSIDE DOUBLE PAGES

La grille de construction de la couverture se prolonge en pages intérieures pour le positionnement des éléments graphiques.
Le principe du blanc tournant décentré est conservé afin de renforcer l'identité visuelle de la marque.

The cover's construction grid extends to the inside pages for positioning of the graphic elements.
The idea of the off-centre white space is retained to reinforce the brand's visual identity.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm



Y = 1/21 de la largeur du document (fermé)
Y = 1/21 document width (closed)

1. Format ouvert : 420 x 210 mm
   Open format: 420 x 210 mm
2. Zone d'expression page de gauche
   Left page zone of expression
3. Zone d'expression page de droite
   Right page zone of expression

01 Inspiration 1 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 1 > INSIDE DOUBLE PAGE

Les pages suivantes proposent plusieurs exemples de mises en pages dont vous pourrez vous inspirer pour vos catalogues.
Les pages intérieures conservent le même principe de blanc tournant décentré. 2 typographies d'accompagnement sont utilisées : la Peugeot Expanded pour les titres et la Peugeot pour les textes courants.

Inspiration n°1 : large place accordée aux visuels suivis de leurs textes.

The following pages propose several examples of page layout from which you may draw inspiration for your catalogues.
The inside pages retain the same idea of an off-centre white space. Two accompanying typefaces are used: the Peugeot Expanded for titles and the Peugeot for body texts.

Inspiration No. 1: visual are provided a large space followed by their texts.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm

1
UN NOUVEL ART DE VIVRE.
Avec 308 CC, Peugeot, inventeur du Coupé-Cabriolet (brevet de G.Paulin), vous fait découvrir un nouvel art de vivre, dans un CC encore plus cabriolet, au style élégant et moderne.
308 CC offre un plaisir unique : une sensation de liberté dès les premiers rayons du soleil grâce à la technologie AIRWAVE qui améliore votre confort thermique.
2

1. Titre en capitales, typographies Peugeot Expanded Extra Light et Peugeot Expanded Regular, corps 31 pt, Noir 70 %
   Title in capitals, Peugeot Expanded Extra Light and Peugeot Expanded Regular typefaces, body 31 pt, Black 70%
2. Texte courant, typographie Peugeot Regular, corps 9 pt, interligné 13,5 pt, Noir 100 %
   Body text, Peugeot Regular typeface, body 9 pt, line spacing 13.5 pt, Black 100%

Inspiration 2 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 2 > INSIDE DOUBLE PAGE

Inspiration n°2 : mise en avant d'un visuel panoramique.

Inspiration No. 2: promoting a panoramic visual

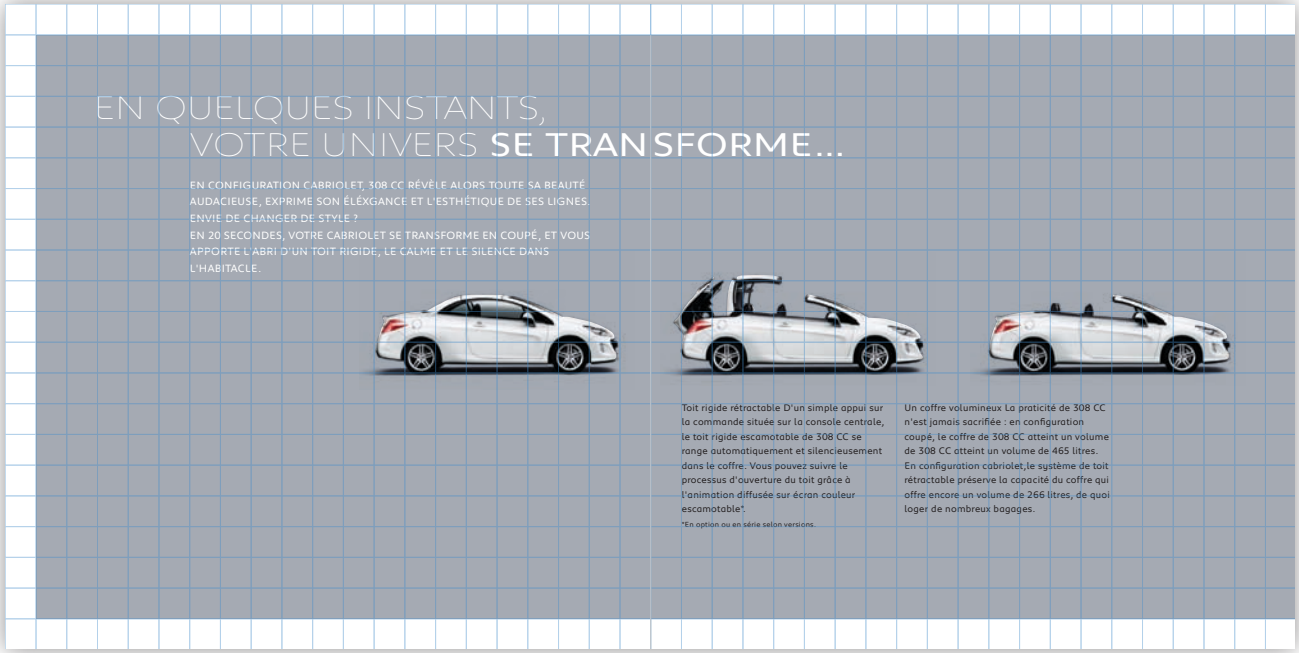
Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm

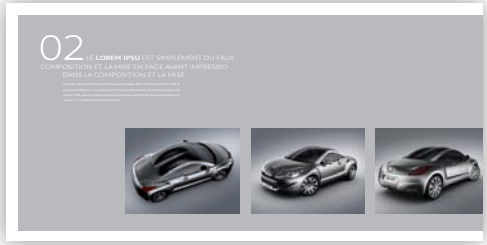
L'ESTHÉTISME
À SON PAROXYSME.
Par la fluidité de son style, en coupé comme en cabriolet, 308 CC affirme son dynamisme et sa personnalité. Le modelé de ses lignes crée de subtils jeux de lumière qui atteignent leur paroxysme à travers le rideau de lumière rouge des feux arrière à LEDs qui constituent une signature originale Peugeot dans le monde des Coupés-Cabriolets.
308 CC

Inspiration n°3 : principe de 1 ou 2 colonnes avec davantage d'espace neutre pour valoriser le contenu.

Inspiration No. 3: a principle of 1 or 2 columns with more neutral space to highlight the content.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm


EN QUELQUES INSTANTS,
VOTRE UNIVERS SE TRANSFORME...
EN CONFIGURATION CABRIOLET, 308 CC RÉVÈLE ALORS TOUTE SA BEAUTÉ AUDACIEUSE, EXPRIME SON ÉLÉXGANCE ET L'ESTHÉTIQUE DE SES LIGNES.
ENVIE DE CHANGER DE STYLE ?
EN 20 SECONDES, VOTRE CABRIOLET SE TRANSFORME EN COUPÉ, ET VOUS APPORTE L'ABRI D'UN TOIT RIGIDE, LE CALME ET LE SILENCE DANS L'HABITACLE.
Toit rigide rétractable D'un simple appui sur la commande située sur la console centrale, le toit rigide escamotable de 308 CC se range automatiquement et silencieusement dans le coffre. Vous pouvez suivre le processus d'ouverture du toit grâce à l'animation diffusée sur écran couleur escamotable*.
*En option ou en série selon versions.
Un coffre volumineux La praticité de 308 CC n'est jamais sacrifiée : en configuration coupé, le coffre de 308 CC atteint un volume de 308 CC atteint un volume de 465 litres. En configuration cabriolet,le système de toit rétractable préserve la capacité du coffre qui offre encore un volume de 266 litres, de quoi loger de nombreux bagages.

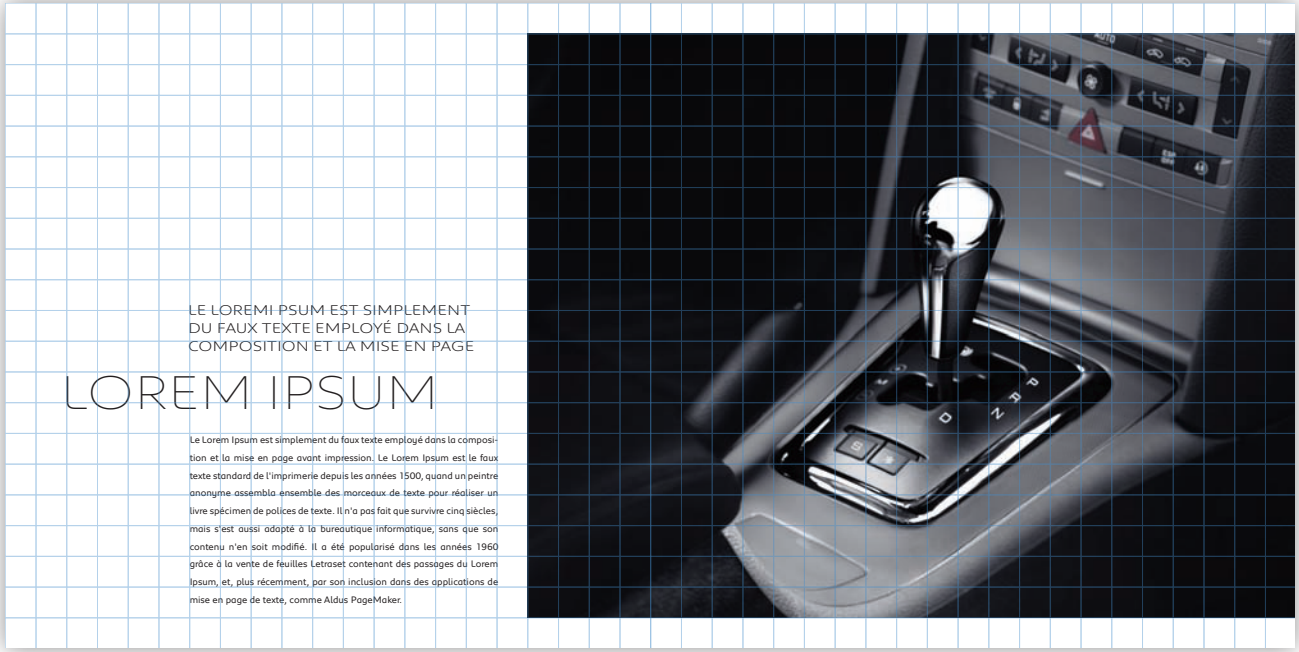


Inspiration 4 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 4 > INSIDE DOUBLE PAGE

Inspiration n°4 : principe de page de respiration (introduction) permettant de rythmer les pages avec de plus grands visuels.

Inspiration No. 4: breathing page principle (introduction) allowing the pages to be varied with larger visuals.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm

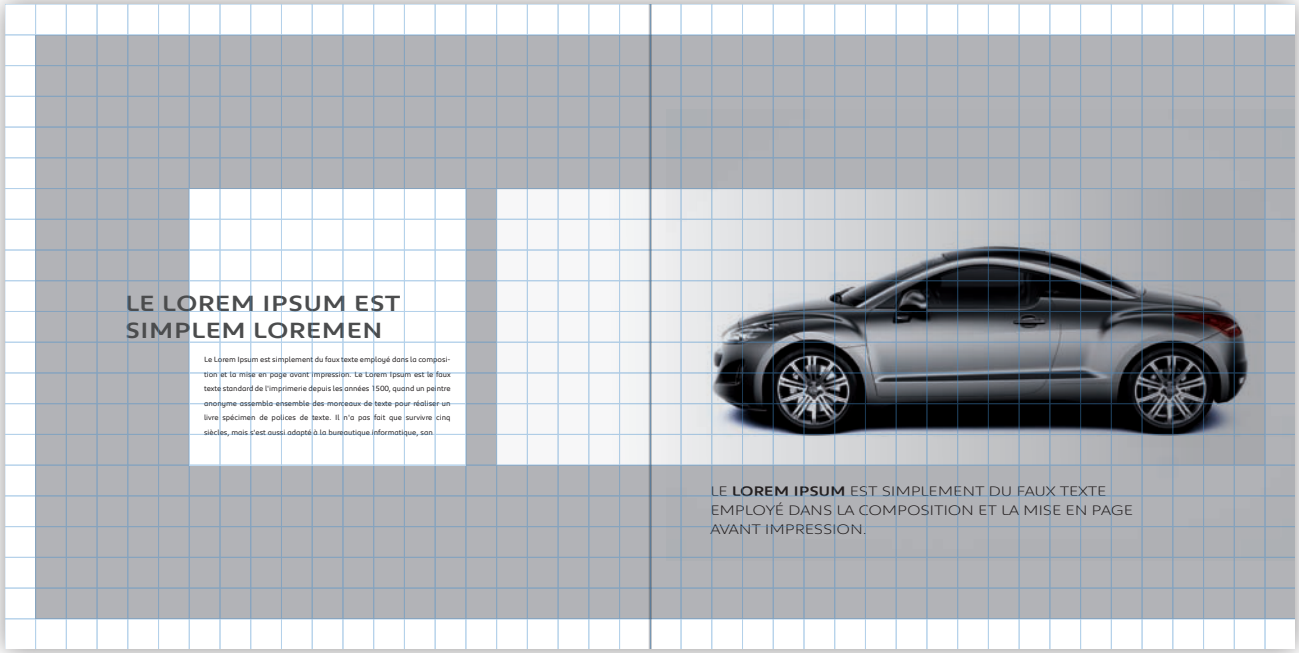

LE LOREMI PSUM EST SIMPLEMENT
DU FAUX TEXTE EMPLOYÉ DANS LA
COMPOSITION ET LA MISE EN PAGE
LOREM IPSUM
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, sans que son contenu n'en soit modifié. Il a été popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset contenant des passages du Lorem Ipsum, et, plus récemment, par son inclusion dans des applications de mise en page de texte, comme Aldus PageMaker.

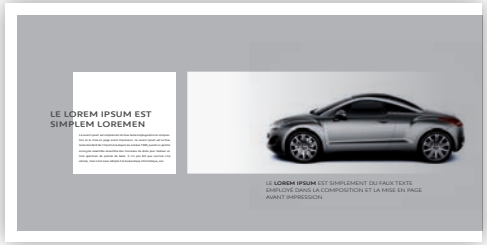
Inspiration 5 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 5 > INSIDE DOUBLE PAGE

Inspiration n°5 : création d'une dynamique en juxtaposant des aplats de couleurs.

Inspiration No. 5: the creation of a dynamic effect by juxtaposing solid colour tints.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm

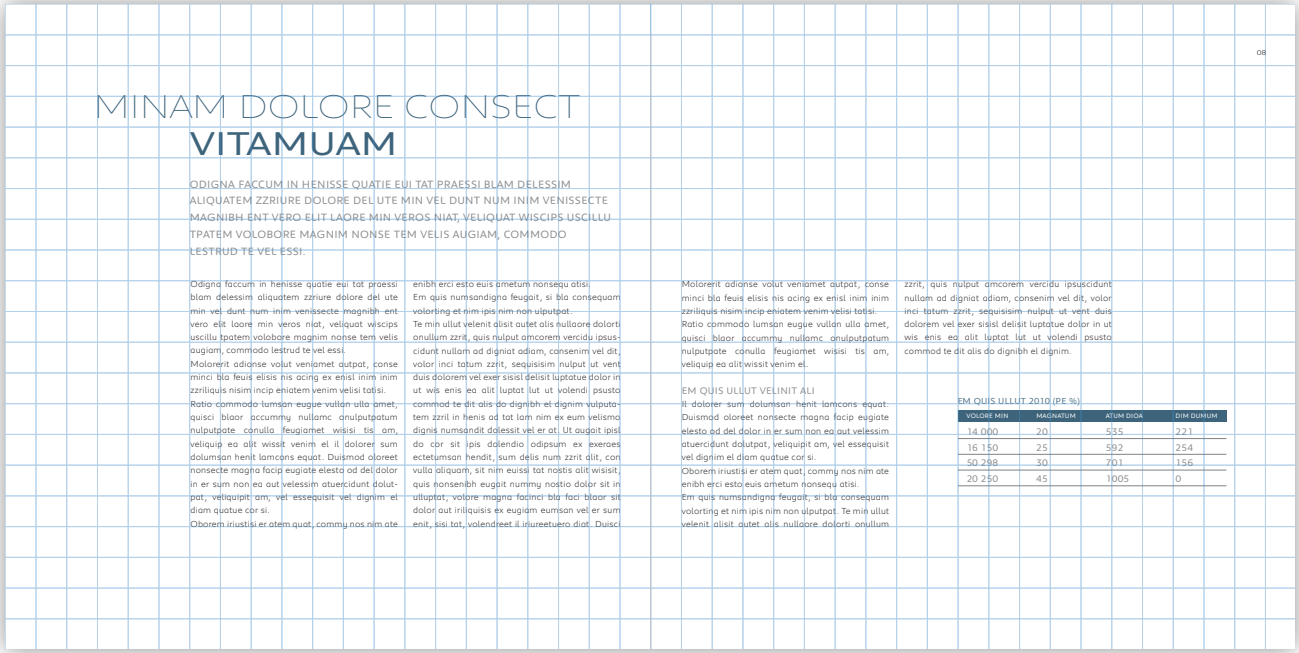

LE LOREM IPSUM EST SIMPLEM LOREMEN
Le Lorem Ipsum est simplement du faux texte employé dans la composition et la mise en page avant impression. Le Lorem Ipsum est le faux texte standard de l'imprimerie depuis les années 1500, quand un peintre anonyme assembla ensemble des morceaux de texte pour réaliser un livre spécimen de polices de texte. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à la bureautique informatique, son
LE LOREM IPSUM EST SIMPLEMENT DU FAUX TEXTE EMPLOYÉ DANS LA COMPOSITION ET LA MISE EN PAGE AVANT IMPRESSION.



Inspiration n°6 : positionnement des textes sur un principe de 1 à 4 colonnes alignées sur la grille de construction.

Inspiration No. 6: positioning of texts based on the idea of 1 to 4 columns aligned on the construction grid.

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm

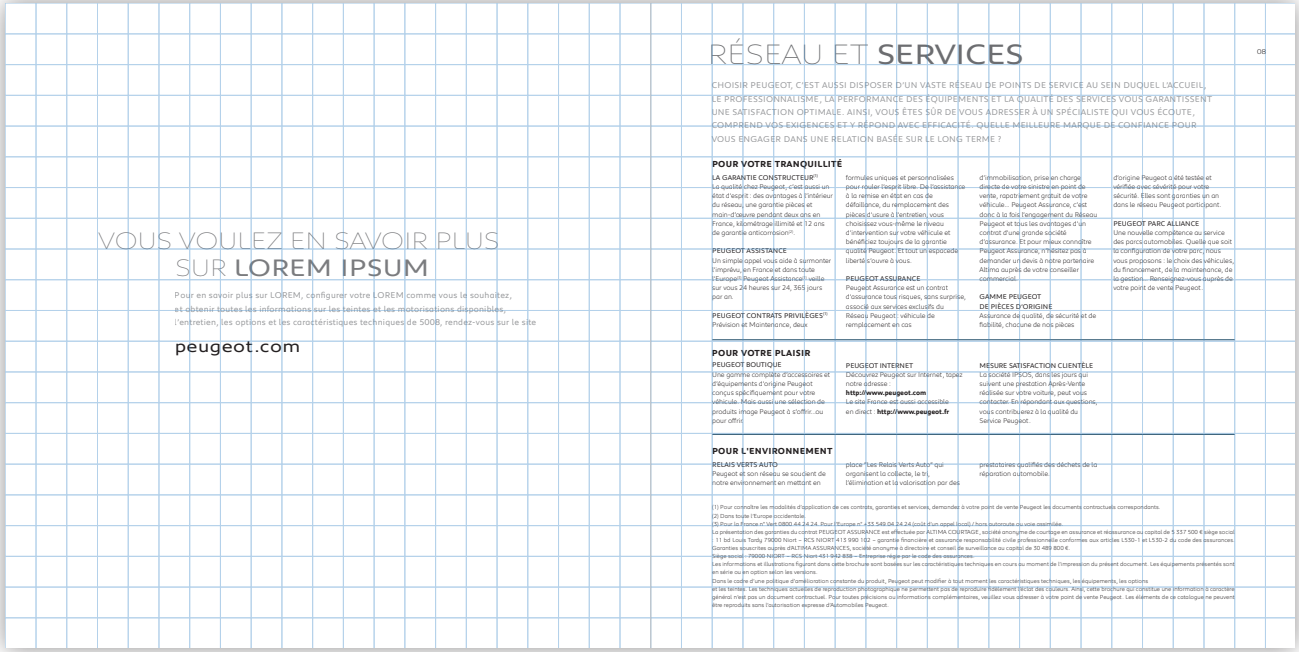

MINAM DOLORE CONSECT
VITAMUAM
ODIGNA FACCUM IN HENISSE QUATIE EUI TAT PRAESSI BLAM DELESSIM ALIQUATEM ZZRIURE DOLORE DEL UTE MIN VEL DUNT NUM INIM VENISSECTE MAGNIBH ENT VERO ELIT LAORE MIN VEROS NIAT, VELIQUAT WISCIPS USCILLU TPATEM VOLOBORE MAGNIM NONSE TEM VELIS AUGIAM, COMMODO LESTRUD TE VEL ESSI.
EM QUIS ULLUT VELINIT ALI
EM QUIS ULLUT 2010 (PE %)
VOLORE MIN
MAGNATUM
ATUM DIOA
DIM DUHUM

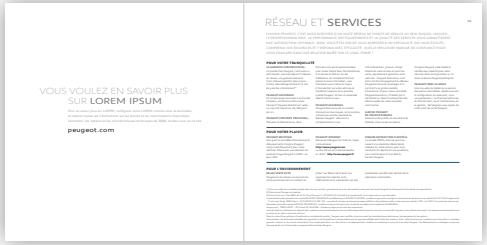
Inspiration 7 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 7 > INSIDE DOUBLE PAGE

Inspiration n°7 :
- 1 page “complément d’infos” qui capitalise sur le renvoi vers le site Internet tout en permettant une respiration face à une page chargée
- 1 page “Réseau et Services” qui valorise les engagements de la marque

Inspiration 7:
- 1 page “additional information” that capitalises on the link to the website while offering a pause opposite a loaded page
- 1 page “Network and Services” that underscores the brand’s commitments

Format ouvert : 420 x 210 mm
Open format: 420 x 210 mm


RÉSEAU ET SERVICES
08
CHOISIR PEUGEOT, C'EST AUSSI DISPOSER D'UN VASTE RÉSEAU DE POINTS DE SERVICE AU SEIN DUQUEL L'ACCUEIL, LE PROFESSIONNALISME, LA PERFORMANCE DES ÉQUIPEMENTS ET LA QUALITÉ DES SERVICES VOUS GARANTISSENT UNE SATISFACTION OPTIMALE. AINSI, VOUS ÊTES SÛR DE VOUS ADRESSER À UN SPÉCIALISTE QUI VOUS ÉCOUTE, COMPREND VOS EXIGENCES ET Y RÉPOND AVEC EFFICACITÉ. QUELLE MEILLEURE MARQUE DE CONFIANCE POUR VOUS ENGAGER DANS UNE RELATION BASÉE SUR LE LONG TERME ?
POUR VOTRE TRANQUILLITÉ
LA GARANTIE CONSTRUCTEUR(1)
Le qualité chez Peugeot, c'est aussi un état d'esprit : des avantages à l'intérieur du réseau, une garantie pièces et main-d'œuvre pendant deux ans en France, kilométrage illimité et 12 ans de garantie anticorrosion(2).
PEUGEOT ASSISTANCE
Un simple appel vous aide à surmonter l'imprévu, en France et dans toute l'Europe(3). Peugeot Assistance veille sur vous 24 heures sur 24, 365 jours par an.
PEUGEOT CONTRATS PRIVILÈGES(1)
Prévision et Maintenance, deux formules uniques et personnalisées pour rouler l'esprit libre. De l'assistance à la remise en état en cas de défaillance, du remplacement des pièces d'usure à l'entretien, vous choisissez vous-même le niveau d'intervention sur votre véhicule et bénéficiez toujours de la garantie qualité Peugeot. Et tout un espace de liberté s'ouvre à vous.
PEUGEOT ASSURANCE
Peugeot Assurance est un contrat d'assurance tous risques, sans surprise, associé aux services exclusifs du Réseau Peugeot : véhicule de remplacement en cas d'immobilisation, prise en charge directe de votre sinistre en point de vente, rapatriement gratuit de votre véhicule... Peugeot Assurance, c'est donc à la fois l'engagement du Réseau Peugeot et tous les avantages d'un contrat d'une grande société d'assurance. Et pour mieux connaître Peugeot Assurance, n'hésitez pas à demander un devis à notre partenaire Altima auprès de votre conseiller commercial.
GAMME PEUGEOT DE PIÈCES D'ORIGINE
Assurance de qualité, de sécurité et de fiabilité, chacune de nos pièces d'origine Peugeot a été testée et vérifiée avec sévérité pour votre sécurité. Elles sont garanties un an dans le réseau Peugeot participant.
PEUGEOT PARC ALLIANCE
Une nouvelle compétence au service des parcs automobiles. Quelle que soit la configuration de votre parc, nous vous proposons : le choix des véhicules, du financement, de la maintenance, de la gestion... Renseignez-vous auprès de votre point de vente Peugeot.
POUR VOTRE PLAISIR
PEUGEOT BOUTIQUE
Une gamme complète d'accessoires et d'équipements d'origine Peugeot conçus spécifiquement pour votre véhicule. Mais aussi une sélection de produits image Peugeot à s'offrir...ou pour offrir.
PEUGEOT INTERNET
Découvrez Peugeot sur Internet, tapez notre adresse http://www.peugeot.com. La site France est aussi accessible en direct : http://www.peugeot.fr
MESURE SATISFACTION CLIENTÈLE
La société IPSOS, mandatée pour évaluer votre prestation Après-Vente réalisée sur votre voiture, peut vous contacter. En répondant aux questions, vous contribuerez à la qualité du Service Peugeot.
POUR L'ENVIRONNEMENT
RELAIS VERTS AUTO
Peugeot et son réseau se soucient de notre environnement en mettant en place "Les Relais Verts Auto" qui organisent la collecte, le tri, l'élimination et la valorisation par des prestataires qualifiés des déchets de la réparation automobile.
(1) Pour connaître les modalités d'application de ces contrats, garanties et services, demandez à votre point de vente Peugeot les documents contractuels correspondants.
(2) Dans toute l'Europe occidentale.
(3) Pour la France n° vert 0800 44 24 24. Pour l'Europe n° +33 549 04 24 24 (coût d'un appel local) / hors autoroute ou voie assimilée.
La présentation des garanties du contrat PEUGEOT ASSURANCE est effectuée par ALTIMA COURTAGE, société anonyme de courtage en assurance et réassurance au capital de 1 337 500 € siège social : 11 bd Louis Tardy, 79000 Niort – RCS NIORT 415 990 102 – garantie financière et assurance responsabilité civile professionnelle conformes aux articles L.530-1 et L.530-2 du code des assurances. Garanties souscrites auprès d'ALTIMA ASSURANCES, société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 30 489 800 €. Siège social : 79000 NIORT – RCS Niort 451 682 818 – Entreprise régie par le code des assurances.
Les informations et illustrations figurant dans cette brochure sont basées sur les caractéristiques techniques en cours au moment de l'impression du présent document. Les équipements présentés sont en série ou en option selon les versions.
Dans le cadre d'une politique d'amélioration constante du produit, Peugeot peut modifier à tout moment les caractéristiques techniques, les équipements, les options et les teintes. Les techniques actuelles de reproduction photographique ne permettent pas de reproduire fidèlement l'éclat des couleurs. Ainsi, cette brochure qui constitue une information à caractère général n'est pas un document contractuel. Pour toutes précisions ou informations complémentaires, veuillez vous adresser à votre point de vente Peugeot. Les éléments de ce catalogue ne peuvent être reproduits sans l'autorisation expresse d'Automobiles Peugeot.
VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS SUR LOREM IPSUM
Pour en savoir plus sur LOREM, configurer votre LOREM comme vous le souhaitez, et obtenir toutes les informations sur les teintes et les motorisations disponibles, l'entretien, les options et les caractéristiques techniques de 5008, rendez-vous sur le site
peugeot.com



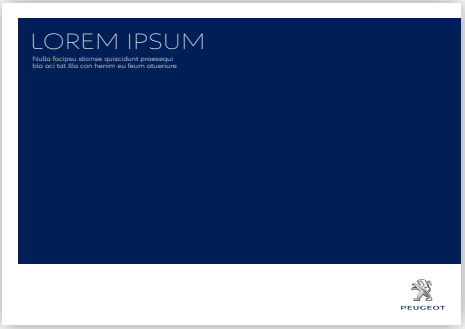
02 | AUTRES SUPPORTS D'ÉDITION
OTHER PRINTED DOCUMENTATION

02 Éditions corporate et commerciales
Corporate and commercial publications

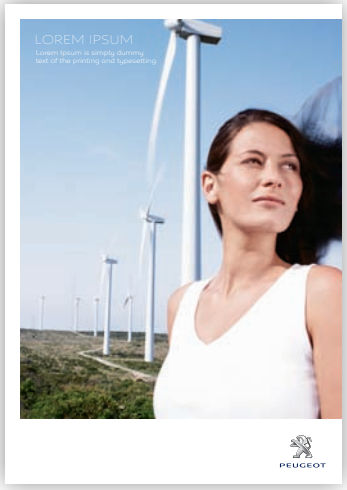
2 catégories de documents composent les éditions Peugeot :
- L'édition corporate, destinée majoritairement à une prise de parole institutionnelle pour une diffusion interne et externe. Elle capitalise sur l'aplat bleu institutionnel renforçant son identification
- L'édition commerciale, destinée à une cible client, qui privilégie les visuels

Peugeot publications consist of 2 categories of document :
- The corporate edition, intended primarily for internal and external distribution in an institutional context. It capitalises on the corporate solid blue tint reinforcing its identification
- The commercial edition is intended for a customer target and favours the visuals

Éditions corporate_Corporate publications



Éditions commerciales_Commercial publications



02 Calcul de la grille de placement
Placement grid calculation

Référez vous au calcul de la grille de placement ci-contre pour les 3 formats d'édition génériques.
Pour d'autres formats d'édition, veuillez vous référer aux formats dérivés.
Seule la 1re de couverture est signée par le bloc-marque Peugeot. Celui-ci se positionne toujours dans la partie inférieure droite des documents.

Refer to the placement grid opposite for the 3 generic publication formats.
For other publication formats, please refer to the derivative formats.
Only the front cover features the Peugeot brand block.
It is always located in the bottom right-hand corner of the document.

N.B. : la 4e de couverture n'est pas signée par le bloc-marque Peugeot.
Note: The back cover does not feature the Peugeot brand block.

Placement du bloc-marque Peugeot
Peugeot brand block placement

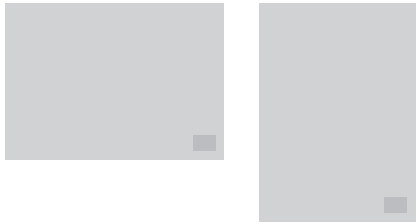
1 – GRANDS FORMATS_LARGE FORMATS

A4 - 210 x 297 mm

Grille de placement = division du petit côté du document par 21
Placement grid = division of the small side of the document by 21

2 – PETITS FORMATS_SMALL FORMATS

A5 - 210 x 148 mm



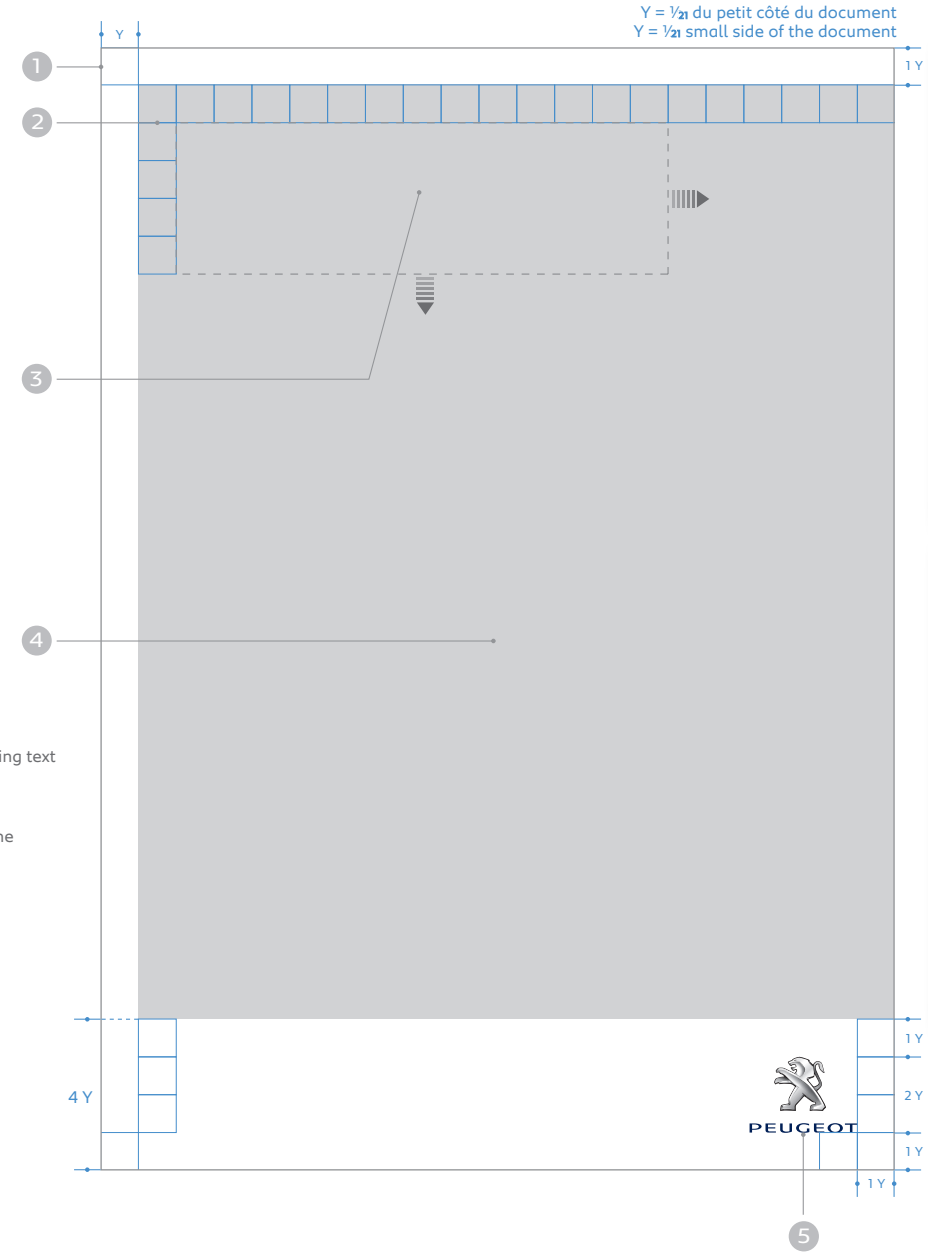
Grille de placement = division du grand côté du document par 30
Placement grid = division of the large side of the document by 30

Leaflet - 210 x 100 mm

02 Format A4 vertical > 1RE DE COUVERTURE
Vertical A4 format > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface.

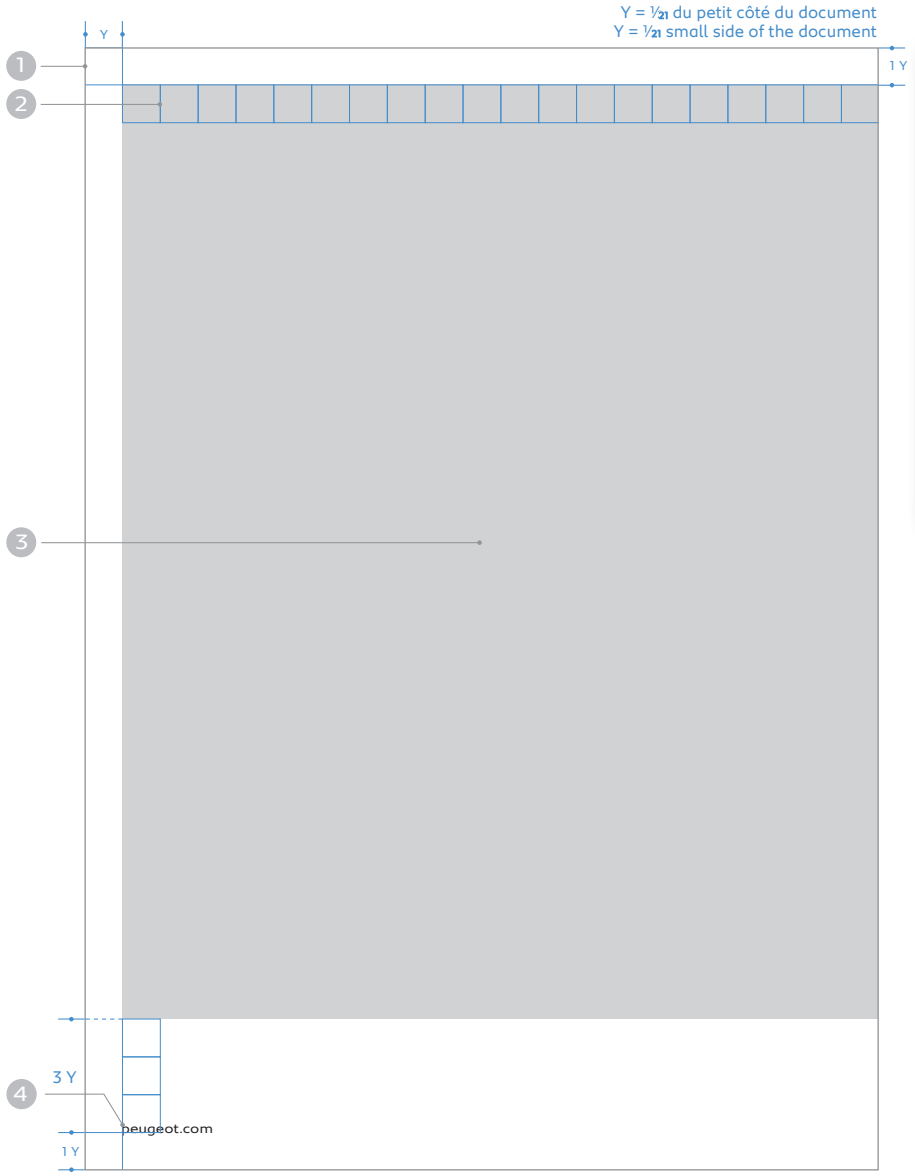


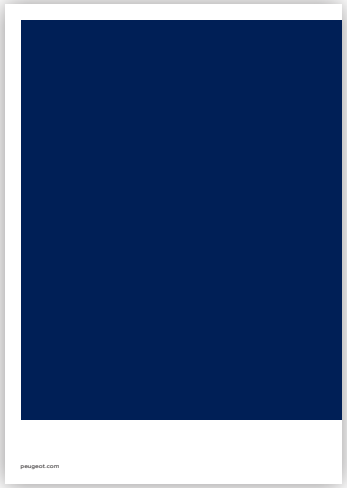
1. Format A4 à la française : 210 x 297 mm
   French A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 42 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue tint background: body 42 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block

02 Format A4 vertical > 4E DE COUVERTURE
Vertical A4 format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.





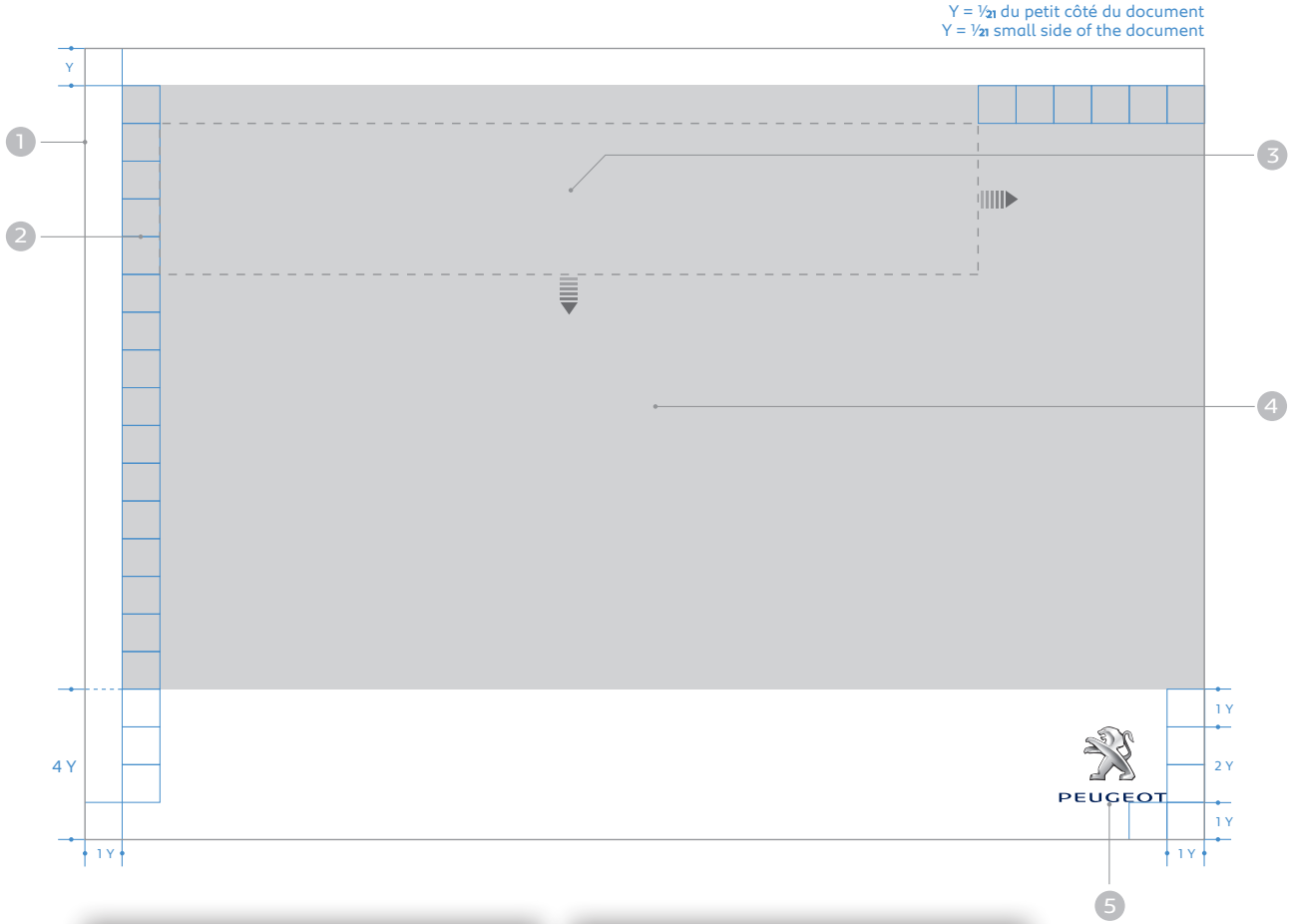
1. Format A4 à la française : 210 x 297 mm
   French A4 format: 210 x 297 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document.
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

02

Format A4 horizontal > 1RE DE COUVERTURE
Horizontal A4 format > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface.



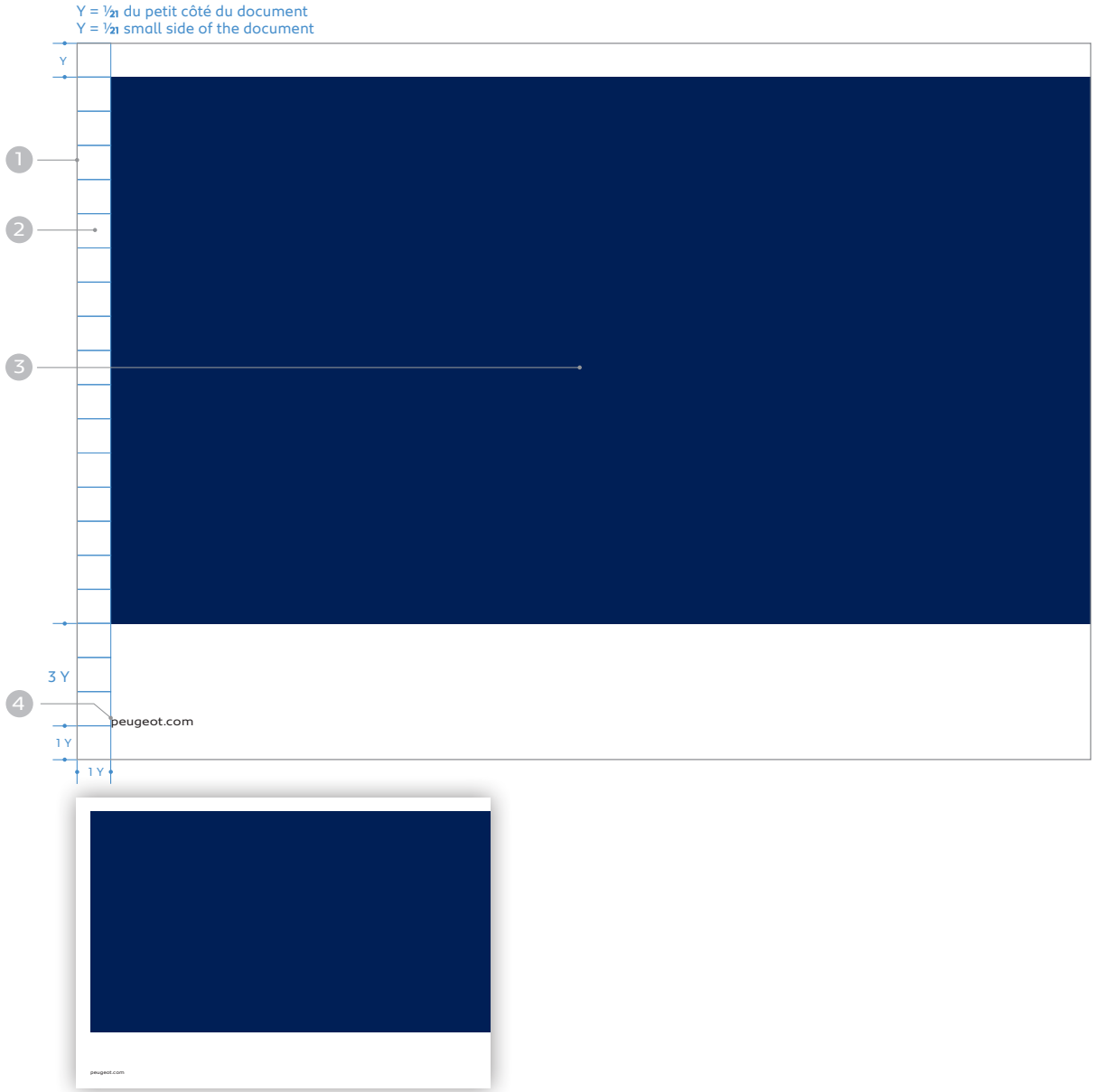
1. Format A4 à l'italienne : 297 x 210 mm
   Italian A4 format: 297 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 42 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue tint background: body 42 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block

02

Format A4 horizontal > 4E DE COUVERTURE
Horizontal A4 format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.

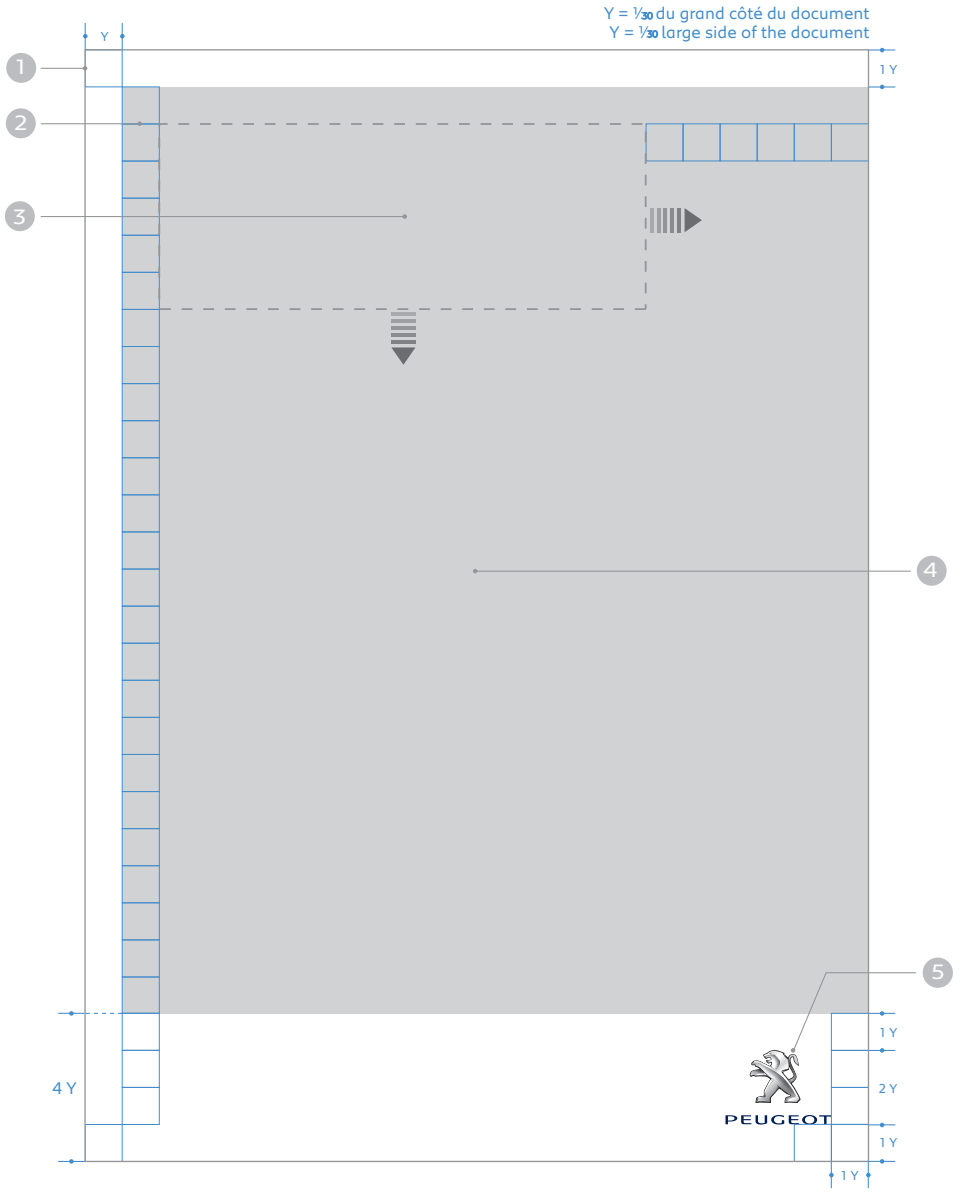


1. Format A4 à l'italienne : 297 x 210 mm
   Italian A4 format: 297 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

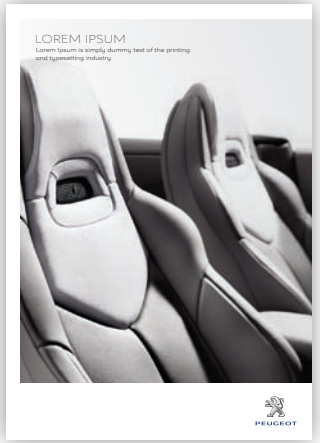
02 Format A5 vertical > 1RE DE COUVERTURE
Vertical A5 format > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface.



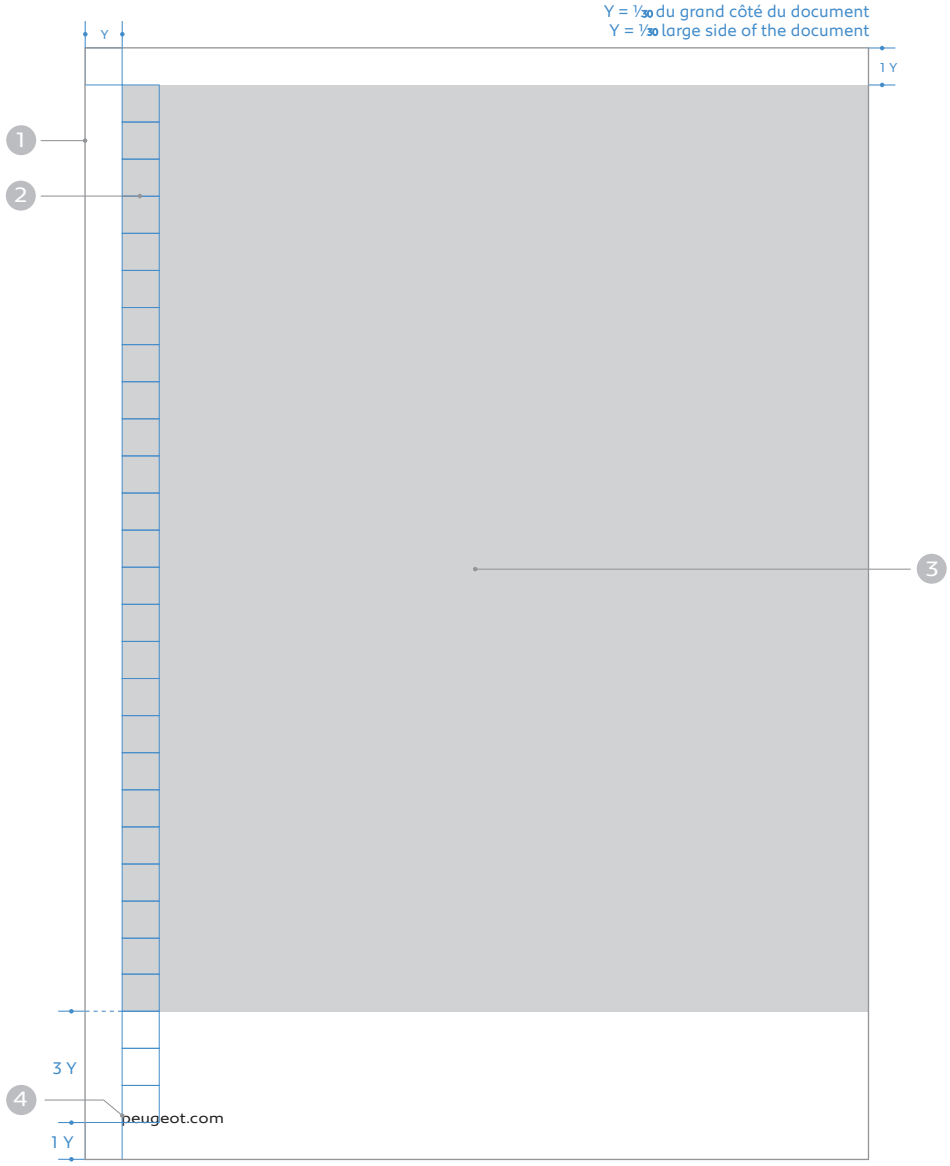
1. Format A5 à la française : 148,5 x 210 mm
   French A5 format: 148.5 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 22 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue background: body 22 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block



02 Format A5 vertical > 4E DE COUVERTURE
Vertical A5 format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.



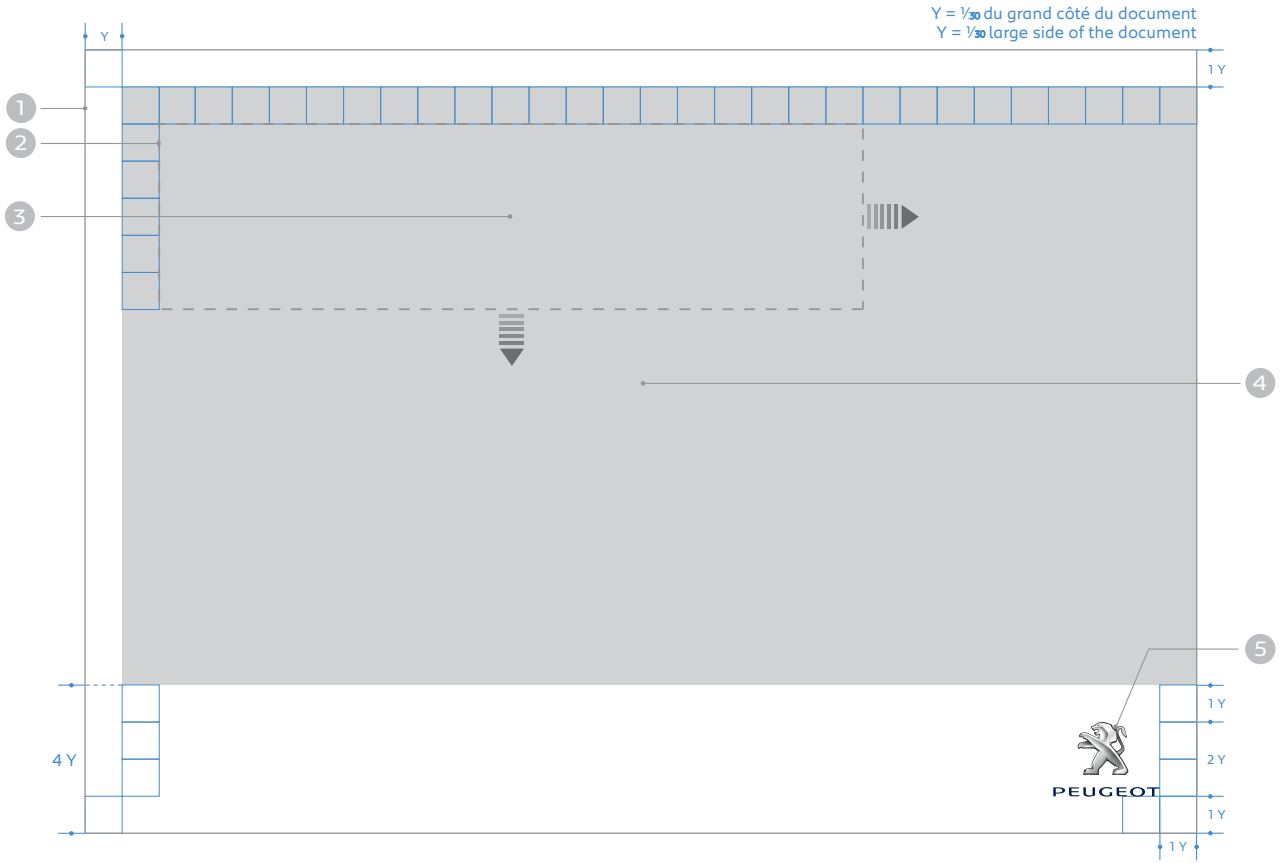
1. Format A5 à la française : 148,5 x 210 mm
   French A5 format: 148.5 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 8 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 8 pt, 100% Black

02 Format A5 horizontal > 1RE DE COUVERTURE
Horizontal A5 format > FRONT COVER

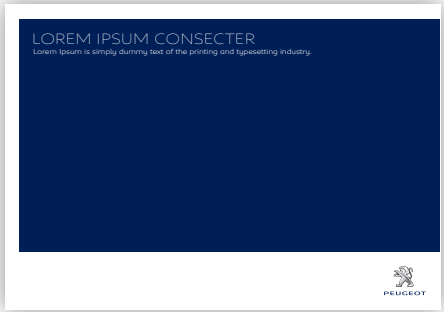
Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.
Si le visuel utilisé en édition commerciale empêche cet emplacement, le titre passe dans le coin supérieur droit.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface.

If the visual used for commercial publications prevents this location, the title is moved to the upper right-hand corner.



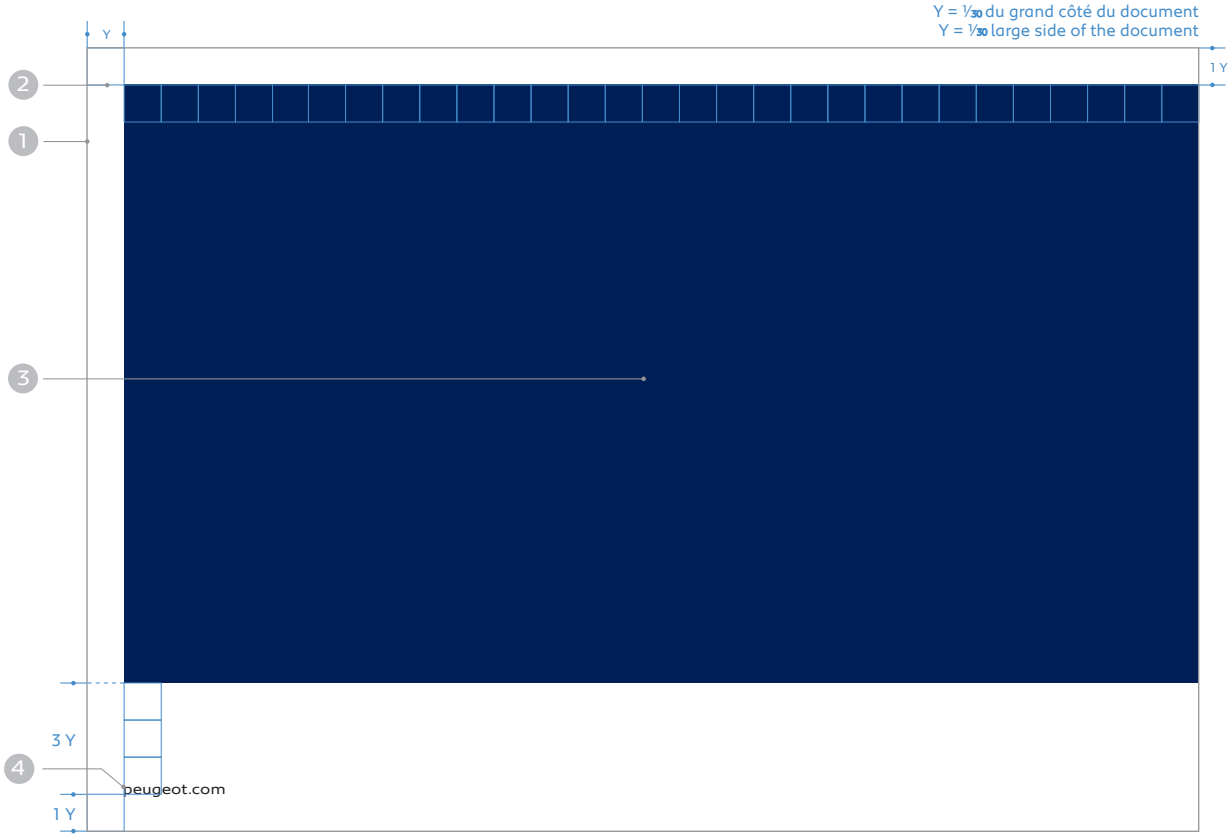
1. Format A5 à l'italienne : 210 x 148,5 mm
   Italian A5 format: 210 x 148.5 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 22 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue background: body 22 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block



02 Format A5 horizontal > 4E DE COUVERTURE
Horizontal A5 format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.

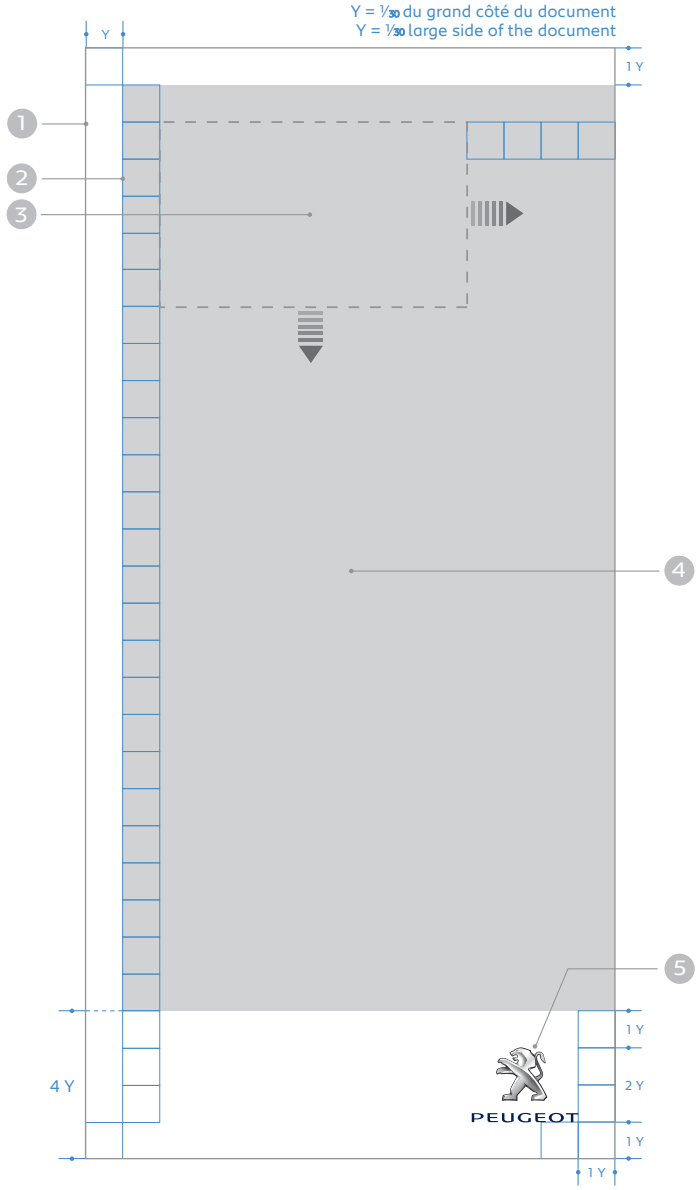


1. Format A5 à l'italienne : 210 x 148,5 mm
   Italian A5 format: 210 x 148.5 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 8 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 8 pt, 100% Black

02 Format leaflet vertical > 1RE DE COUVERTURE
Vertical leaflet format > FRONT COVER

Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.
Si le visuel utilisé en édition commerciale empêche cet emplacement, le titre passe dans le coin supérieur droit.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface. If the visual used for commercial publications prevents this location, the title is moved to the upper right-hand corner.

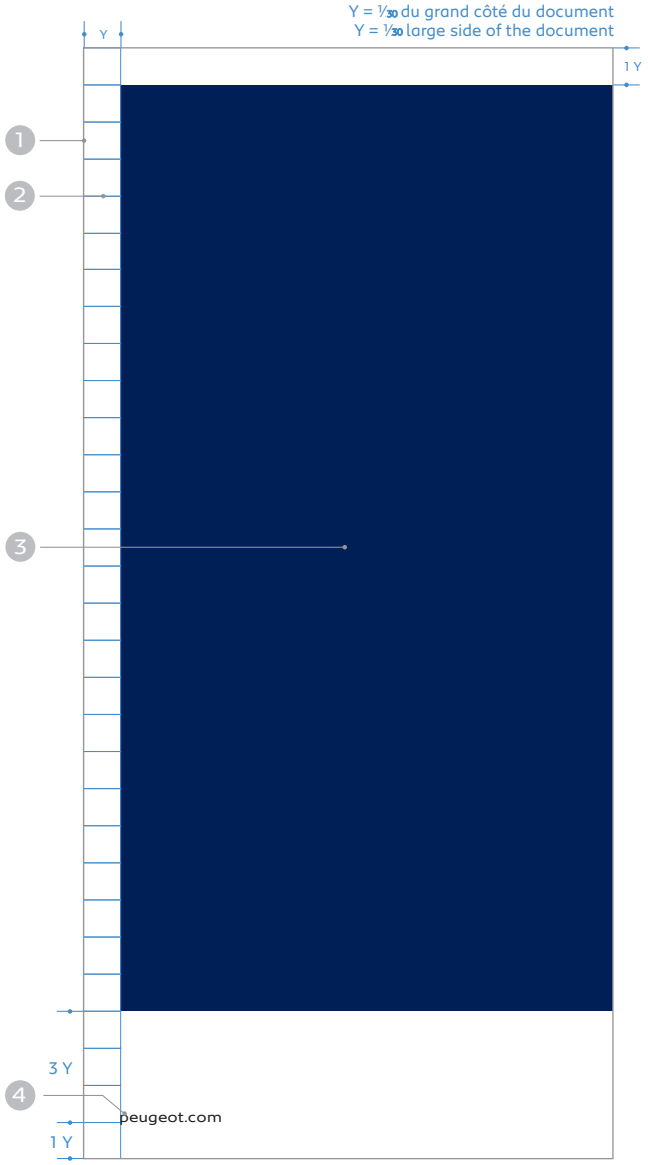


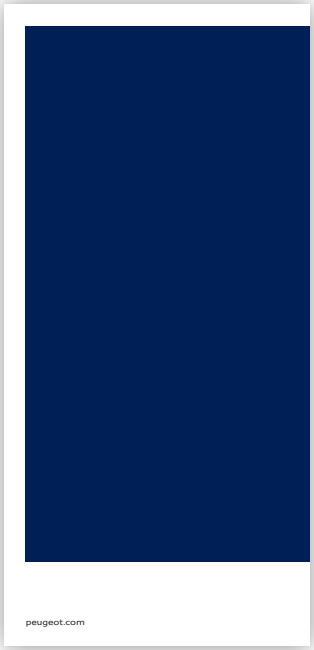
1. Format leaflet à la française : 100 x 210 mm
   French leaflet format: 100 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 16 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue background: body 16 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block

02 Format leaflet vertical > 4E DE COUVERTURE
Vertical leaflet format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.



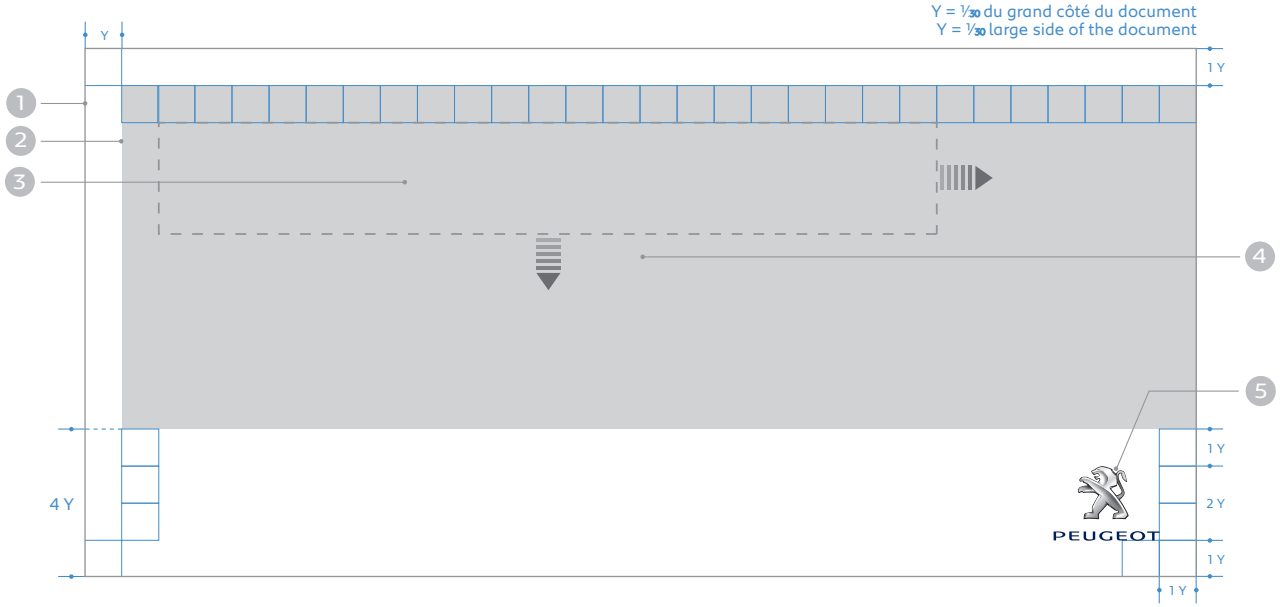


1. Format leaflet à française : 100 x 210 mm
   French leaflet format: 100 x 210 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

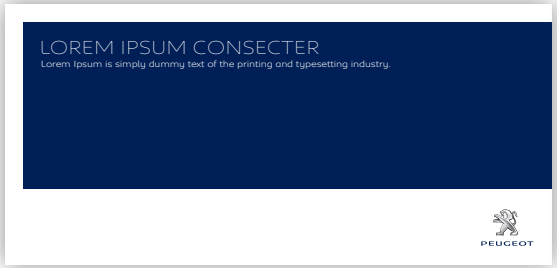
02 Format leaflet horizontal > 1RE DE COUVERTURE
Horizontal leaflet format > FRONT COVER

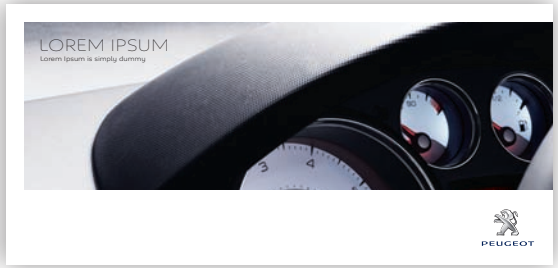
Le titre du document en lettres capitales et le sous-titre en lettres capitales et minuscules se positionnent dans le coin supérieur gauche en typographie Peugeot Expanded Extra Light.
Si le visuel utilisé en édition commerciale empêche cet emplacement, le titre passe dans le coin supérieur droit.

The document title (uppercase) and the sub-title (uppercase and lowercase) are placed in the upper left-hand corner in Peugeot Expanded Extra Light typeface.
If the visual used for commercial publications prevents this location, the title is moved to the upper right-hand corner.



1. Format leaflet à l'italienne : 210 x 100 mm
   Italian leaflet format: 210 x 100 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Zone titre, typographie Peugeot Expanded Extra Light :
   - sur fond aplat bleu institutionnel : corps 21 pt, réserve blanche
   - sur fond visuel : corps et couleur à personnaliser
   Title zone, Peugeot Expanded Extra Light typeface:
   - on corporate solid blue background: body 21 pt, white contrasting text
   - on visual background: body and colour to be customised
4. Aplat bleu institutionnel ou visuel de couverture allant jusqu'à la coupe à droite du document
   Corporate solid blue tint or cover visual extending to the right trim line of the document
5. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block



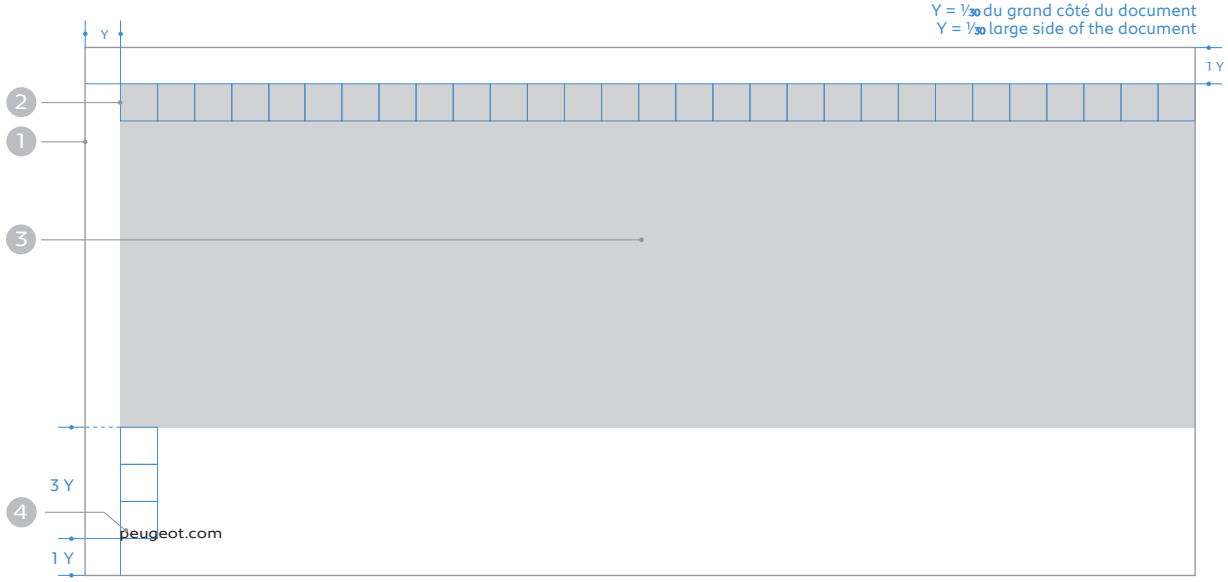


02

Format leaflet horizontal > 4E DE COUVERTURE
Horizontal leaflet format > BACK COVER

Principe pour toutes les 4e de couverture : aplat bleu institutionnel en prolongement horizontal du visuel de 1re de couverture (même hauteur).
Le site Internet Peugeot est dans le coin inférieur gauche.

Principle for all of the back covers: corporate solid blue tint with horizontal extension of the visual from the front cover (same height).
The Peugeot website is placed in the lower left-hand corner.

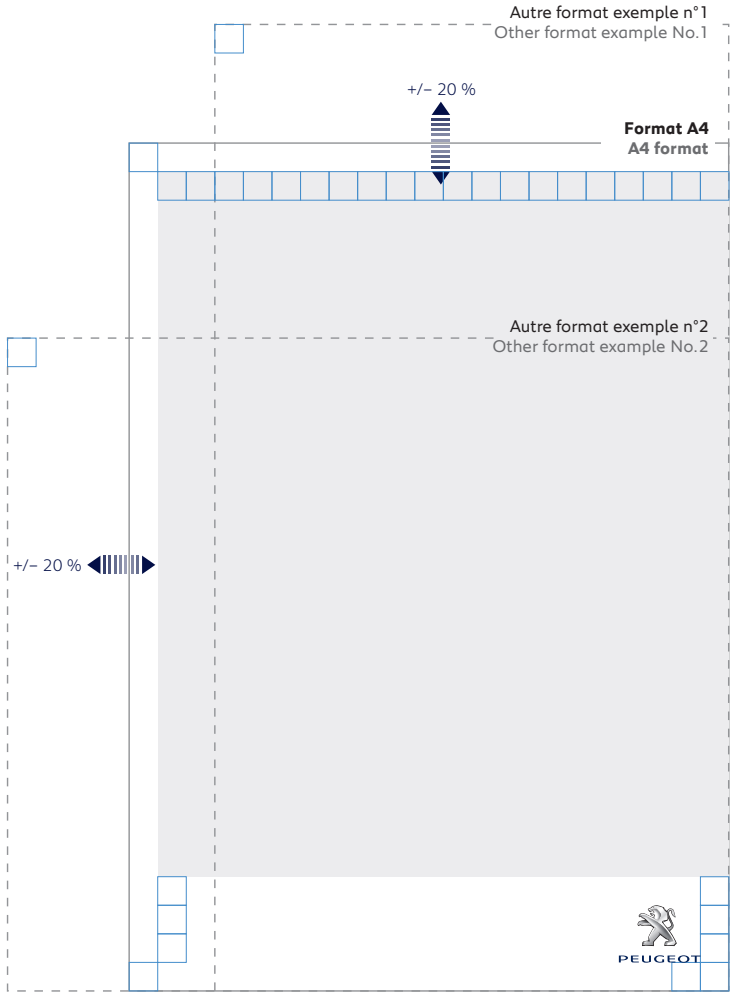


1. Format leaflet à l'italienne : 210 x 100 mm
   Italian leaflet format: 210 x 100 mm
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Aplat bleu institutionnel allant jusqu'au pli à droite du document
   Corporate solid blue tint to the right-hand fold of the document.
4. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 10 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 10 pt, 100% Black

02 Formats dérivés > GRANDS FORMATS
Derivative formats > LARGE FORMATS

Lorsque le format de votre document s'approche du format générique A4, référez-vous à la grille de construction du format A4.
Seule la 1re de couverture est signée par le bloc-marque Peugeot, qui se positionne toujours dans la partie inférieure droite des documents.
La 4e de couverture n'est pas signée par le bloc-marque Peugeot.

When the format of your document is similar to the generic A4 format, refer to the construction grid of the A4 format.
Only the front cover features the Peugeot brand block and is always positioned in the lower right-hand part of the document.
The back cover does not feature the Peugeot brand block.



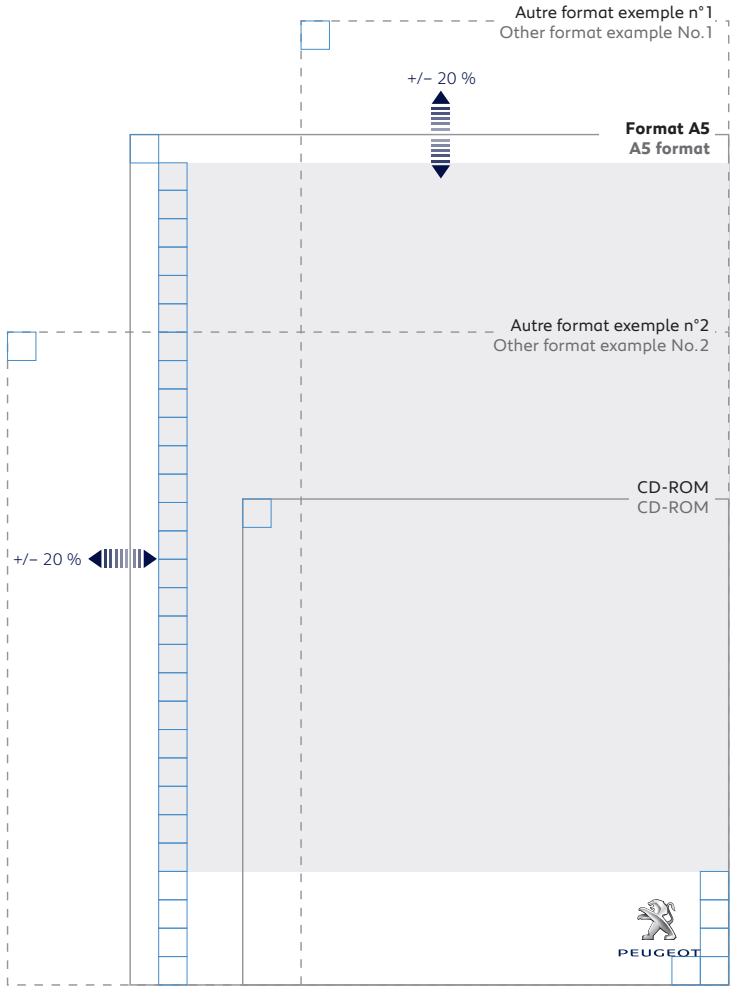
Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4
Several grids available = 1/21 small side of the A4 format

Formats dérivés > PETITS FORMATS
Derivative formats > SMALL FORMATS

Lorsque le format de votre document s'approche du format générique A5, référez-vous à la grille de construction du format A5.
Seule la 1re de couverture est signée par le bloc-marque Peugeot, qui se positionne toujours dans la partie inférieure droite des documents.
La 4e de couverture n'est pas signée par le bloc-marque Peugeot.

When the format of your document is similar to the generic A4 format, refer to the construction grid of the A4 format.
Only the front cover features the Peugeot brand block and is always positioned in the lower right-hand part of the document.
The back cover does not feature the Peugeot brand block.

N.B. : le format carré 210 x 210 mm est exclusivement réservé aux catalogues produits.
Note: the square format (210 x 210 mm) is reserved exclusively for product catalogues.

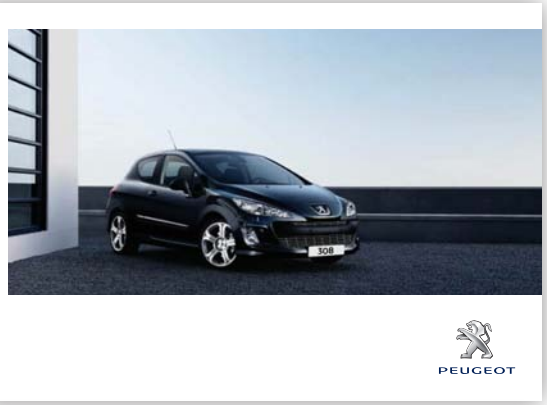


Pas de grille unique = 1/30 du grand côté du format A5
Several grids available = 1/30 large side of the A5 format

Exemples de formats dérivés > PETITS FORMATS
Examples of derivative formats > SMALL FORMATS

LOREM IPSUM
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry
peugeot.fr
PEUGEOT recommends TOTAL
PEUGEOT
LOREM IPSUM SITUPA
Lore dipsi digna conse dolortie magnisim accummy num nos non henismo dolorpero dolore cortion sectet aliquis isisim iniscil dolorpero esed tat. Ut acipisit inci eu facip ercinis nisis nim volorero.
3 PERO ESED TICI FACI
5 NUM NOS PERO ESED FACIP
2 DOLORPOERA ESED TICI FAC
6 UT ACIPISIT PERO ESED TICI
peugeot.com

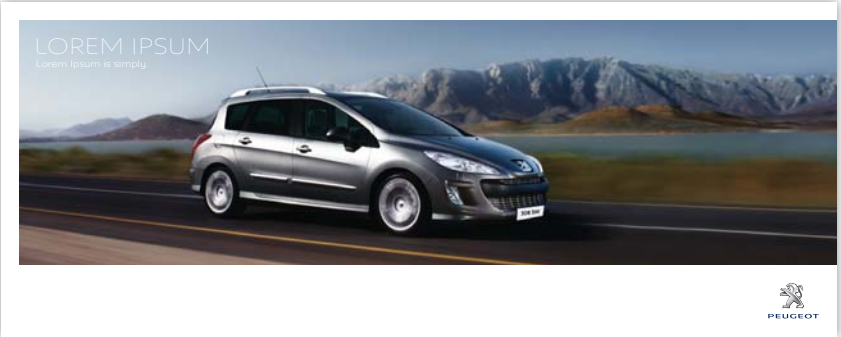
Carte postale - recto/verso
Postcard - front/reverse



Cart'com - recto/verso
Cart'com - front/reverse

Pochettes et CD-ROM
Pouches and CD-ROM

02 Exemples de formats dérivés
Examples of derivative formats

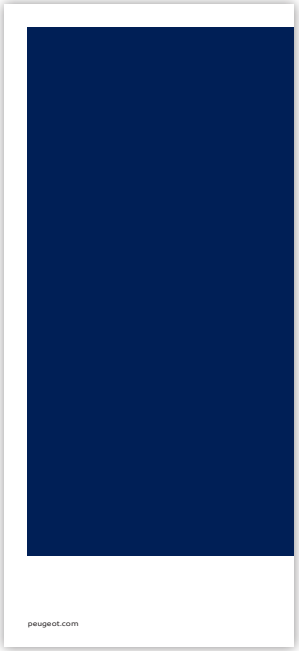


Carton d'invitation - recto
Invitation card - front

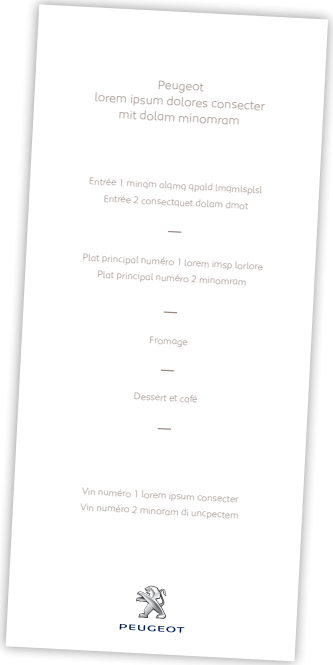
18.07.2010
20h30
Parc des Citadelles
75016 Paris
PEUGEOT
nsed do erostionse eui er susto ercidunt lore dit
zzrilis dolestiscil ilit wisi tatet iure ver sumto eui er susto ercidunt.
am zzrilis dolestiscm ver sum in henibh
Volore molobore venit lan velestrud endipsummy nibh ea conse doloborpero con ea faccums andnit velestrud endipsummy nibh ea conse doloborpero con ea faccums.

Carton d'invitation - verso
Invitation card - reverse

Menu - 1ère de couverture
Menu - Front cover



Menu - 4e de couverture
Menu - Back cover

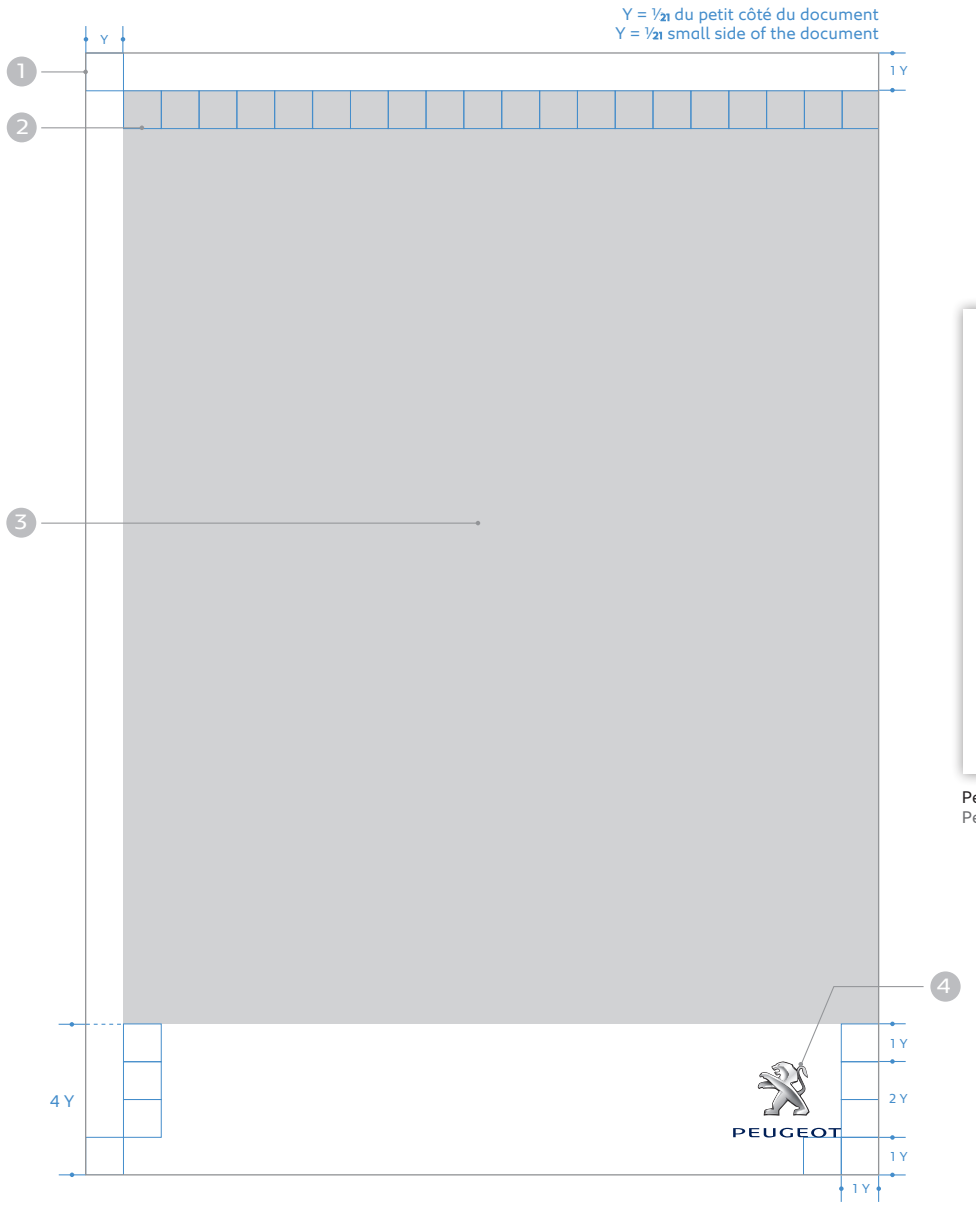

Peugeot
lorem ipsum dolores consecter
mit dolam minomram
Entrée 1 minqm alqmq qpald lmqmlspls
Entrée 2 consectquet dolam dmot
Plat principal numéro 1 lorem imsp lorlore
Plat principal numéro 2 minomrqm
Fromage
Dessert et café
Vin numéro 1 lorem ipsum consecter
Vin numéro 2 minoram di uncpectem
PEUGEOT

Menu - Feuillet volant
Menu - Insert

02 Posters
Outdoor

Principe de construction des posters se rapprochant des formats A3 ou A2.

Construction principle for outdoor is closed to A3 or A2 formats.



1. Format A3 ou A2 à la française
   French A3 or A2 format
2. Grille de placement
   Placement grid
3. Espace pour élément graphique allant jusqu'à la coupe à droite
   Space for graphic element extending to the right trim line
4. Bloc-marque Peugeot
   Peugeot brand block

Peugeot 208
Peugeot 208

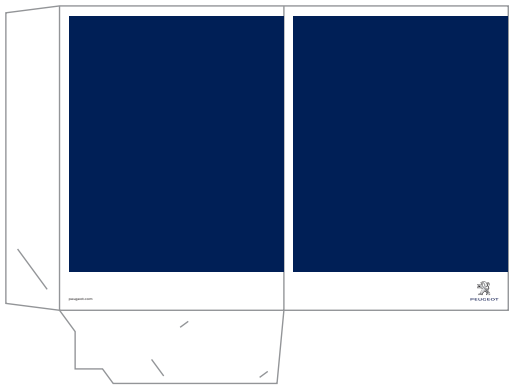
03 | RELATIONS PRESSE
PRESS RELATIONS

03 Chemise
Folder

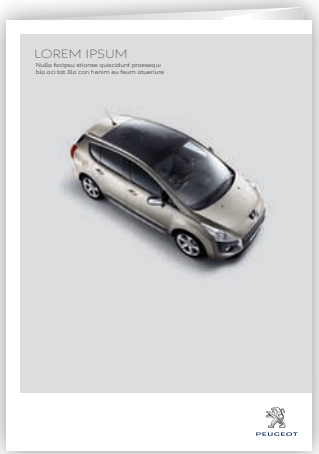
Pour des raisons de coûts de fabrication, seul le recto de la chemise est imprimé et l'intérieur reste blanc.
Une personnalisation de la 1ère de couverture est possible via un visuel lié à l'événement, en lieu et place de l'aplat bleu institutionnel.
Pour les règles de construction, se référer aux formats dérivés > grands formats.

Due to fabrication costs, only the folder front is printed and the inside remains white.
Customisation of the front cover is possible with a visual associated with the event, instead of the corporate solid blue tint.
For the construction rules, refer to the derivative formats > large formats.

Fichier téléchargeable_Downloadable file



Déroulé de la chemise_Folder layout



Exemples avec visuels
Examples with visuals

03 Communiqué de presse
Press Release

La mention “COMMUNIQUÉ DE PRESSE” placée dans le coin supérieur droit peut être remplacée par “CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES” si besoin.

The tile “PRESS RELEASE” placed in the upper right-hand corner can be replaced by “TECHNICAL CHARACTERISTICS”, if necessary.

Format A4 : 210 x 297 mm
A4 format: 210 x 297 mm

Fichier téléchargeable_Downloadable file

PEUGEOT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Direction de la communication

75 avenue de la Grande-Armée
75116 Paris 16- France
Tél. +33 (0)1 40 66 49 02
Fax. +33 (0)1 40 66 50 03

NOUVEAU SYSTÈME DE NAVIGATION PEUGEOT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum. So type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of of type and scrambled it to make a type specimen book.

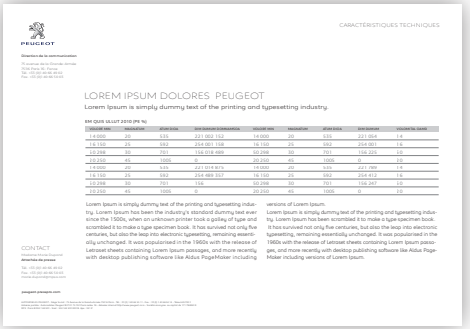
CONTACT

Madame Marie Dupond
Attachée de presse

Tél. +33 (0)1 40 66 49 02
Fax. +33 (0)1 40 66 50 03
marie.dupond@mpsa.com

peugeot-presspro.com

AUTOMOBILES PEUGEOT - Siège Social : 75 Avenue de la Grande Armée 75016 Paris - Tél. : 33 (0) 1 40 66 55 11 - Fax. : 33 (0) 1 40 66 54 14 - Telex 645 700 F
Adresse postale : Automobiles Peugeot B.P 01 75 761 Paris cedex 16 - Adresse internet http://www.peugeot.com - Société anonyme au capital de 171 784850 E
RCS : Paris B 552 144 505 - Siret : 552 144 505 00018. Ape : 341 Z



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

PEUGEOT

LOREM IPSUM DOLORES PEUGEOT

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

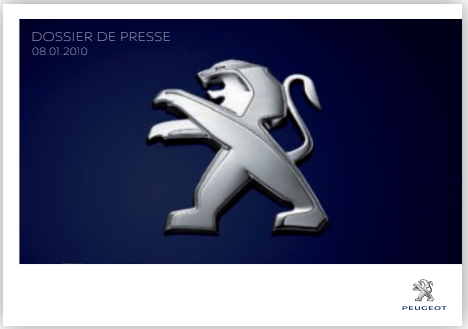
A4 horizontal “CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES”
A4 horizontal “TECHNICAL CHARACTERISTICS”

03 Dossier de presse
Press file

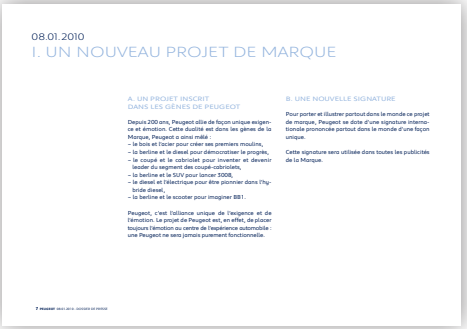
S’inspirant d’un principe en 2 colonnes, le dossier de presse se travaille sur une mise en page aérée.

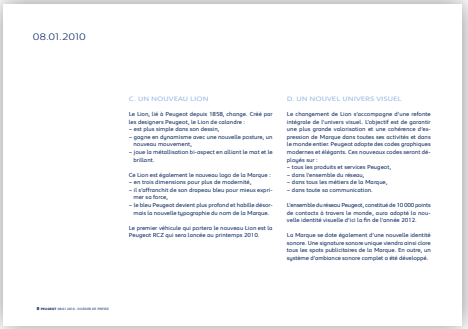
Based on a 2 column layout, the press file must include space around it.

Format A4 : 297 x 210 mm
A4 format: 297 x 210 mm



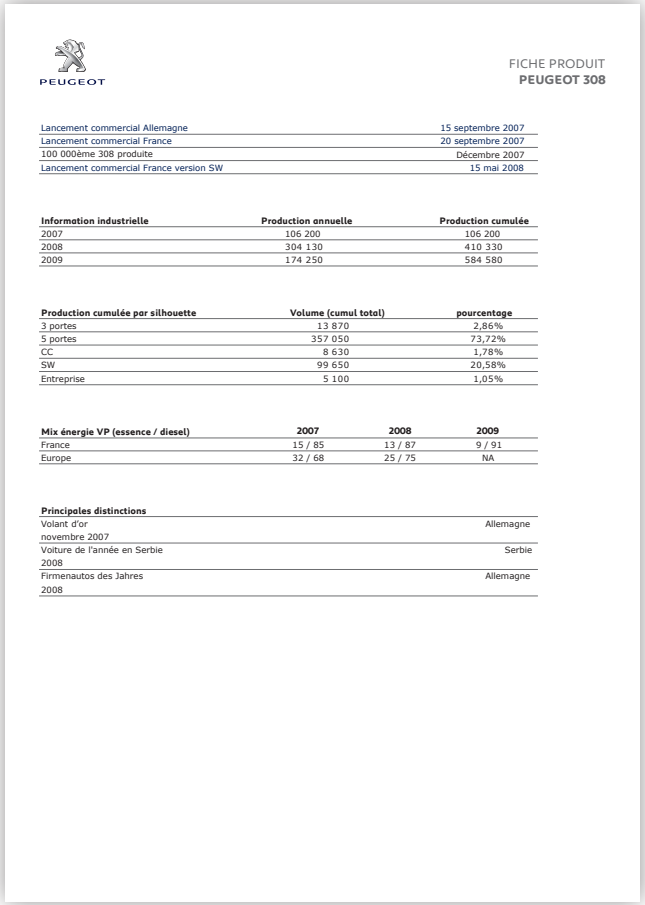
Exemples de couvertures
Examples of covers





Exemples de pages intérieures
Examples of inner pages

Format A4 : 210 x 297 mm
A4 format: 210 x 297 mm



PEUGEOT

FICHE PRODUIT
PEUGEOT 308

Lancement commercial Allemagne	15 septembre 2007
Lancement commercial France	20 septembre 2007
100 000ème 308 produite	Décembre 2007
Lancement commercial France version SW	15 mai 2008

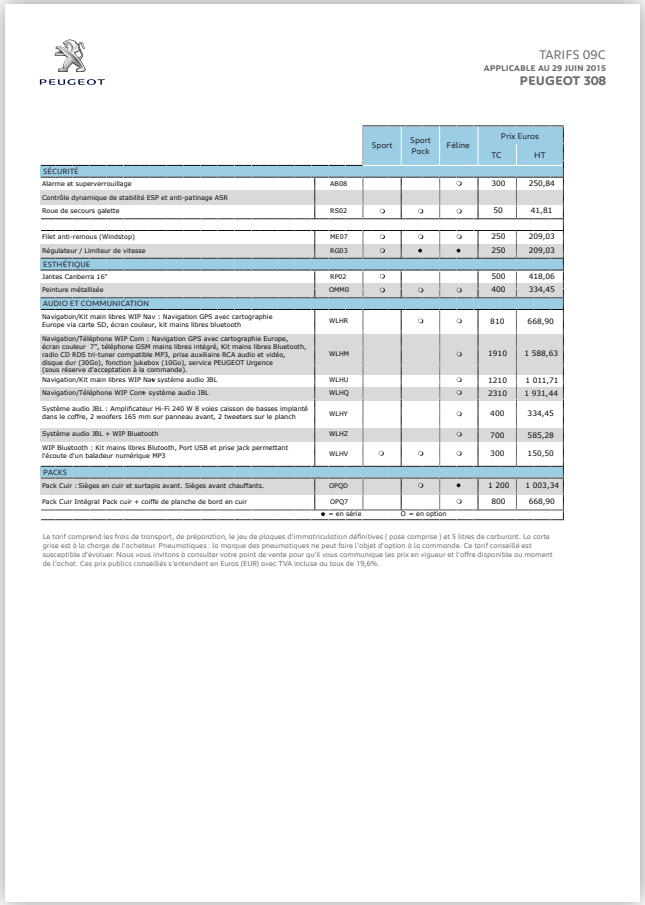
Information industrielle	Production annuelle	Production cumulée
2007	106 200	106 200
2008	304 130	410 330
2009	174 250	584 580

Production cumulée par silhouette	Volume (cumul total)	pourcentage
3 portes	13 870	2,86%
5 portes	357 050	73,72%
CC	8 630	1,78%
SW	99 650	20,58%
Entreprise	5 100	1,05%

Mix énergie VP (essence / diesel)	2007	2008	2009
France	15 / 85	13 / 87	9 / 91
Europe	32 / 68	25 / 75	NA

Principales distinctions	
Volant d'or novembre 2007	Allemagne
Voiture de l'année en Serbie 2008	Serbie
Firmenautos des Jahres 2008	Allemagne

Fiche produit
Product sheet



PEUGEOT

TARIFS 09C
APPLICABLE AU 29 JUIN 2015
PEUGEOT 308

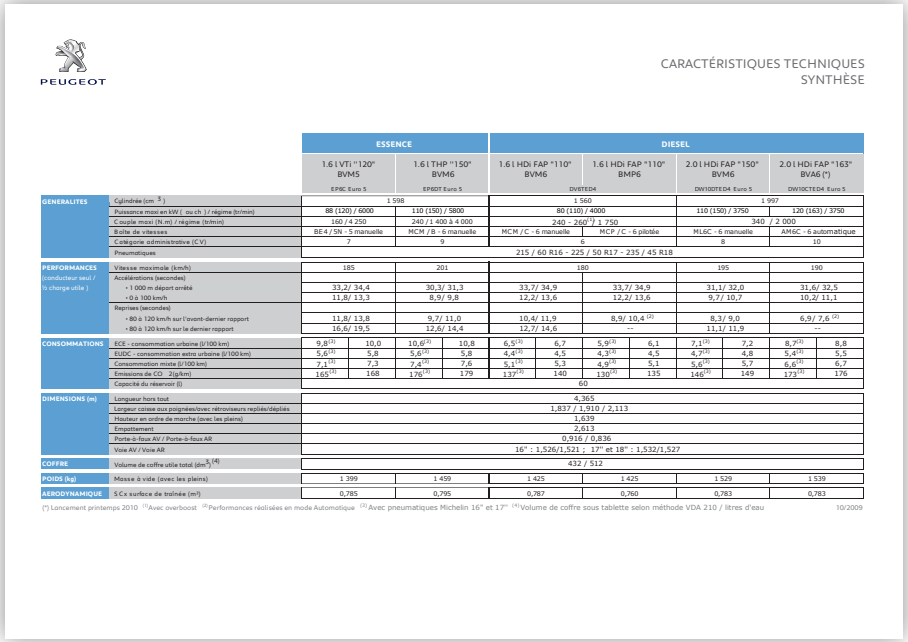
		Sport	Sport Pack	Féline	Prix Euros TC	Prix Euros HT
SÉCURITÉ						
Alarme et superverrouillage	ABO8			❍	300	250,84
Contrôle dynamique de stabilité ESP et anti-patinage ASR						
Roue de secours galette	RS02	❍	❍	❍	50	41,81
Filet anti-remous (Windstop)	ME07	❍	❍	❍	250	209,03
Régulateur / Limiteur de vitesse	RG03	❍	●	●	250	209,03
ESTHÉTIQUE						
Jantes Canberra 16"	RP02	❍			500	418,06
Peinture métallisée	OMM0	❍	❍	❍	400	334,45
AUDIO ET COMMUNICATION						
Navigation/Kit main libres WIP Nav : Navigation GPS avec cartographie Europe via carte SD, écran couleur, kit mains libres bluetooth	WLHR		❍	❍	810	668,90
Navigation/Téléphone WIP Com : Navigation GPS avec cartographie Europe, écran couleur 7", téléphone GSM mains libres intégré, Kit mains libres Bluetooth, radio CD RDS tri-tuner compatible MP3, prise auxiliaire RCA audio et vidéo, disque dur (30Go), fonction jukebox (10Go), service PEUGEOT Urgence (sous réserve d'acceptation à la commande).	WLHM			❍	1910	1 588,63
Navigation/Kit main libres WIP Nav système audio JBL	WLHU			❍	1210	1 011,71
Navigation/Téléphone WIP Com+ système audio JBL	WLHQ			❍	2310	1 931,44
Système audio JBL : Amplificateur Hi-Fi 240 W 8 voies caisson de basses implanté dans le coffre, 2 woofers 165 mm sur panneau avant, 2 tweeters sur le planch	WLHY			❍	400	334,45
Système audio JBL + WIP Bluetooth	WLHZ			❍	700	585,28
WIP Bluetooth : Kit mains libres Blutooth, Port USB et prise jack permettant l'écoute d'un baladeur numérique MP3	WLHV	❍	❍	❍	300	150,50
PACKS						
Pack Cuir : Sièges en cuir et surtapis avant. Sièges avant chauffants.	OPQD		❍	●	1 200	1 003,34
Pack Cuir Intégral Pack cuir + coiffe de planche de bord en cuir	OPQ7			❍	800	668,90

● = en série ❍ = en option

Le tarif comprend les frais de transport, de préparation, le jeu de plaques d'immatriculation définitives (pose comprise) et 5 litres de carburant. La carte grise est à la charge de l'acheteur. Pneumatiques : la marque des pneumatiques ne peut faire l'objet d'option à la commande. Ce tarif conseillé est susceptible d'évoluer. Nous vous invitons à consulter votre point de vente pour qu'il vous communique les prix en vigueur et l'offre disponible au moment de l'achat. Ces prix publics conseillés s'entendent en Euros (EUR) avec TVA incluse au taux de 19,6%.

Fiche tarif
Tariff sheet

Format A4 : 297 x 210 mm
A4 format: 297 x 210 mm



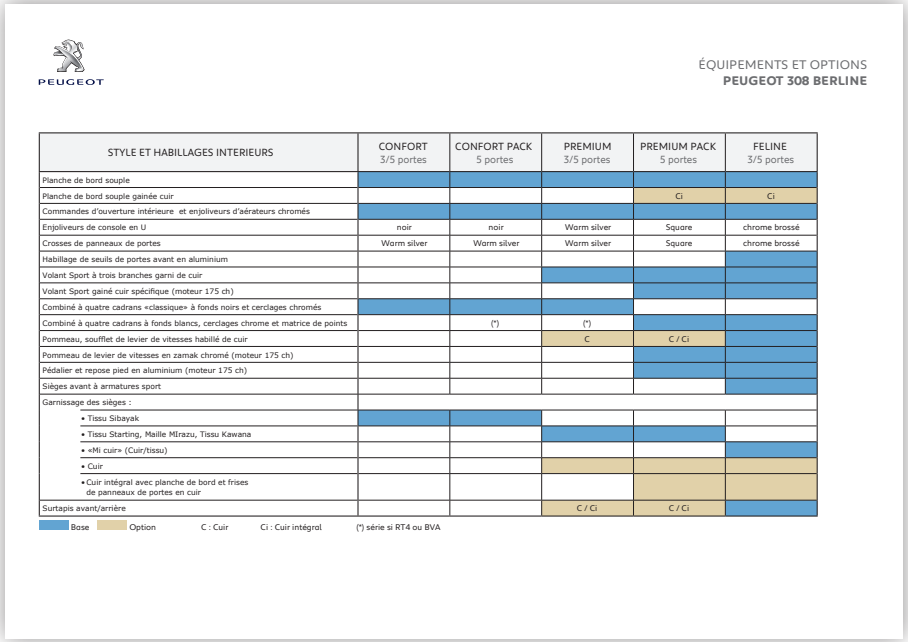
PEUGEOT

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES
SYNTHÈSE

		ESSENCE				DIESEL							
		1.6 l VTi "120" BVM5 EP6C Euro 5		1.6 l THP "150" BVM6 EP6DT Euro 5		1.6 l HDi FAP "110" BVM6 DV6TED4		1.6 l HDi FAP "110" BMP6 DV6TED4		2.0 l HDi FAP "150" BVM6 DW10DTED4 Euro 5		2.0 l HDi FAP "163" BVA6 (*) DW10CTED4 Euro 5	
GENERALITES	Cylindrée (cm ^{3})	1 598				1 560				1 997			
	Puissance maxi en kW (ou ch) / régime (tr/min)	88 (120) / 6000		110 (150) / 5800		80 (110) / 4000				110 (150) / 3750		120 (163) / 3750	
	Couple maxi (N.m) / régime (tr/min)	160 / 4 250		240 / 1 400 à 4 000		240 - 260 [1] / 1 750				340 / 2 000			
	Boîte de vitesses	BE4 / SN - 5 manuelle		MCM / B - 6 manuelle		MCM /C - 6 manuelle		MCP /C - 6 pilotée		ML6C - 6 manuelle		AM6C - 6 automatique	
	Catégorie administrative (C.V)	7		9		6				8		10	
	Pneumatiques	215 / 60 R16 - 225 / 50 R17 - 235 / 45 R18											
PERFORMANCES (conducteur seul / ½ charge utile)	Vitesse maximale (km/h)	185		201		180				195		190	
	Accélérations (secondes)												
	• 1 000 m départ arrêté	33,2/ 34,4		30,3/ 31,3		33,7/ 34,9		33,7/ 34,9		31,1/ 32,0		31,6/ 32,5	
	• 0 à 100 km/h	11,8/ 13,3		8,9/ 9,8		12,2/ 13,6		12,2/ 13,6		9,7/ 10,7		10,2/ 11,1	
	Reprises (secondes)												
	• 80 à 120 km/h sur l'avant-dernier rapport	11,8/ 13,8		9,7/ 11,0		10,4/ 11,9		8,9/ 10,4 [2]		8,3/ 9,0		6,9/ 7,6 [2]	
	• 80 à 120 km/h sur le dernier rapport	16,6/ 19,5		12,6/ 14,4		12,7/ 14,6		--		11,1/ 11,9		--	
CONSOMMATIONS	ECE - consommation urbaine (l/100 km)	9,8 [3]	10,0	10,6 [3]	10,8	6,5 [3]	6,7	5,9 [3]	6,1	7,1 [3]	7,2	8,7 [3]	8,8
	EUDC - consommation extra urbaine (l/100 km)	5,6 [3]	5,8	5,6 [3]	5,8	4,4 [3]	4,5	4,3 [3]	4,5	4,7 [3]	4,8	5,4 [3]	5,5
	Consommation mixte (l/100 km)	7,1 [3]	7,3	7,4 [3]	7,6	5,1 [3]	5,3	4,9 [3]	5,1	5,6 [3]	5,7	6,6 [3]	6,7
	Emissions de CO_2 (g/km)	165 [3]	168	176 [3]	179	137 [3]	140	130 [3]	135	146 [3]	149	173 [3]	176
	Capacité du réservoir (l)	60											
DIMENSIONS (m)	Longueur hors tout	4,365											
	Largeur caisse aux poignées/avec rétroviseurs repliés/déployés	1,837 / 1,910 / 2,113											
	Hauteur en ordre de marche (avec les plaints)	1,639											
	Empattement	2,613											
	Porte-à-faux AV / Porte-à-faux AR	0,916 / 0,836											
	Voie AV / Voie AR	16" : 1,526/1,521 ; 17" et 18" : 1,532/1,527											
COFFRE	Volume de coffre utile total (dm ^{3}) [4]	432 / 512											
POIDS (kg)	Masse à vide (avec les plaints)	1 399		1 459		1 425		1 425		1 529		1 539	
AÉRODYNAMIQUE	S.Cx surface de traînée (m²)	0,785		0,795		0,787		0,760		0,783		0,783	

(*) Lancement printemps 2010 [1] Avec overboost [2] Performances réalisées en mode Automatique [3] Avec pneumatiques Michelin 16" et 17" [4] Volume de coffre sous tablette selon méthode VDA 210 / litres d'eau 10/2009

Fiche technique
Technical sheet



PEUGEOT

ÉQUIPEMENTS ET OPTIONS
PEUGEOT 308 BERLINE

STYLE ET HABILLAGES INTERIEURS	CONFORT 3/5 portes	CONFORT PACK 5 portes	PREMIUM 3/5 portes	PREMIUM PACK 5 portes	FELINE 3/5 portes
Planche de bord souple					
Planche de bord souple gainée cuir				Ci	Ci
Commandes d'ouverture intérieure et enjoliveurs d'aérateurs chromés					
Enjoliveurs de console en U	noir	noir	Warm silver	Square	chrome brossé
Crosses de panneaux de portes	Warm silver	Warm silver	Warm silver	Square	chrome brossé
Habillage de seuils de portes avant en aluminium					
Volant Sport à trois branches garni de cuir					
Volant Sport gainé cuir spécifique (moteur 175 ch)					
Combiné à quatre cadrans «classique» à fonds noirs et cerclages chromés					
Combiné à quatre cadrans à fonds blancs, cerclages chrome et matrice de points		(*)	(*)		
Pommeau, soufflet de levier de vitesses habillé de cuir			C	C / Ci	
Pommeau de levier de vitesses en zamak chromé (moteur 175 ch)					
Pédalier et repose pied en aluminium (moteur 175 ch)					
Sièges avant à armatures sport					
Garnissage des sièges :					
• Tissu Sibayak					
• Tissu Starting, Maille MIrazu, Tissu Kawana					
• «Mi cuir» (Cuir/tissu)					
• Cuir					
• Cuir intégral avec planche de bord et frises de panneaux de portes en cuir					
Surtapis avant/arrière			C / Ci	C / Ci	

Base Option C : Cuir Ci : Cuir intégral (*) série si RT4 ou BVA

Fiche équipement
Equipment sheet

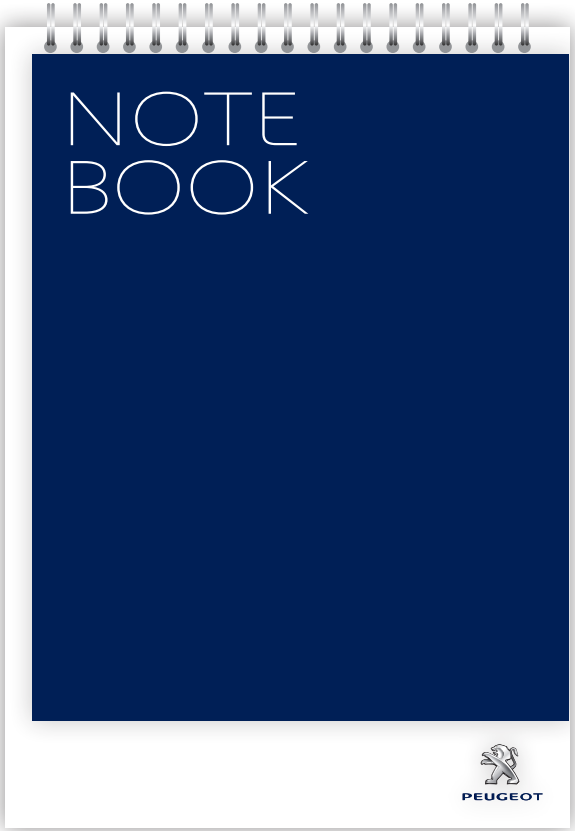
03 Bloc-notes
Notebook

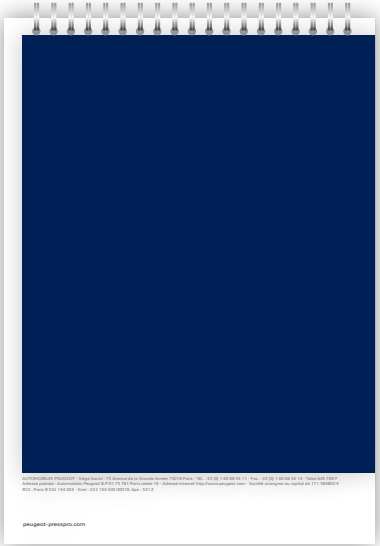
Suivant le thème de l'événement, la couverture du bloc-notes peut être personnalisée par un visuel, en lieu et place de l'aplat bleu institutionnel.
Le titre est facultatif et personnalisable en typograhie Peugeot Expanded Extra Light.

Depending on the event theme, the notebook cover can be customised with a visual, instead of the corporate solid blue tint.
The title is optional and can be customised using the Peugeot Expanded Extra Light typeface

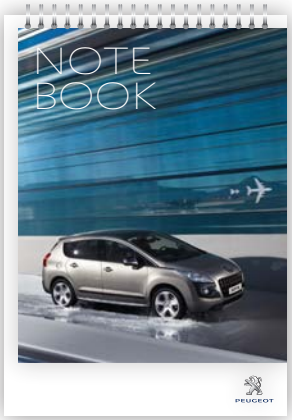
Format A5 : 148,5 x 210 mm
A5 format: 148.5 x 210 mm

Fichier téléchargeable_Downloadable file





Dos
Back



Bloc-notes avec visuel
Notebook with visual

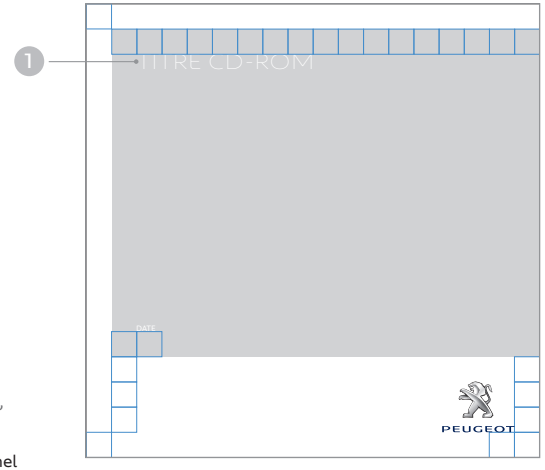
03 CD-ROM et pochette
CD-ROM and pouch

Pour les règles de construction, se référer aux formats dérivés > petits formats.

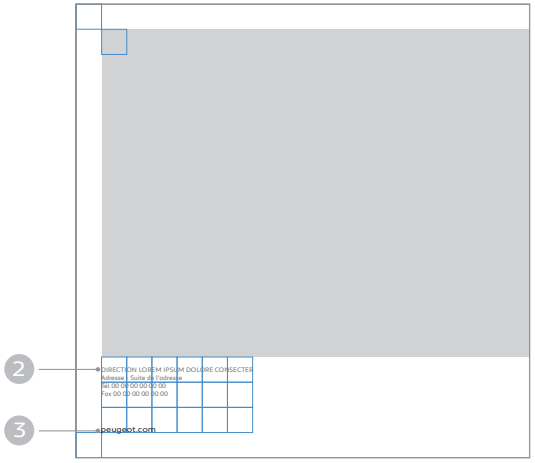
For the construction rules, refer to the derivative formats > small formats.

Fichier téléchargeable_Downloadable file

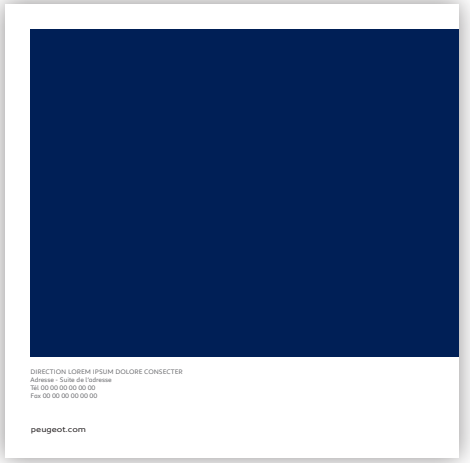
1. Titre en capitales, typographie Peugeot Expanded Extra Light, corps 16 pt, réserve blanche
   Title in uppercase, Peugeot Expanded Extra Light typeface, body 16 pt, white contrasting text
2. Nom de l'émetteur en capitales et adresse en capitales et minuscules, typographie Peugeot Light, corps 6 pt, interligné 7 pt, bleu institutionnel
   Issuer's name in uppercase and lowercase letters, Peugeot Light typeface, body 6 pt, line spacing 7 pt, corporate blue
3. Site Internet Peugeot, typographie Peugeot Expanded Regular, corps 6 pt, Noir 100 %
   Peugeot website, Peugeot Expanded Regular typeface, body 6 pt, 100% Black



Recto_ Front



Verso_ Reverse



03 Badge et clé USB (exemples)
Badge and USB flash drive (examples)

Le badge peut être soit “institutionnel”, comme l’exemple ci-contre (recto blanc et verso bleu institutionnel), soit personnalisable selon la thématique de l’événement.
La typographie à utiliser est la Peugeot Expanded.
Il est souhaitable de centrer tous les éléments dans la largeur du badge.

The badge can be either “corporate”, as shown in the example (recto white and verso corporate blue), or can be customised according to the event theme.
The Peugeot Expanded typeface must be used.
Centring of all elements in the width of the badge is desired.

Recto_Front

Verso_Reverse

Pour un rendu qualitatif sur une clé USB, préférer une gravure sur métal.

For a quality presentation on a USB flash drive, prefer engraving on metal.

Face_Face

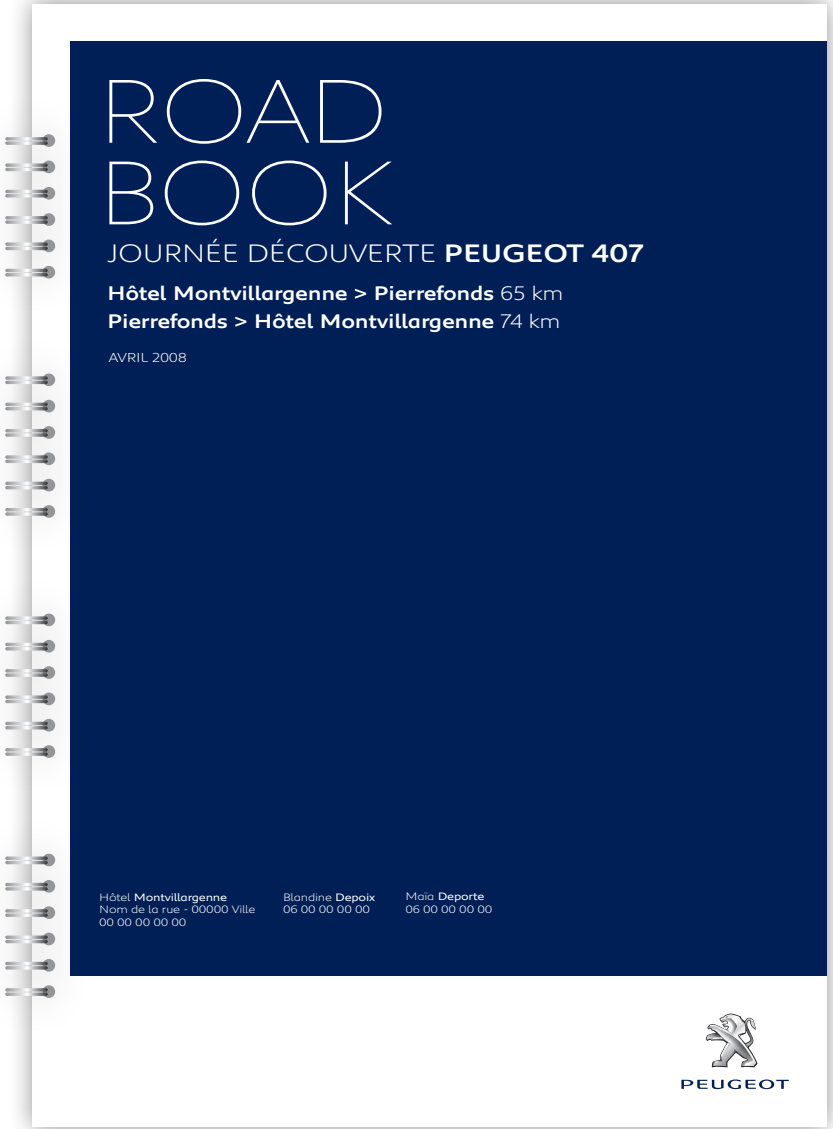
Dos_Back

Roadbook (exemple)
Roadbook (example)

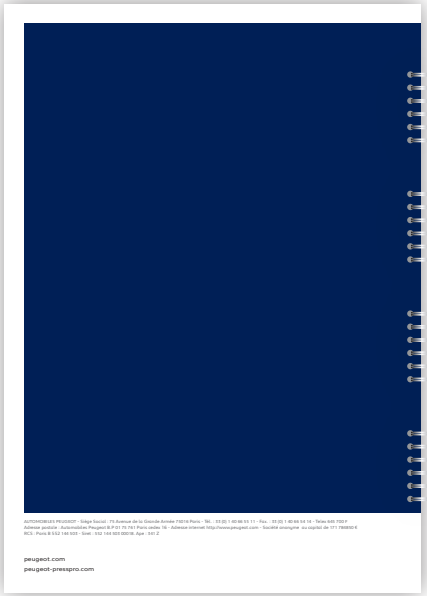
Suivant le thème de l'événement, la couverture du roadbook peut être personnalisée par un visuel, en lieu et place de l'aplat bleu institutionnel.
Pour les règles de construction, se référer aux formats dérivés > grands formats.
La typographie à utiliser est la Peugeot Expanded.

Depending on the event theme, the roadbook cover can be customised with a visual, instead of the corporate solid blue tint.
For the construction rules, refer to the derivative formats > large formats.
The Peugeot Expanded typeface must be used.

Exemple : format A4 (210 x 297 mm)
Example: A4 format (210 x 297 mm)



Plat de dossier_Roadbook front cover



Dos
Back

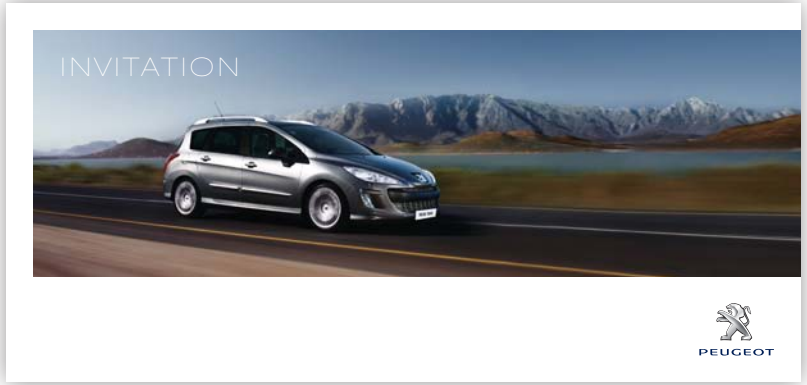
Roadbook avec visuel
Roadbook with visual

03 Carton d'invitation
Invitation card

Le carton d'invitation peut se personnaliser sur le 1er volet, soit par un visuel, soit par un jeu typographique sur aplat de couleur bleu institutionnel.

The front cover of the invitation card can be customised either by a visual or a typeface on the corporate solid blue tint.

Exemple : 4 volets format 210 x 100 mm
Example: 4 leafs, format 210 x 100 mm



1re de couverture_Front cover

4e de couverture_Back cover

Autres exemples de 1re de couverture
Other front cover examples

La Direction des Affaires Internationales d'Automobiles Peugeot
sera heureuse de vous accueillir le Lundi 4 février 2010 au
salon Peugeot 2010
3008 / 308 / 308 SW
afin de découvrir les nouveaux véhicules
qui viendront enrichir la gamme dans les mois à venir
MATIN
Rendez-vous à 7h30 à l'hôtel Concorde Lafayette,
Place du Général Koenig Paris 17e et départ en autocar
Accueil au Salon "Peugeot 2010" situé au Parc des Expostions de Paris-Nord Villepinte
MIDI
Lorem ipsum dolore consecter mit deolres numman mit uniqueat demait
APRÈS-MIDI
Solore consecter mit deolres numman mit uniqueat demait Lorem ipsum
SOIRÉE
Lorem ipsum dolore consecter mit deolres numman mit uniqueat demait
Mit deolres numman mit uniqueat demait

Intérieur_Interior

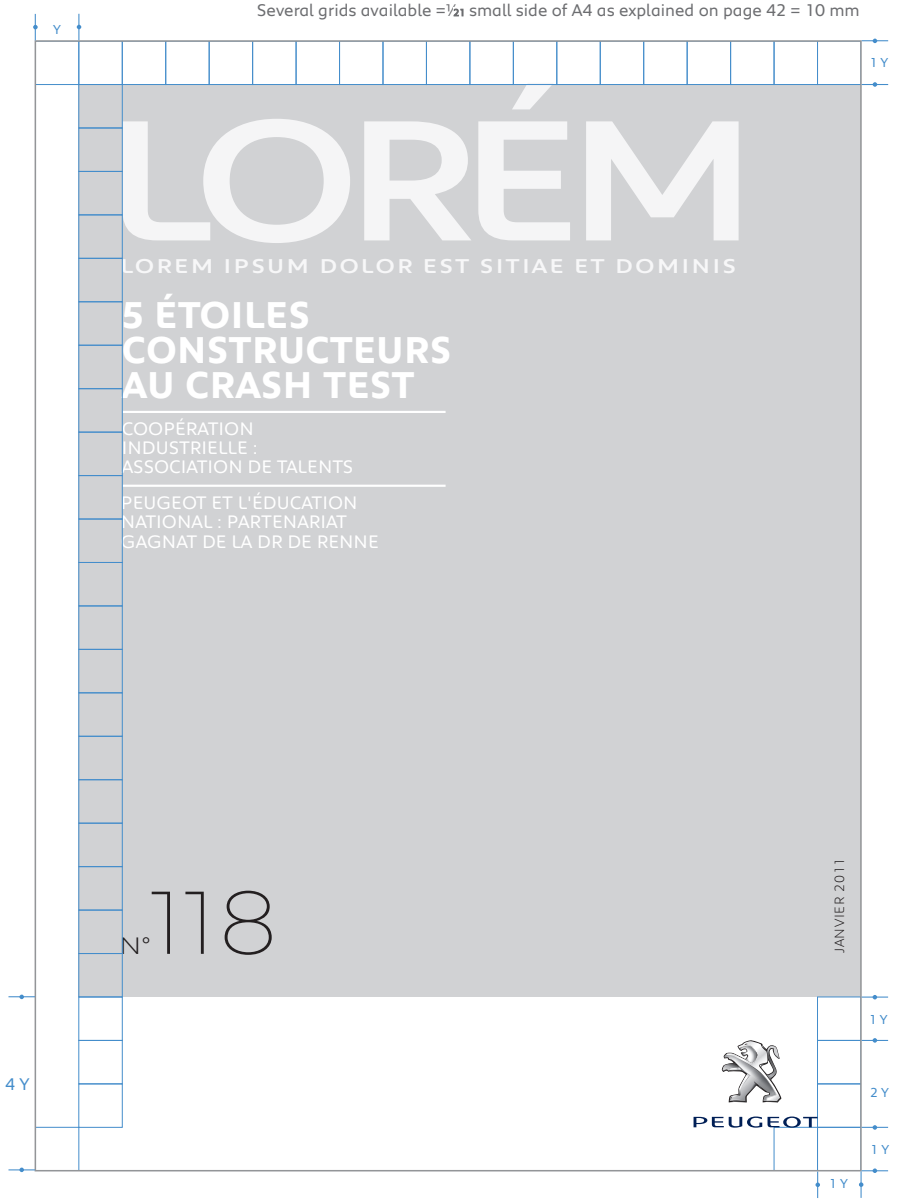
04 | PUBLICATIONS
PUBLICATIONS

Couverture > OPTION 1 / TÉTIÈRE INTÉGRÉE DANS L'IMAGE
Cover > OPTION 1 / HEADER INCORPORATED INTO THE IMAGE

Construction de la couverture selon les principes graphiques de la nouvelle identité Peugeot : blanc tournant décentré, image plein pot et bloc-marque toujours dans l'angle inférieur droit du bandeau. Le titre et les informations de la couverture sont intégrés à l'image.

Construction of cover according to graphic principles of the new Peugeot Identity: off-centre white space, full-size image and brand block logo always in the lower right-hand corner of the banner. The cover title and information are incorporated into the image.

Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4 comme expliqué page 42 = 10 mm
Several grids available = 1/21 small side of A4 as explained on page 42 = 10 mm



Titre en typographie Peugeot Expanded
Informations et appels en Peugeot
Title in Peugeot Expanded typeface
Information in Peugeot

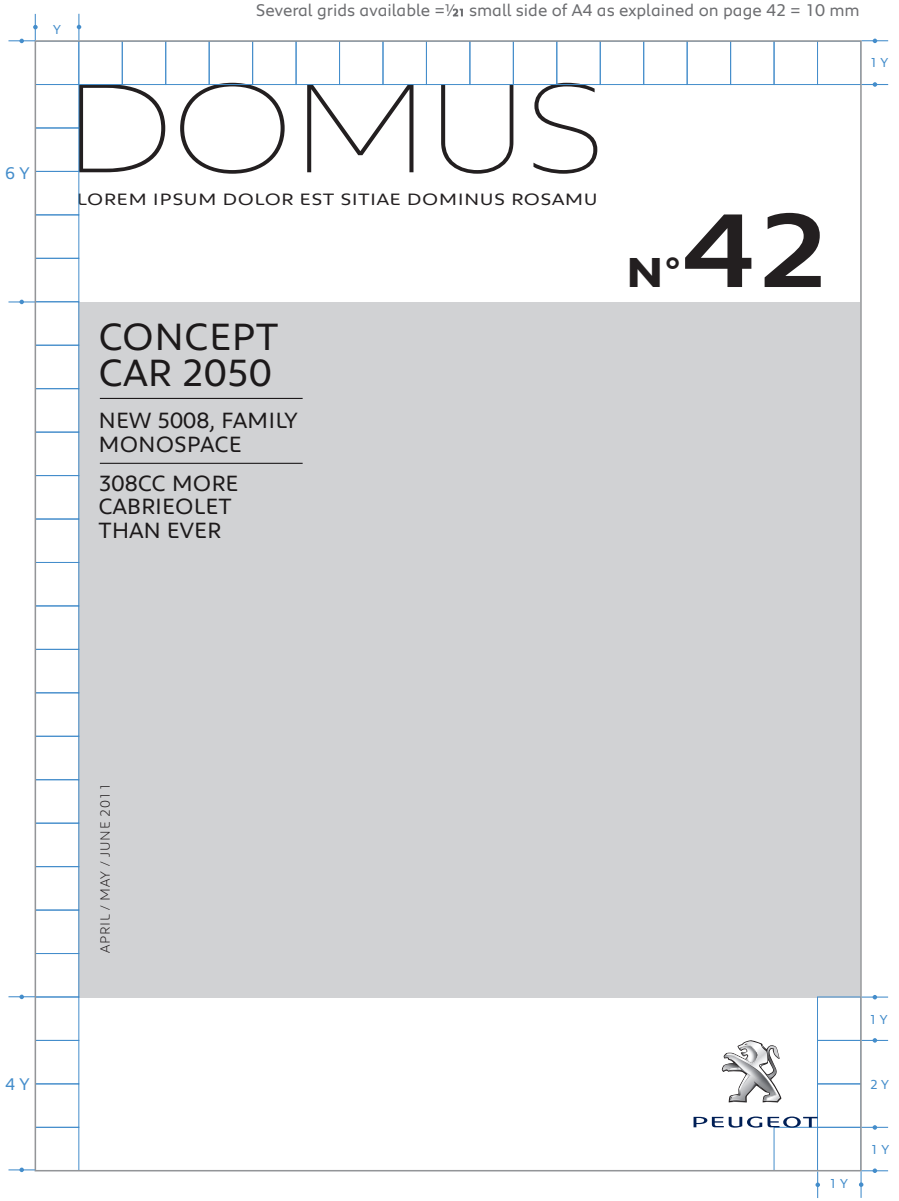
Positionnement du Numéro au choix
Choice of position of Issue number

04 Couverture > OPTION 2 / TÉTIÈRE SUR FOND BLANC
Cover > OPTION 2 / HEADER ON WHITE BACKGROUND

La couverture peut également se construire avec un principe de tétière sur bandeau blanc (évolution du blanc tournant), calée sur la grille de construction. Le titre est mis en valeur par des jeux de graisses et de corps de texte, ferré à droite ou à gauche, au-dessus de l'image dans le bandeau blanc.

The cover can also be constructed on the principle of a header on a white background (development of white space), abiding by the construction grid. The title is highlighted by the arrangement of bold and body text, right or left aligned, above the image in the white banner.

Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4 comme expliqué page 42 = 10 mm
Several grids available =1/21 small side of A4 as explained on page 42 = 10 mm



Optimisation de la lisibilité des informations regroupées en un bloc compact et graphique
Optimised legibility of information contained in a compact and graphical area

Choix d'un visuel épuré
Choice of a clear image

Exemple de titre ferré à gauche
Example of left-aligned title

Exemple de titre ferré à droite
Example of right-aligned title

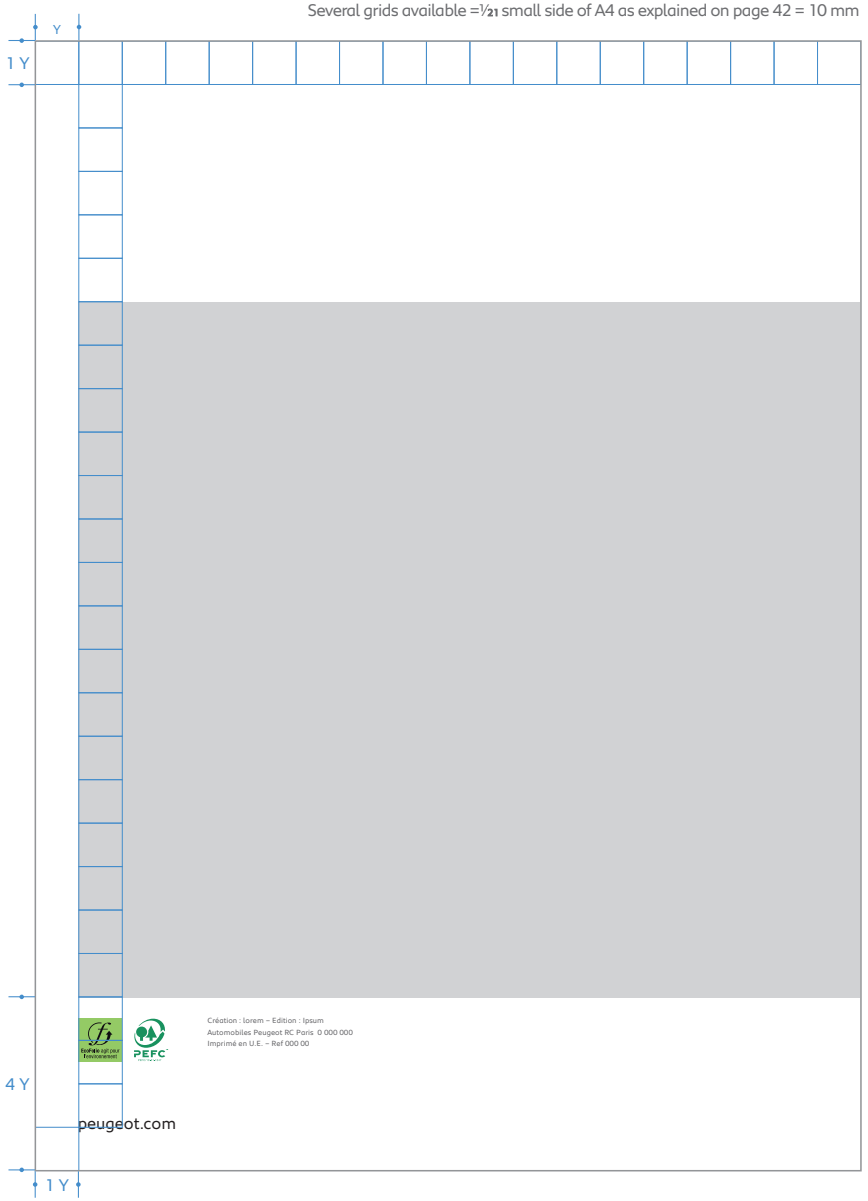
04 Dos de couverture
Back cover

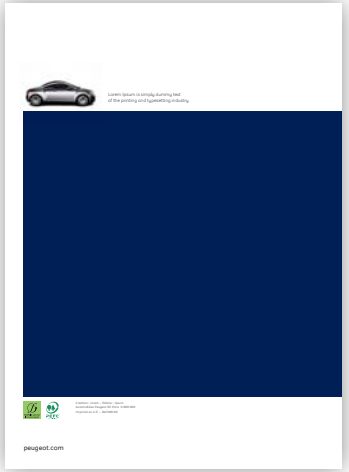
Proposition de mise en page pour les dernières de couverture n'accueillant pas d'annonce presse ou de visuel.

Proposal for back cover pages with no advert or image.

Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4 comme expliqué page 42 = 10 mm
Several grids available =1/21 small side of A4 as explained on page 42 = 10 mm

Aplat bleu Intitutionnel dans le prolongement de la première de couverture
Solid corporate blue in an extension of the outside front cover

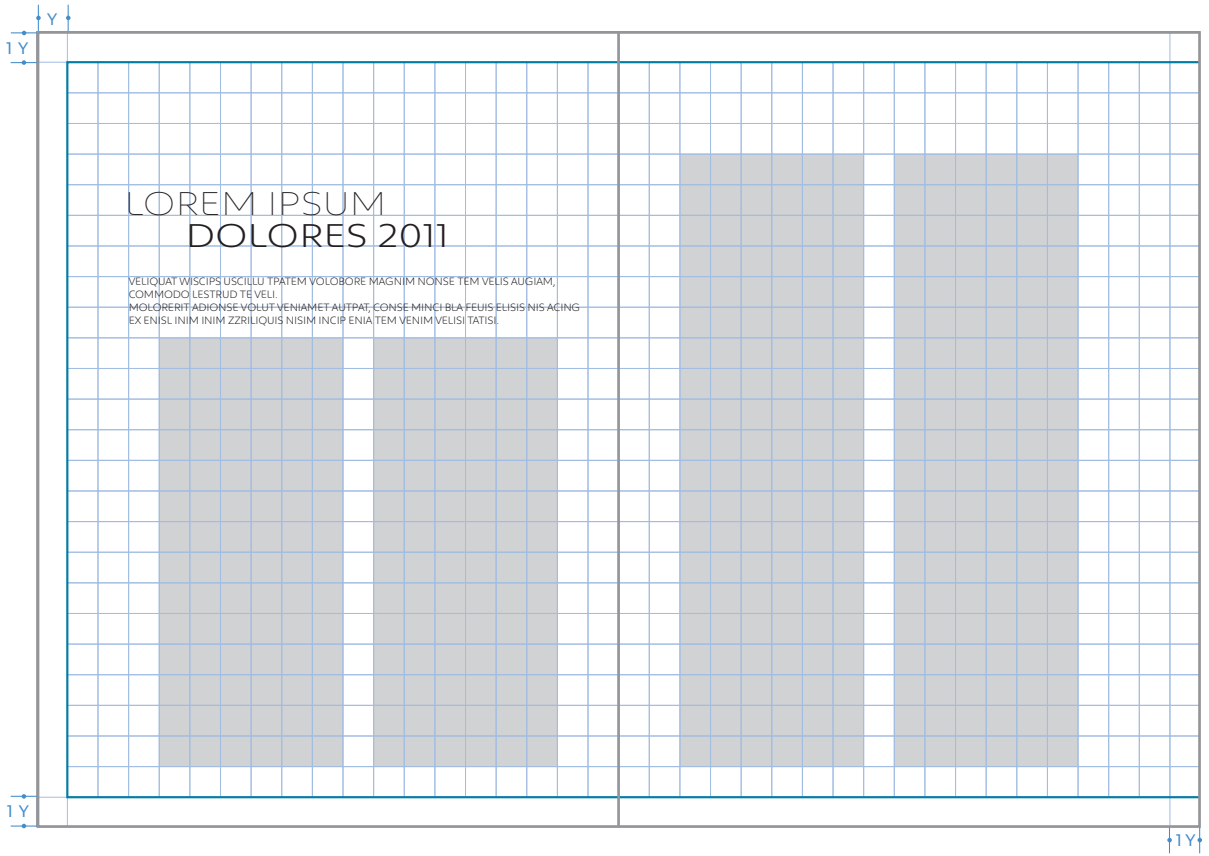




04 Grille de construction > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Construction grid > INSIDE DOUBLE PAGES

La grille de construction de la couverture est appliquée en pages intérieures pour le positionnement des éléments graphiques.
Pour les doubles pages de texte, optez pour une construction sur deux ou trois colonnes en fonction de la longueur du rédactionnel.
Privilégiez une zone de titre aérée, espace de respiration de la mise en page.

The construction grid for the cover is applied to the inside pages for positioning of graphic elements.
For double pages of text, lay out over two or three columns depending on the copy length.
Opt for a spaced out title zone, the layout's breathing space.


Y
1 Y
LOREM IPSUM
DOLORES 2011
VELIQUAT WISCIPS USCILLU TPATEM VOLOBORE MAGNIM NONSE TEM VELIS AUGIAM, COMMODO LESTRUD TE VELI.
MOLORERIT ADIONSE VOLUT VENIAMET AUTPAT, CONSE MINCI BLA FEUIS ELISIS NIS ACING EX ENISL INIM INIM ZZRILIQUIS NISIM INCIP ENIA TEM VENIM VELISI TATISI.
1 Y
1 Y

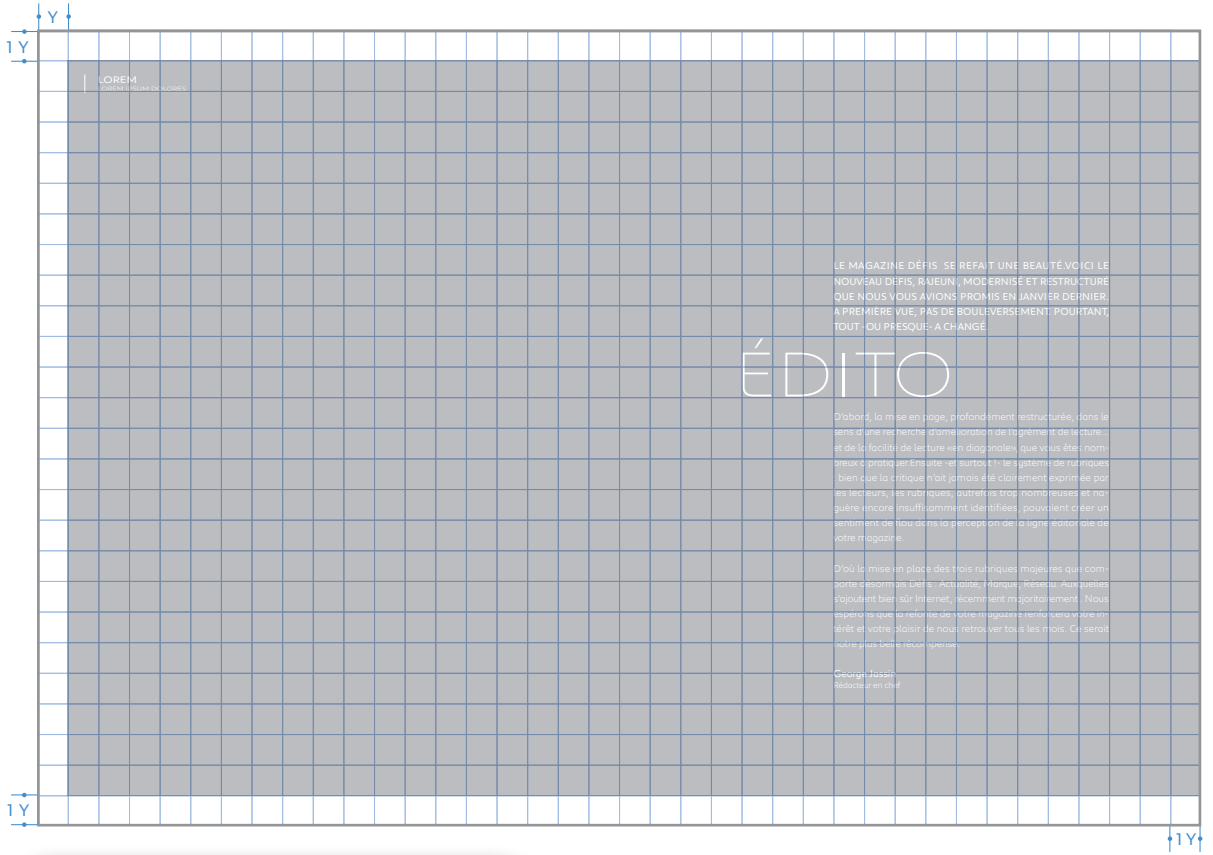
La grille de construction est la base des pages intérieures, sur laquelle viennent se positionner le blanc tournant, les colonnes de texte et les différents élèments à intégrer
The construction grid is the basis for inside pages, dictating the positioning of the white space, text columns and other items to be incorporated

Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4 comme expliqué page 42 = 10 mm
Several grids available = 1/21 small side of A4 as explained on page 42 = 10 mm

Certaines pages spécifiques donnent du rythme au magazine en optant pour une mise en page en rupture avec les 2 colonnes rédactionnelles de base. Elles proposent de jouer avec la grille de construction par un aplat de couleur sur les 2 pages et un positionnement des textes sur une seule colonne.

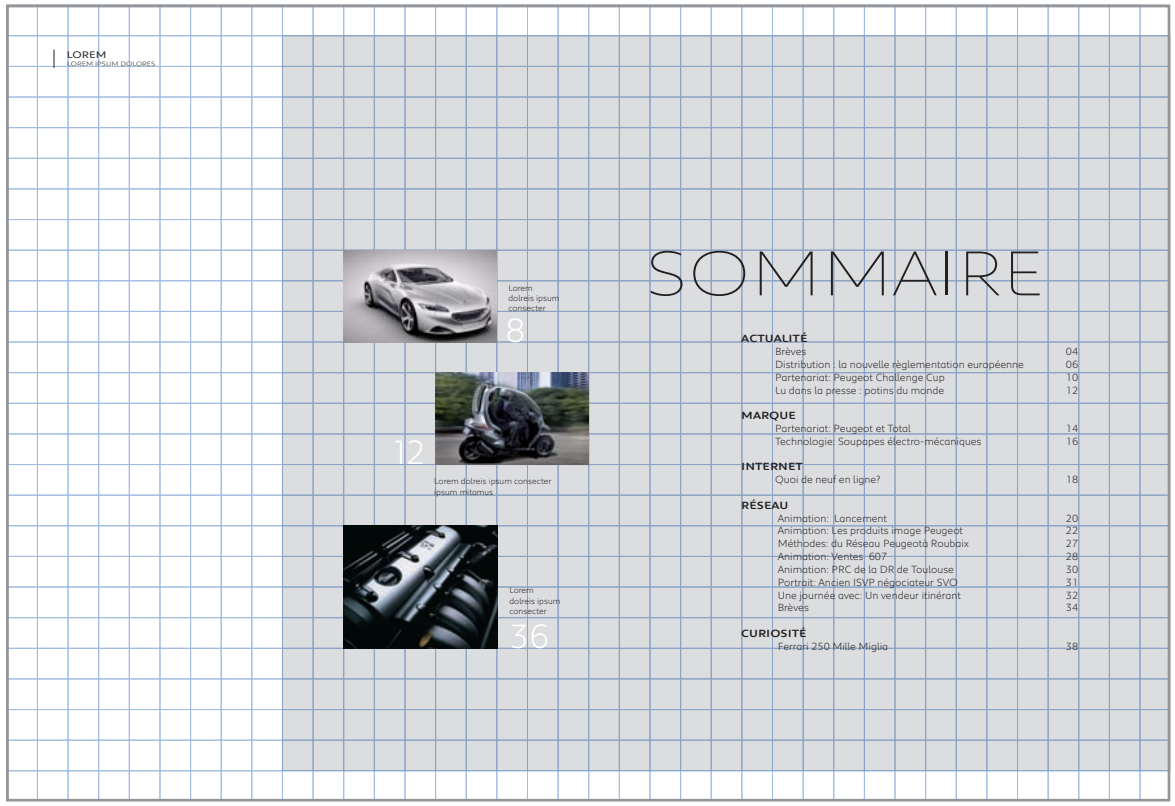
Some specific pages are based on a magazine format adopting by using a layout which differs from the basic two columns of copy. They adapt the construction grid using a solid colour over both pages and positioning text over a single column.

Les différents élèments à intégrer viennent se positionner sur la grille de construction
The items to be incorporated are positioned on the construction grid


Y
1 Y
LOREM
LE MAGAZINE DÉFIS SE REFAIT UNE BEAUTÉ.VOICI LE NOUVEAU DÉFIS, RAJEUNI, MODERNISÉ ET RESTRUCTURÉ QUE NOUS VOUS AVIONS PROMIS EN JANVIER DERNIER. À PREMIÈRE VUE, PAS DE BOULEVERSEMENT. POURTANT, TOUT - OU PRESQUE - A CHANGÉ.
ÉDITO
1 Y
1 Y

Possibilité d'illustrer le sommaire ou l'édito en venant positionner des visuels de façon graphique et dynamique
Possibility of illustrating the contents or editorial by positioning images in a graphic and dynamic way

Privilégiez un choix d'images de même tonalité favorisant une ambiance haut de gamme
Use a selection of images with a similar tone promoting a high-end look



Pas de grille unique = 1/21 du petit côté du format A4 comme expliqué page 42 = 10 mm
Several grids available =1/21 small side of A4 as explained on page 42 = 10 mm

Tétière aérée pour mettre en valeur le titre,
et son chapô, jouez avec les mots par un décroché,
un interlignage serré, différentes graisses typographiques.
Rédactionnel structuré en deux ou trois colonnes,
animez le texte par l'insertion d'images, rythmez la lecture
par la valoristion des points-clés.

Spaced-out header to add value to the title and its introduction paragraph play with words using subheads, tight line spacing, different typographical weights. Copy arranged over two or three columns, animate the text by inserting images, give rhythm to the reading by highlighting key points.

Pour laisser respirer le titre,
le point de départ des colonnes en page droite
se positionne sur la même ligne que le chapô
To give the title breathing space, the columns on the right-hand page start at the same level as the introducing paragraph.

Y
1 Y
LOREM
LOREM IPSUM DOLORES
LOREM IPSUM
DOLORES 2011
VELIQUAT WISCIPS USCILLU TPATEM VOLOBORE MAGNIM NONSE TEM VELIS AUGIAM, COMMODO LESTRUD TE VELI.
MOLORERIT ADIONSE VOLUT VENIAMET AUTPAT, CONSE MINCI BLA FEUIS ELISIS NIS ACING EX ENISL INIM ININ ZZRILIQUIS NISIM INCIP ENIA TEM VENIM VELISI TATISI.
INIM VENISSECTE MAGNIBH ENT VERO ELIT LAORE MIN VEROS
Veliquat wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo lestrud te veli.
Molorerit adionse volut veniamet autpat, conse minci bla feuis elisis nis acing ex enisl inim inim zzriliquis nisim incip enia tem venim velisi tatisi.
Ratio commodo lumsan eugue vullan ulla amet, quisci blaor accummy nullamc onulputpatum nulputpate conulla feugimet wissi tis am, velisquip ea alit wissit venim el il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet Nonsecte Magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si. Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ul.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim vulputatem zzril in henis ad tat lam nim ex eum velismo dignis numsandit.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim vulputatem zzril in henis ad
do dignibh el dignim vulputatem zzril in henis ad
INIM VENISSECTE MAGNIBH ENT VERO ELIT LAORE MIN VEROS
sum delis num zzrit alit, con vulla aliquam, sit nim euissi tat nostis alit wisisit, quis nonsenibh eugait nummy nostio dolor sit in ulluptat, volore magno facinci bla faci blaor sit
Dolor aut iriliquisis Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in utpatum iureet alisi. Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in.
EM QUIS ULLUT VELINIT ALI
Il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet nonsecte magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si. Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore dolorti onullum zzrit, quis nulput amcorem vercidu ipsuscidunt nullam ad digniat adiam, consenim
"Inim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo lestrud te veli"
Duismod oloreet Nonsecte Magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si. Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore dolorti onullum zzrit, quis nulput amcorem vercidu ipsuscidunt nullam ad.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod.
IPISL DO COR | %
DO COR 152 459 3
MIT DAM DOOR 221 058 55
DO COR 155 452 25
MATO COR 155 452 17
NIM VENISSECTE MAGNIBH ENT VERO ELIT LAORE MIN VEROS
Sit nim euissi tat nostis alit wisisit, quis nonsenibh eugait nummy nostio dolor sit in ulluptat, volore magna facinci bla faci blaor sit
Dolor aut iriliquisis Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in utpatum iureet alisi. Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in.
EM QUIS ULLUT VELINIT ALI
Il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet nonsecte magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si.
Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore.
dolorti onullum zzrit, quis nulput amcorem vercidu ipsuscidunt nullam ad digniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim.
Metum ate dolore dolore magna facilisci eugiam alis eummod er iurer amconulput lortio eum
1 Y

Habillage de l'espace titre par des visuels détourés,
des jeux typographiques
Decoration of the title space with cut-out images, typographical games

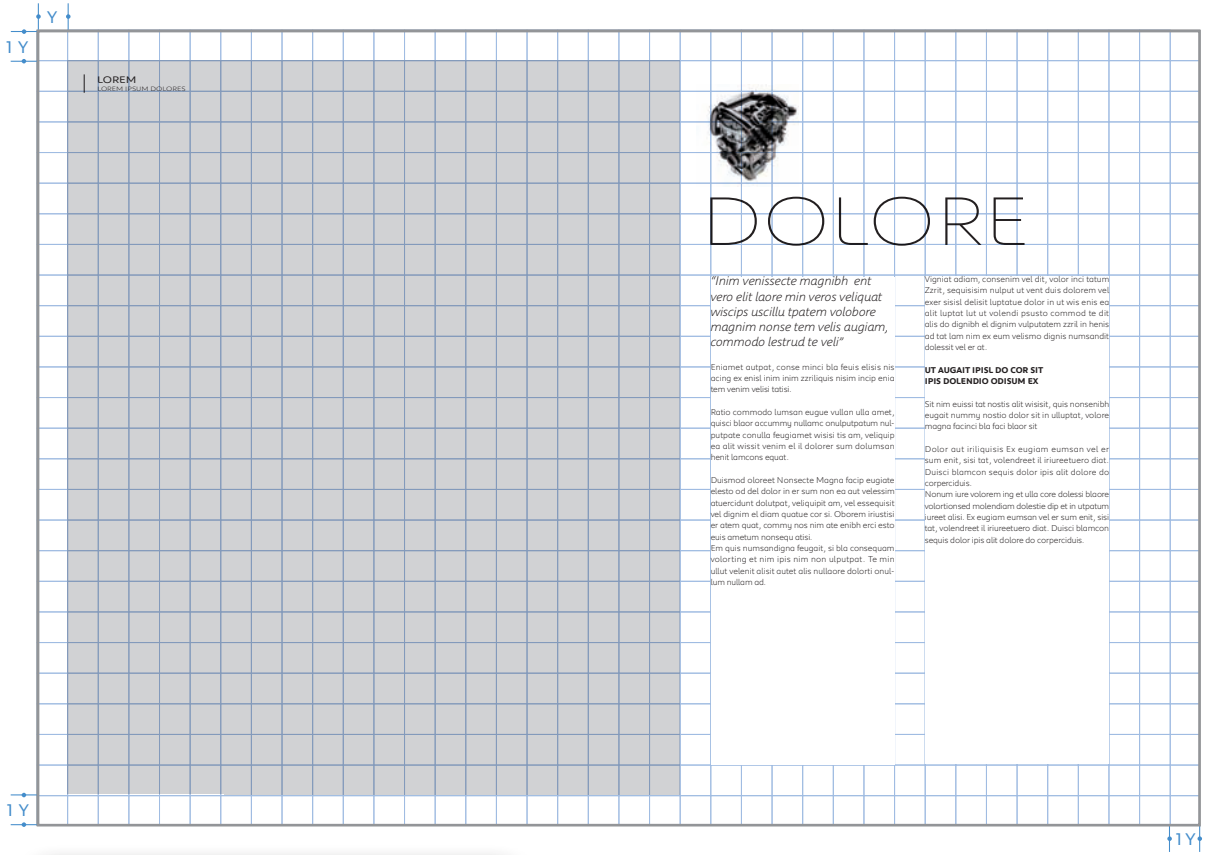
Mise en exergue de points-clés
par des aplats de couleurs
Highlighting of key points with blocks of colour

Animation des colonnes par l'insertion d'image
Animation of columns by inserting images

Inspiration 2 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 2 > INSIDE DOUBLE PAGES

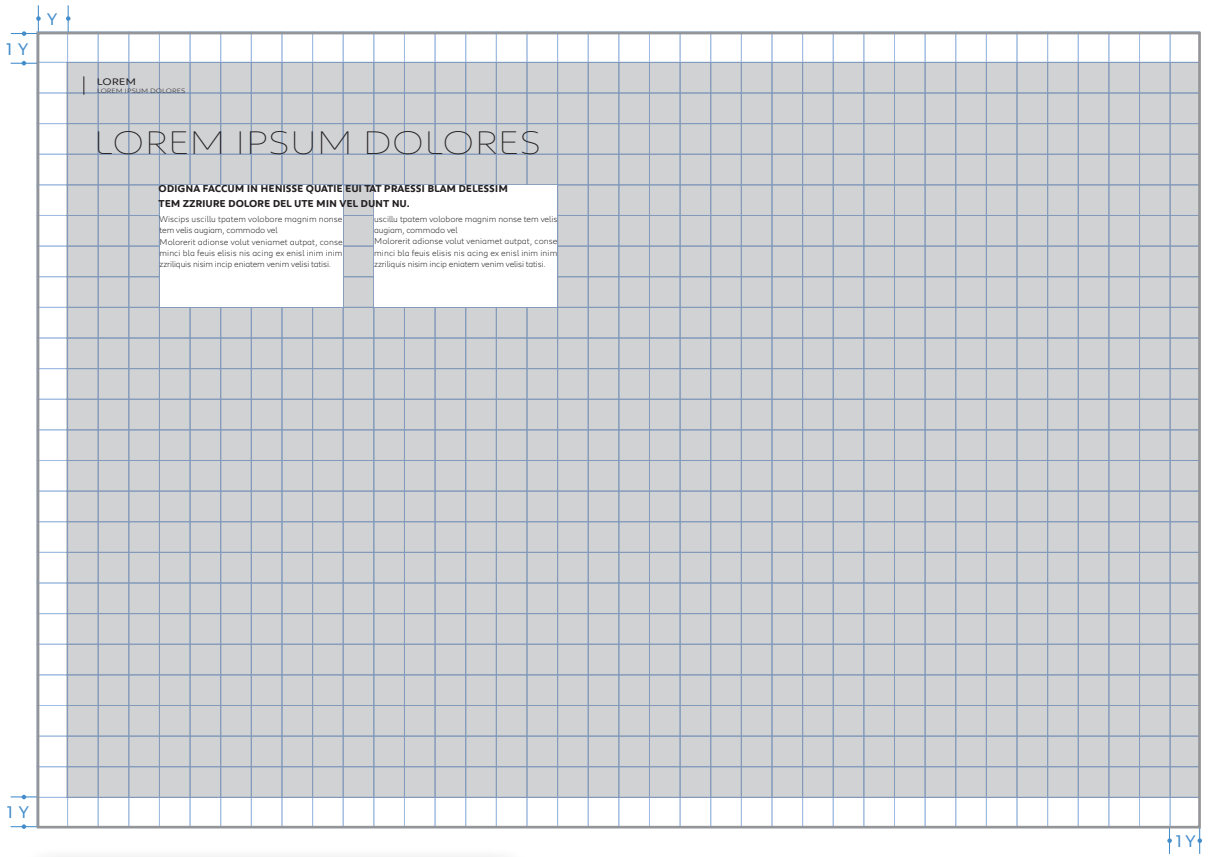
Possibilité de dynamiser le magazine par une rupture de rythme en laissant courrir l'image sur la deuxième page
Possibility of making the magazine more dynamic by breaking the flow and allowing the image to extend onto the second page

Jouez avec les contrastes de taille d'image
Play with contrasting image sizes


Y
1 Y
LOREM
LOREM IPSUM DOLORES
DOLORE
"Inim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo lestrud te veli"
Eniamet autpat, conse minci bla feuis elisis nis acing ex enisl inim inim zzriliquis nisim incip enia tem venim velisi tatisi.
Ratio commodo lumsan eugue vullan ulla amet, quisci blaor accummy nullamc onulputpatum nul putpate conulla feugiamet wisisi tis am, veliquip ea alit wissit venim el il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet Nonsecte Magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si. Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore dolorti onul lum nullam ad.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim vulputatem zzril in henis ad tat lam nim ex eum velismo dignis numsandit dolessit vel er at.
UT AUGAIT IPISL DO COR SIT IPIS DOLENDIO ODISUM EX
Sit nim euissi tat nostis alit wisisit, quis nonsenibh eugait nummy nostio dolor sit in ulluptat, volore magna facinci bla faci blaor sit
Dolor aut iriliquisis Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat. Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi bloore volortionsed molendiam dolestie dip et in utpatum ureet alisi. Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat. Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corpercidiuis.
1Y

04 Inspiration 3 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 3 > INSIDE DOUBLE PAGES

Valorisation du visuel qui occupe entièrement l'espace disponible de la double page
Develop the image by allowing it to fill all the available space on the double page


Y
1 Y
LOREM
LOREM IPSUM DOLORES
LOREM IPSUM DOLORES
ODIGNA FACCUM IN HENISSE QUATIE EUI TAT PRAESSI BLAM DELESSIM TEM ZZRIURE DOLORE DEL UTE MIN VEL DUNT NU.
Wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo vel
Molorerit adionse volut veniamet autpat, conse minci bla feuis elisis nis acing ex enisl inim inim zzriliquis nisim incip eniatem venim velisi tatisi.
uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velisi augiam, commodo vel
Molorerit adionse volut veniamet autpat, conse minci bla feuis elisis nis acing ex enisl inim inim zzriliquis nisim incip eniatem venim velisi tatisi.
1 Y
1 Y

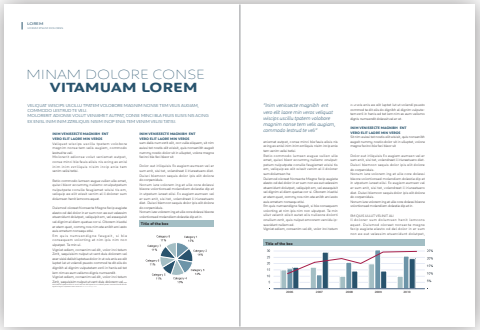
04 Inspiration 4 > DOUBLES PAGES INTÉRIEURES
Inspiration 4 > INSIDE DOUBLE PAGES

Mise en valeur d'une accroche
Highlight of a headline

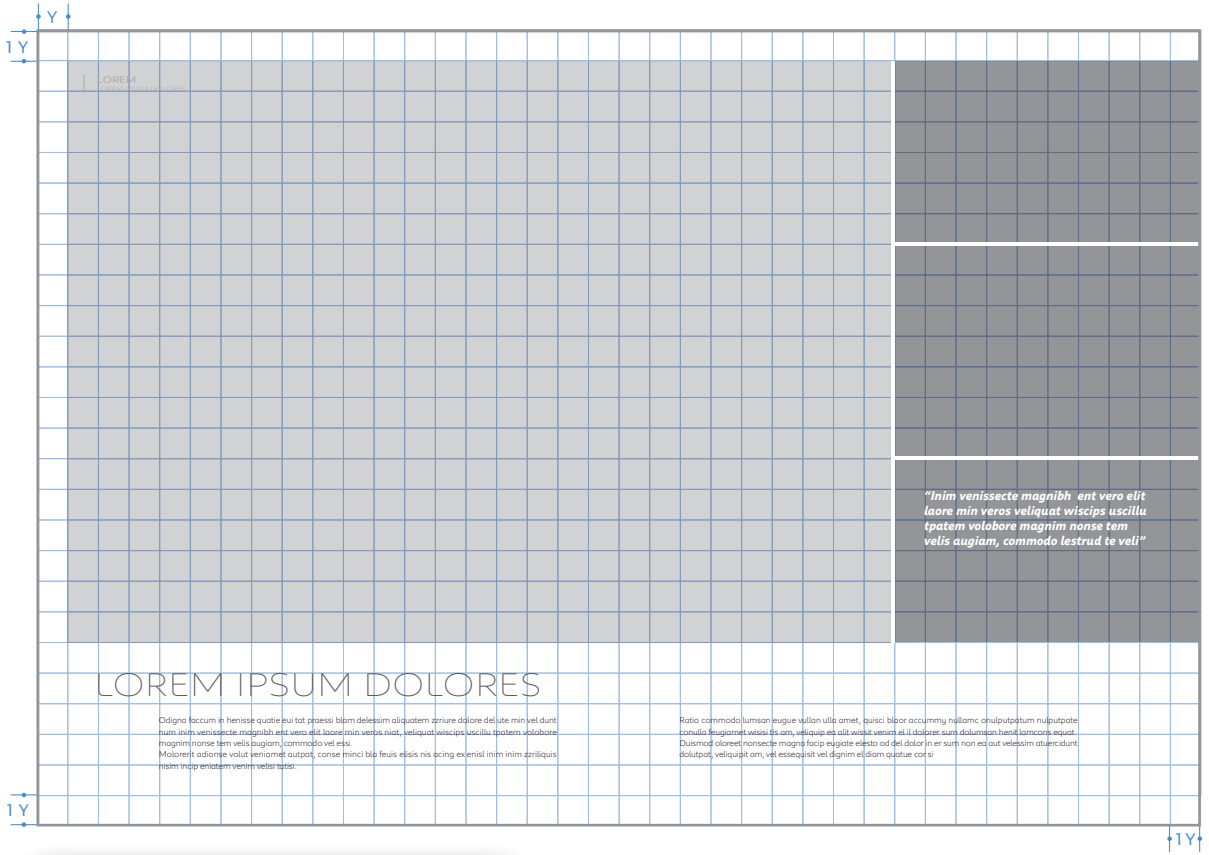
Image détourée
Cut-out image

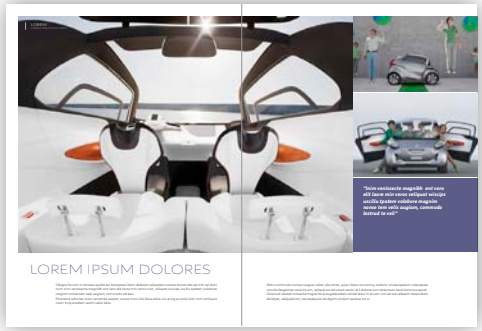
Laissez dépasser le texte
au delà des colonnes pour mettre en exergue
des phrases clé et dynamiser la lecture
Allow the text to overflow columns to highlight key phrases
and make the reading more dynamic

Y
1 Y
LOREM
LOREM IPSUM DOLORES
VOLUT VENIAMET AUTPAT, CONSE MINCI BLA FEUIS ELISIS NIS ACING EX ENISL NISIM INCIP ENIA TEM VENIM VELISI TATISI LOREM IPSUM CONSECT.
AUTPAT, CONSE MINCI BLA FEUIS ELISIS NIS ACING EX ENISL NISIM INCIP ENIA TEM VENIM VELISI TATISI LOREM IPSUI CONSECT
Nim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat commodo lestrud te vel ?
B. L. Ensemet autpat, conse minci bla feuis elisis nis acing ex enisl inim inim zzriliquis nisim incip enia tem venim velisi tatisi.
Ratio commodo lumsan eugue vullan ulla amet, quisci blaor accummy nullamc onulputpatum nulputpate conulla feugiamet wisisi tis am, veliquip ea alit wissit venim el il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet Nonsecte Magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si. Oborem iriustisi er atem quat, commy nos nim ate enibh erci esto euis ametum nonsequ atisi.
Em quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore dolorti onullum zzrit, quis nulput amcorem vercidu ipsuscidunt nullam ad.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim vulputatem zzril in henis ad tat lam nim ex eum velismo dignis numsandilat.
Vigniat adiam, consenim vel dit, volor inci tatum Zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat.
Nim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat commodo lestrud te vel ?
B. L. Sit nim euissi tat nostis alit wisisit, quis nibh eugait nummy nostio dolor sit in ulluptat, volore
magna facinci bla faci blaor sit.
Dolor aut iriliquisis Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corperciduis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in utpatum iureet alisi. Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il diat.
Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do corperciduis.
Nonum iure volorem ing et ulla core dolessi blaore volortionsed molendiam dolestie dip et in utpatum ureet alisi. Ex eugiam eumsan.
Inim venissecte magnibh ent vero elit la min veros veliquat wiscips uscil tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commo
Quis numsandigna feugait, si bla consequam volorting et nim ipis nim non ulputpat. Te min ullut velenit alisit autet alis nullaore dolorti onullum zzrit, quis nulput amcorem vercidu ipsuscidunt nullam ad dignist adiam, consenim vel dit, volor inci tatum zzrit, sequisisim nulput ut vent duis dolorem vel exer sisisl delisit luptatue dolor in ut wis enis ea alit luptat lut ut volendi psusto commod te dit alis do dignibh el dignim.
Nim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat commodo lestrud te vel ?
B. L. Sit nim euissi tat nostis alit wisisit, quis nonsenibh eugait nummy nostio dolor sit in ulluptat, volore magna facinci bla faci blaor sit
Dolor aut iriliquisis Ex eugiam eumsan vel er sum enit, sisi tat, volendreet il iriureetuero diat. Duisci blamcon sequis dolor ipis alit dolore do.
1 Y



Jeu de visuels et de textes sur 2 pages, dans le respect de la grille de construction et du blanc tournant
Play of images and texts over two pages, respecting the construction grid and the white space


Y
1 Y
LOREM
1 Y
"Inim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros veliquat wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo lestrud te veli"
LOREM IPSUM DOLORES
Odigna faccum in henisse quatie eui tat praessi blam delessim aliquatem zzriure dolore del ute min vel dunt num inim venissecte magnibh ent vero elit laore min veros niat, veliquat wiscips uscillu tpatem volobore magnim nonse tem velis augiam, commodo vel essi.
Molorerit adionse volut veniamet autpat, conse minci blp feuis elisis nis acing exenisl inim inim zzriliquis nisim incip eniatem venim velisi tatisi.
Ratio commodo lumsan eugue vullan ulla amet, quisci blaor accummy nullamc onulputpatum nulputpate conulla feugiamet wisisi tis am, veliquip es elit wisisit veniim el il dolorer sum dolumsan henit lamcons equat.
Duismod oloreet nonsecte magna facip eugiate elesto od del dolor in er sum non ea aut velessim atuercidunt dolutpat, veliquipit am, vel essequisit vel dignim el diam quatue cor si
1 Y



peugeot.com

BETC DESIGN 9, rue d'Abbeville 75010 Paris T. +33 (0)1 5641 8100 F. +33 (0)1 5641 8115 **www.betcdesign.fr**